

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan negara yang memiliki peluang besar menjadi produsen buah-buahan dengan menyikapi perdagangan bebas (globalisasi). Potensi dasar yang dimiliki Indonesia diantaranya adalah sumber daya alam yang amat kaya, termasuk aneka jenis buah-buahan. Salak (*Salacca edulis*) merupakan salah satu tanaman buah tropis asli Indonesia. Hal ini tercermin dari ragam varietas salak yang dapat dijumpai di hampir semua provinsi di wilayah nusantara. Potensi plasma nutfah tanaman salak di Indonesia semakin beragam dan bertambah banyak jumlah varietas serta kultivarnya dengan adanya pengembangan budidaya di berbagai daerah (Rukmana, 1999).

Stik merupakan jenis makanan ringan yang memiliki cita rasa manis, asin, gurih dan terbuat dari tepung terigu yang digoreng. *Stick* dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama. *Stick* pada umumnya disajikan pada saat perayaan lebaran. Bukan hanya anak-anak, namun makanan ini juga digemari oleh orang dewasa. Karena rasanya yang renyah dan harganya yang relatif terjangkau banyak masyarakat yang memilih makanan ini sebagai camilan sehari-hari.

*Stick* salak dower merupakan makanan ringan yang memiliki rasa gurih, asin, pedas yang menggunakan bahan utama tepung terigu yang dicampur dengan buah salak yang sudah dihaluskan dan dicetak dengan bentuk panjang dan pipih. *Stick* salak dower ini diharapkan mampu diterima oleh konsumen. Keunggulan dari produk *stick* salak dower yaitu terdapat rasa buah salak pada *stick* ini sangat terasa, bentuknya yang unik dan menarik serta rasa gurih dan pedas yang dimiliki dan warna merah pada *stick* yang diperoleh dari penambahan bubuk cabai sebagai ciri khas *stick* salak dower yang membedakan dengan produk lainnya.

Usaha *stick* salak dower ini dibuat dengan diharapkan memperoleh keuntungan serta dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru sehingga mampu menyerap tenaga kerja dan mengurangi tingkat pengangguran. Mengetahui apakah usaha ini menguntungkan atau tidak maka diperlukan suatu analisis usaha.

Analisis suatu usaha dapat dilakukan dengan berbagai perhitungan antara lain *Break Even Point* (BEP), *Return On Investment* (ROI), dan analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio). Sebelum dapat dilakukan analisis usaha pekerjaan yang penting adalah memasarkan produk yang dibuat. Pemasaran ini akan didapatkan gambaran apakah produksi tersebut diterima oleh masyarakat atau tidak. Adanya pemasaran ini juga diperoleh nilai penjualan yang nantinya dapat diperhitungkan laba dan ruginya. Pemasaran produk bisa dilakukan oleh produsen langsung kepada konsumen dan dapat juga dilakukan secara bertahap dengan melalui berbagai saluran pemasaran.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah tugas akhir sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi *stick* salak dower di Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana analisis usaha *stick* salak dower di Desa Wonoasri Kecamatan tempurejo Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana proses pemasaran *stick* salak dower ?

### **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, tujuan laporan tugas akhir sebagai berikut :

1. Mengetahui proses pembuatan *stick* salak dower di Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember.
2. Mengetahui kelayakan usaha *stick* salak dower di Desa Wonoasri Kecamatan Tempurejo Kabupaten Jember.
3. Mengetahui pemasaran *stick* salak dower.

#### **1.4 Manfaat**

Berdasarkan tujuan yang telah diuraikan, maka tugas akhir ini di harapkan dapat bermanfaat :

1. Memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang wirausaha dan memberikan kesempatan lapangan pekerjaan baru.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat mengenai produk makanan *stick salak dower*
3. Mahasiswa mampu berinovsi dalam pengembangan produk baru untuk peningkatan nilai dan harga jual dari buah salak sehingga memperoleh keuntungan lebih tinggi.