

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust* (Tim Qiara Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Agustin, H., Rosmita, Yusnidar, & Siregar, A. (2025). *Menjelajah Peluang Dan Strategi Pasar Makanan Di Indonesia* (T. Y. Zalni, Ed.). Gemilang Press Indonesia.
- Al-Ardi, A. N., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.33474/jase.v5i1.21728>
- Apriliani, D. U., Kartika, S. E., & Nadiya, A. A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Batrisyia Herbal. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 470–479. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/slsi.v21i1.6287>
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (C. I. Gunawan, Ed.). CV IRDH.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (9 ed.). Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7 Edition)* (Seventh Edition).
- Hamdani, H., & Sa'diyah, H. (2025). Konsep Dasar Penyusunan Hipotesis dan Kajian Teori dalam Penelitian. *Journal of Linguistics and Social Studies*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/10.52620/jls.v2i2.93>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (hlm. 1–106). Unitomo Press.

- Kogoya, N., Ismail, A. M., Ambarkahi, R. P. Y., & Wiguna, A. A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 1(1). <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Pangemanan, S. P., & Rawis, J. E. O. (2024). *Manajemen Pemasaran* (M. Mirsal, Ed.; 1 ed.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Edisi Pertama). Mediakom.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews* (A. Prabawati, Ed.). Cahaya Harapan.
- Putra, R. D., Murtadho, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Design Penelitian Kuantitatif: Pengertian dan Macam-macam Jenisnya. Dalam *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 5). <https://doi.org/https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.1805>
- Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2022). *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0* (E. R. Fadilah, Ed.). CV Budi Utama.
- Rahayu, I. S., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen KFC Di Surakarta. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.). KBM Indonesia.
- Saputra, D. H., Kusuma, D. U. S. A. H. P., Wahyuni, R. D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah* (A. Rikki, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Saraswati, M. M., Wirawan, P. E., Lestari, S. A., Laurence, C., Pramesti, P. M., & Jebarut, F. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Cepat Saji Mcdonald's Denpasar. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(2).
- Sari, O. H., Arief Yanto Rukmana, Musran Munizu, Nurillah Jamil Achmawati Novel, Muhammad Fachrul Salam, Raden Marsha Aulia Hakim, Rani Sukmadewi, & Ratih Purbasari. (2023). *Digital Marketing Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital* (Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F. S., Sastri, L., Aswan, I. F. N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Alfabeta.
- Susanto, D. A., Agus Lestari, Liza Husnita, Niknik Nursifa, Elisna Huan, Seftianisa Amay, Felia Siska, Linardo Pratama, Muzeliati Muzeliati, M. Firdaus, Zulfa Zulfa, & Waza Karia Akbar. (2025). *Metode Penelitian Pendidikan* (Ukas, Ed.). CV. Gita Lentera.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. <https://doi.org/https://doi.org/10.64464/tarbiyah.v2i1.25>
- Widjoyo, I. O. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya*. (Vol. 1 No. 1 (2013): Jurnal Strategi Pemasaran). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/247>
- Wijaya, M. S., Syah, H., & Ernie, M. D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Kaptur Barbershop Cibodas Kota Tangerang. Dalam *Nomor* (Vol. 5).
- Yanti, F. A., & Hamzah, S. (2024). *Statistik Parametrik (untuk Penelitian Pendidikan dilengkapi Praktik)*. Deepublish Digital.