

**ANALISIS USAHA OPAK GULUNG BUAH NAGA MERAH
DI DESA SUMBERAGUNG KECAMATAN PESANGGARAN
KABUPATEN BANYUWANGI**

Susi Nurdayah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Analisis usaha opak gulung buah naga merah memiliki tujuan yaitu mahasiswa dapat melakukan pembuatan opak gulung buah naga merah, menganalisis usaha opak gulung buah naga merah, dan menentukan bauran pemasaran opak gulung buah naga merah di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. Alur proses produksi opak gulung buah naga merah terdiri dari beberapa tahap yaitu menyiapkan alat dan bahan, penghalusan buah naga merah, penimbangan bahan baku, pembuatan adonan, penambahan buah naga merah pada adonan, pemanggangan adonan, penggulungan adonan dan terakhir yaitu pelabelan dan pengemasan produk. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan yaitu bulan Januari hingga bulan April 2021 di Desa Sumberagung Kecamatan Pesanggaran Kabupaten Banyuwangi. Produksi opak gulung buah naga merah dilakukan selama lima kali proses produksi hingga pemasaran dengan satu kali proses produksi menghasilkan 21 bungkus degan berat per kemasan 100 gram dengan harga jual Rp 13.000/kemasan, dengan keuntungan sebesar Rp 63.092 dalam satu kali produksi. Tugas Akhir opak gulung buah naga merah ini menggunakan tiga metode analisis usaha yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), R/C ratio, dan ROI (*Return On Investment*). Di peroleh BEP (produksi) sebesar 16 bungkus dengan hasil produksi sebesar 21 bungkus dan nilai BEP harga Rp 10.000,-, dengan harga jual per unit Rp 13.000, R/C Ratio 1,30 dan RIO 6,9%. Berdasarkan ketiga analisis tersebut maka analisis usaha opak gulung buah naga merah layak diusahakan. Pemasaran opak gulung buah naga merah menggunakan satu saluran pemasaran yaitu produsen langsung ke konsumen. Promosi opak gulung buah naga merah menggunakan dua promosi secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci : Opak Gulung Buah Naga Merah, Analisis