

DAFTAR PUSTAKA

- BPJS Ketenagakerjaan. (2025). *Manfaat Diversifikasi Produk untuk Kelangsungan UMKM*. BPJS Ketenagakerjaan. <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/artikel/18538/artikel-manfaat-diversifikasi-produk-untuk-kelangsungan-umkm.bpjs> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)
- BPOM. (2025). *BPOM Gelar Webinar Edukasi untuk Tingkatkan Pemahaman UMKM Pangan tentang Pentingnya Sertifikasi*. linkumkm. <https://linkumkm.id/news/detail/15555/bpom-gelar-webinar-edukasi-untuk-tingkatkan-pemahaman-umkm-pangan-tentang-pentingnya-sertifikasi> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)
- Choirunnisa, S., Nurdiana Widjayanti, F., & Nurul Fathiyah Fauziah, dan. (2024). Analisis Keuntungan Dan Strategi Pengembangan Tape Singkong Di Kabupaten Jember. *Agri Analytics Journal*, 2(2), 67–71. <https://doi.org/10.47134/agri.v2i1.2176> (Diakses Pada 11 Agustus 2026)
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik* (D. A. Halim, Ed.; 15 ed.). Sallama Empat. (Diakses Pada 15 Juni 2026)
- Dinas. (2025). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Tahun 2024* (Nomor 0370). Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Jember. (Diakses Pada 10 Februari 2026)
- Gürel, E. (2017). *SWOT Analysis: A Theoretical Review*. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832> (Diakses Pada 26 Mei 2026)
- Hamzah, H., Tajidan, Efendy, Fernandez, F. X. E., & Nabilah, S. (2021). Penguatan Ketahanan Masyarakat dalam Menghadapi Era New Normal melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Bidang Pertanian. *Seminar Nasional Pengabdian*, 1(1), 412–427. <https://www.neliti.com/id/publications/387251/pemberdayaan-kelompok-wanita-tani-melalui-pembuatan-super-bokasi-dengan-teknolog> (Diakses Pada 26 Mei 2026)
- Hendri, Z., Nugraha, H. U., & Lusiana, L. (2026). Analisis Penerapan Statiscal Quality Control dalam Menjaga Konsistensi Produk UMKM Dapur Emilly. *JISRev: Journal of Islamic Studies Review*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.69548/jisrev.2.1.72> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)

- Hidayatullah, S., Soleh, A., & Gayatri, I. A. M. E. (2026). Strategi Pemasaran Produk Keripik Singkong Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Lokal Pada UMKM Rizky Jaya Sempurna. *Jurnal Ekonomi Islam, Akuntansi, dan Manajemen*, 2(3), 123–130. <https://share.google/m3v8QGyXF8bBuzevb> (Diakses Pada 11 Agustus 2026)
- Iskandar, S., Susilo, D. K., & Prasetyorini, P. (2025). *Marketing Potential of Suwar-Suwir Product in The Suwar-Suwir Production Gallery, As Special Souvenir from Jember, Indonesia*. *Golden Ratio of Community Services and Dedication*, 5(2), 01–09. <https://doi.org/10.52970/grcsd.v5i2.1272> (Diakses Pada 9 Februari 2026)
- Istianah, N., Sutrisno, A., Kusmiyati, N., & Lesmana, E. R. (2026). Peningkatan Konsistensi Mutu Kebab Sapi Melalui Pendampingan Standarisasi Keamanan Pangan Pada UMKM Kota Batu. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 6(3), 1262–1273. <https://dmi-journals.org/jai/> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)
- Karmila, I., Hidayat, G., & Nurfauzia, F. (2025). Analisis Strategi Bisnis dan Pengembangan Usaha Emping Singkong RI&CI PT. Sinar Utami Group. *MOTIVASI Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 144–155. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi> (Diakses Pada 11 Agustus 2026)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing [Global Edition] by Philip Kotler Gary Armstrong*. Dalam Pearson (hlm. 1–734). www.pearsonnglobaleditions.com (Diakses Pada 18 Februari 2026)
- Mahardika, N. S., Kuswardhani, N., & Wardhana, R. C. A. (2022). Strategi Pemasaran Suwar-Suwir dengan Metode SWOT dan AHP Studi Kasus Pada Industri Mikro UD. Suwar Suwir Doho Kabupaten Jember. *Jurnal Penelitian Sains Dan Teknologi Indonesia*, 1(2), 162–168. <https://doi.org/10.19184/jpsti.v1i2.183> (Diakses Pada 9 Februari 2026)
- Mamulak, N. M. R., Suwastika, I. W. K., Sutaguna, I. N. T., & Yolanda. (2025). *Strategi Pemasaran*. PT Media Penerbit Indonesi. (Diakses Pada 10 Februari 2026)
- Monoarfa, V., Detu, A., Ajikil, A. A., Ardianti, S., & Laode, S. (2025). Analisis dan Evaluasi Penerapan Supply Chain Management (SCM) Untuk Peningkatan Efisiensi dan Daya Saing (Studi Kasus: UMKM Alpukat Kocok Shafira Gorontalo). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Review*, 5(2), 7.

