

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54.
- Al Khadafi, M., Paranita Kartika, K., & Febrinita, F. (2022b). PENERAPAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN LEXICON BASED UNTUK ANALISIS SENTIMEN CYBERBULLYING PADA BPJS. Dalam *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 6, Nomor 2).
- Ansori, Y., & Holle, K. F. H. (2022). Perbandingan Metode Machine Learning dalam Analisis Sentimen Twitter. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 10(4), 429. <https://doi.org/10.26418/justin.v10i4.51784>
- DwicaHYo, K., & Indah Ratnasari, C. (2023). Perbandingan Metode Web Scraping Dalam Pengambilan Data: Kajian Literatur.
- Fadhlullah, N., & Surahman, A. (2022). PENERAPAN TEKNOLOGI WEB SCRAPING SEBAGAI PENGUMPULAN DATA COVID-19 DI PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(1), 25–30.
- Fahlevvi, M. R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Teknologi Dan Komunikasi* <http://ejournal.ipdn.ac.id/JTKP>, Pemerintahan, 4(1), 1–13.
- Gunawan, B., Sasty, H., #2, P., Esyudha, E., & #3, P. (2018). JEPIN (*Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika*) Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. 4(2), 17–29. www.femaledaily.com
- Irawan, F. A., Atmadja, A. R., & Wahana, A. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Bank Digital Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *EXPLORER: Journal of Computer Science and Information Technology*, 4(2), 60–68.

- Nurian, A., & Nurina Sari, B. (2023). ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI GOOGLE PLAY MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3), 2830–7062. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3%20s1.3348>
- Pasek, P., Mahawardana, O., Sasmita, G. A., Agus, P., & Pratama, E. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. Dalam *JITTER-Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer* (Vol. 3, Nomor 1).
- Purnajaya, A. R., Lieputra, V., Tayanto, V., & Salim, J. G. (2022). Implementasi Text Mining untuk Mengetahui Opini Masyarakat Tentang Climate Change. *Journal of Information System and Technology*, 03(03), 320–328.
- Suryani, P. S. M., Linawati, L., & Saputra, K. O. (2019). Penggunaan Metode Naïve Bayes Classifier pada Analisis Sentimen Facebook Berbahasa Indonesia. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, <https://doi.org/10.24843/mite.2019.v18i01.p22>
- Syaripah, I., Martanto, & Suprpti, T. (2023). Analisis Sentimen Pengguna terhadap Aplikasi Binance pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3714–3722.
- Tundo, & Rachmawati, D. N. (2024). Implementasi Algoritma Naïve Bayes untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)*, 5(3), 2925–2932.