

ANALISIS USAHA BAKPIA PISANG DI DESA TEMPUREJO KECAMATAN TEMPUREJO KABUPATEN JEMBER

Ferdinan Dwi Ilman Huda

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : ferdinandwiilmanhuda21@gmail.com

ABSTRAK

Bakpia Pisang merupakan inovasi makanan tradisional berbahan isian pisang kepok yang memiliki nilai tambah dan prospek usaha yang baik. Tugas akhir ini bertujuan melakukan proses produksi bakpia pisang di Desa Tempurejo Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember, melakukan analisis usaha bakpia pisang di Desa Tempurejo, Kecamatan Tempurejo, Kabupaten Jember, menerapkan bauran pemasaran bakpia pisang. Metode yang digunakan meliputi pengumpulan data primer melalui observasi langsung mulai dari pengadaan bahan baku proses produksi biaya variabel, biaya tetap, pemasaran produk dan data sekunder dari berbagai referensi. Analisis usaha dilakukan menggunakan *Break Even Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return on Investment* (ROI). Strategi pemasaran menerapkan bauran pemasaran (4P), yaitu *Product* berupa Bakpia Pisang, *Price* sebesar Rp13.000 per kemasan, *Place* melalui pemasaran langsung dengan sistem *Pre-Order* (PO), dan *Promotion* melalui WhatsApp serta penawaran langsung kepada masyarakat. Hasil analisis menunjukkan penerimaan sebesar Rp260.000 dengan total biaya produksi Rp221.657 sehingga menghasilkan keuntungan Rp38.342 per produksi. Nilai BEP produksi sebesar 17,051 kemasan dengan penjualan 20 kemasan, BEP harga Rp11.083 per kemasan, R/C Ratio 1,173, dan ROI 4,548%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa usaha Bakpia Pisang layak dijalankan dan dikembangkan karena telah melampaui titik impas serta memiliki nilai R/C Ratio lebih besar dari satu. Bauran pemasaran yang diterapkan menggunakan bauran pemasaran (4P), yaitu *Product* berupa Bakpia Pisang dengan isian pisang kepok, *Price* sebesar Rp13.000 per kemasan, *Place* melalui saluran pemasaran langsung dari produsen kepada konsumen tanpa perantara dengan sistem *Pre-order* (PO), dan *Promotion* melalui personal selling serta media sosial *WhatsApp* untuk memperluas jangkauan pemasaran produk.

Kata Kunci : Analisis usaha, Bakpia Pisang, Pemasaran.