

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ardi, A. N., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.33474/jase.v5i1.21728>
- Alfiansyah, M., & Santoso, E. B. (2021). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse Seri All Star pada Toko Converse Malang Town Square. *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 272–275. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/37864>
- Ambarkahi, R. P. Y., Universitasari, P. S., Chairina, R. R. L., Nugraheni, P. P. A., & Ayuni, C. H. I. T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Gudeg Lumintu di Kabupaten Jember. *Politeknik Negeri Jember*, 32(3), 167–186.
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2022). Perilaku Konsumen. In R. Iye & E. D. Widyawati (Eds.), *Rena Cipta Mandiri* (1st ed.). RENA CIPTA MANDIRI. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(3), 209–220.
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.160>
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (Ed.); 1st ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Aulia, A., & Sumardjono. (2025). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Mauvy.id. *Jurnal KREATIF (Kajian Riset Ekonomi & Bisnis Inovatif)*, 1(3), 86–94. <https://doi.org/10.33062/jkf.v1i3.55>
- Data Top Brand Sepatu Tahun 2024 sampai 2026*. (2026). *Top Brand Award*. <https://topbrand-award.com/2026>
- Devi, B. S., Maduwinarti, A., & Pratiwi, N. M. I. (2023). Pengaruh *Fashion Involvement* dan Visual Branding Terhadap Keputusan Pembelian *Brand H&M* di Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 9(1), 29–37. <https://doi.org/10.30996/jdab.v9i1.9646>

- Fauzan, R., Daga, R., Sudirjo, F., Soputra, J. H., Waworuntu, A., Madrianah, Widarman, A., Verawaty, Hasniaty, & Risakotta, T. K. (2020). *Produk Dan Merek* (Fachrurazi (Ed.); 1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Hakim, A. M., Amron, Oktoriza, L. A., & Fatmawati, E. R. (2026). Peran Strategi Kolaborasi, Influencer Marketing, dan Visual Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Thanksinsomnia. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(1), 385–396. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v6i1.8892>
- Hendrayani. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Pasar Makassar Raya Kota Makassar. *Jurnal Economix*, 8(1), 1–12. <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/view/14248>
- Hildawati, Suhirman, L., Prisuna, B. F., Mardikawati, B., Isnaini, S., Wakhjudin, Setiawan, H., Hadiyat, Y., Sroyer, A. M., & Saktisyahputra. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian & Aplikasi Pengolahan Analisis Data Statistik* (Efitra (Ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia. [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com)
- Ibrahim, J., Tambunan, O. D., & Husenudin, A. (2025). Analisis Pengaruh Branding Visual terhadap Minat Beli Konsumen. *MES Management Journal*, 4(1), 652–661.
- Lutviani, I., & Munarsih, M. (2024). Analisis Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Menggunakan Analisis Swot. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 352–362. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41390>
- Mulyana, S. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7(2), 185–195.
- Nilakandy, N. A., Dhamayanthi, W., Ambarkahi, R. P. Y., & Ismail, A. M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Ikan Bakar Kabupaten Situbondo. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 18–22. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.4>
- Nurjamad, M. A., & Arumsari, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Bandung Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Cabang Paskal. *Journal of Economic and Business (IJEb)*, 1(2), 68–80.
- Nuzuliati, & Musyawah, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Store Burger King Cabang Sun Plaza Medan). *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 255–266.
- Pramudita, H. W., & Cahya, H. N. (2024). Peran *Brand Image*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Converse. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 102–112.

- Pratiwi, M. Y. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2Beat. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 2–19.
- Putra, J. D., & Aswan, K. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ortuseight pada Toko Talago Sport Padang. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(2), 220–238. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v2i1.1251>
- Putra, N. A. D., & Ridwan, M. S. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Converse. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 2(5), 34–43.
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Purwoko, Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran Teori dan Studi Kasus* (Efitra & Sepriano (Eds.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., & Ambarkahi, R. P. Y. (2022). Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.59>
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Perilaku Konsumen* (Sadiman (Ed.); 1st ed.). CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Raule, J. H., Nurhayati, N., Pratiwi, K. A., & Sinaga, R. (2024). *Manajemen Pemasaran*. In M. Mirsal (Ed.), *Liberty, Yogyakarta*. (1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia. <https://repository.unmuhjember.ac.id/12398/1/Dasar-dasar-Manajemen-Pemasaran.pdf>
- Sarjana, S., Widiyana, I. N. W., Verawaty, Mashudi, Umar, A. M., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). *Manajemen Pemasaran*. In R. Wujarso & D. E. Putri (Eds.), *Edisi Millenium, Jilid 1* (1st ed., Vol. 1, Issue 2). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Septianingrum, A. A., & Martini, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kenyamanan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Mas Boed Semarang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 272–288. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.409>
- Sholihah, S. M., Aditya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (Ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama (Ed.); 1st ed.). UIR PRESS.
- Ubaidillah, R. H., Agustin, & Sauqi, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Sepatu Hans Sport Jember. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Manajemen Informatika*, 4(2), 244–254. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i3.18720>
- Vikaliana, R., Pujianto, A., Mulyanti, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS* (M. Surur (Ed.); 1st ed.). Tahta Media Group.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku konsumen di Era Modern*. In R. A. Kusumajaya (Ed.), *Jakarta: Indeks* (1st ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.