## DAFTAR PUSTAKA


Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

GoodStats. (2025). *5 merek PC terlaris 2025*. https://data.goodstats.id/statistic/5-merek-pc-terlaris-2025-8Gtxg

Goyette, I., Ricard, L., Bergeron, J., & Marticotte, F. (2010). E-WOM scale: Word-of-mouth measurement scale for e-services context. *Canadian Journal of Administrative Sciences*, *27*(1), 5–23. https://doi.org/10.1002/cjas.129

Group, F. (2024). *Komparasi Brand Index - Notebook/Laptop*. Top Brand Award. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=881

International Data Corporation (IDC). (2025). *Press release: IDC research on digital transformation and technology trends*. https://my.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP53281725

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016a). *Marketing management*. Pearson.

Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016b). *Marketing management*. Pearson.

Masoem University. (2026, March 26). *Senjata wajib penunjang produktivitas mahasiswa di era digital*. Masoem University. https://masoemuniversity.ac.id/artikel/senjata-wajib-penunjang-produktivitas-mahasiswa-di-era-digital/

Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: A step-by-step guide to data analysis using IBM SPSS* (6th ed.). McGraw-Hill Education.

Primavera, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Country of Origin terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Cina di Kota Jember. Universitas Jember.

Rahmadhani, A., & Ramli, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus. 4(2), 231–238.

Rohman, A. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth ( Ewom ) Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Era Pandemi Covid-19 ( Studi Kasus Komunitas Minion Banyumas Raya ( Minibra ) Di Kabupaten Banyumas ). Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Sari, N. W. (2017). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Di Fakultas Ekonomi Umsu. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Sigma Research. (2025). *Tren perilaku konsumen Indonesia 2025*. Sigma Research. https://sigmaresearch.co.id/tren-perilaku-konsumen-indonesia-2025/

Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In Sutopo (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Number 1). ALFABETA,cv.

Supriadi, A., Augustiya, T., Inayah, S., Andriani, N., Yuswono, I., Syamsulbahri, S., Fitriani, H., & Atmaja, E. J. J. (2025). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. U ME Publishing.

Top Brand Award. (2026). *Komparasi brand 2022–2026*. https://topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=881&tahun_awal=2022&tahun_akhir=2026

Wardhansa, A. (2024). *Brand Management In The Digital Era-Edisi Indonesia Penulis : Aditya Wardhana PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA*. CV. Eureka Media Aksara.