- <https://doi.org/10.53697/emba.v5i2.3373> (Diakses Pada 11 Agustus 2026)
- Nisa, A. K. (2020). *Analisis Rantai Nilai Tape dan Suwar-Suwir (Studi Kasus pada UD. Elza Putra, Jember)*. Politeknik Negeri Jember. (Diakses Pada 10 Februari 2026)
- Nisa, K., & Pudjiastutik, E. W. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Suwar Suwir “Abi” Di Desa Panti Kecamatan Panti Kabupaten Jember (Studi kasus: Di Desa Panti Kecamatan Panti Kabupaten Jember). *Jurnal KUBIS: Kumpulan Artikel Agribisnis*, 01(01), 48–59. <https://doi.org/10.56013/kub.v1i1.2361> (Diakses Pada 9 Februari 2026)
- Putri, R. A. S. I., Fadah, I., Dewi, A. F. D., Handriyono, Faisyahril, R., Wulandari, A. P., Ramdani, A. R., & Dayurimasani, A. M. (2025). Peningkatan Kinerja Agribisnis Peternakan Melalui Manajemen Keuangan, Diversifikasi Produk, dan E-Marketing di “Tujuan Mulia Farm” Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 5(5), 1181–1190. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.4220> (Diakses Pada 11 Agustus 2026)
- Rakhmadevi, A. G., Slamet, A. H. H., Mutmainah, D. N., Subaktilah, Y., & Fadhila, T. P. (2022). Perencanaan Strategi Pemasaran Suwar Suwir Tape Handayani 82 Di Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Agribisnis Unisi*, 11(2), 1–11. <https://doi.org/10.32520/agribisnis.v11i2.2197> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)
- Rama Yunita, N., Maulid Dani, I., & Sanjaya, V. F. (2025). Analisis Strategi Pemasaran, Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pempek di Tengah Persaingan Pasar. *J-MEBI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 1(3), 20 – 31. <https://ojs.ukipaulus.ac.id/index.php/jmebi/> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)
- Rangkuti, F. (2020). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT Cara Menghitung Bobot, Rating dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama. (Diakses Pada 15 Juni 2026)
- Sjioen, A. E., Sulistyaningsih, E., Arwin, Nuralam, & Jemadi. (2025). Optimalisasi Media Sosial dan Marketplace Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Lokal. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(2), 9046–9055. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i2.3324> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)

- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo). Alfabet,Bandung. (Diakses Pada 9 Februari 2026)
- Suyanto, A., Susilowati, Riyanto, S., & Purnawan, L. (2025). Pengaruh Marketplace dan Sosial Media terhadap Penjualan Produk UMKM di Kota Cimahi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 6218–6224. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2920> (Diakses Pada 12 Agustus 2026)
- Wardahiljannah, S., Salsabila, A., Aualina, K., Studi Pendidikan Bisnis, P., & Negeri Surabaya, U. (2025). *Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pada UMKM Tempe di Kampung TempeTenggilis Mejoyo Untuk Menentukan Strategi Alternatif Dengan Menggunakan Matriks SWOT dan Matriks IE*. 7(2). <https://doi.org/10.36985/cr05e106> (Diakses Pada 11 Agustus 2026)