

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. Y., & Fauziah, S. (2018). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 3(2), 200–218.
- Antoro, B. (2025). Kesalahan Sistematis Penggunaan Skala Likert dalam Penelitian: Analisis Systematic Literature Review. *Jurnal Multidisiplin Sosisal Humaniora*, 2(2), 63–81. <https://jurnal.ananpublisher.com/index.php/jmsh>
- Ardi, A. N. Al, Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, R. A. (2024). Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics*, 1(1), 19–26.
- Atri, R. D. M. D., Ambarkahi, R. P. Y., Dhamayanthi, W., Putra, D. E., & Widjayanthi, L. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Herdacke Bakery dan Cafe Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.30>
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, R., & Aisafitri, A. (2025). *KUALITAS PELAYANAN DALAM MENJAMIN KEPUASAN PELANGGAN*. Bandung: Widina Media Utama.
- Berman, B., Evans, J. R., & Chatterjee, P. M. (2017). *Retail Management: A Strategic Approach* (13th ed.). Harlow, England: Pearson.
- Darmawansah. (2025). *STRATEGI PEMASARAN*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- Fauzi, R. U. A. (2017). Pengaruh Harga Dan Free Wi-Fi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Angkringan Di Kecamatan Karas Kabupaten Magetan. *Jurnal APlikasi Bisnis*, 17(2), 62–74.
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). Pengaruh Pendanaan dari Luar perusahaan Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property and Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 2(195–204).
- Hamzah, D. M., Handri, & Meirani, N. (2023). Pengaruh Kontrol Diri dan Self-Reward terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z di RW 12 Kelurahan Dago, Kecamatan Coblong Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 3(2), 717–726. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i2.7987>

- Handayani, S. F. (2020). Pengaruh Harga Jual Dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1(02), 134–143. <https://doi.org/10.59141/jiss.v1i02.17>
- Iswahyudi, R., & Prabawati, A. (2021). Pengaruh Store Layout dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Lingga Mart. *Majalah Ilmiah "Cahaya Ilmu,"* 3(1), 13–24.
- Jumawan, Soesanto, E., Cahya, F., Putri, C. A., Permatasari, S. A., Setyakinasti, S., & Ottay, M. L. (2024). Pengaruh Online Consumer Review Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(6), 2854–2862.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *MARKETING MANAGEMENT* (14th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Partice Hall.
- Kusnandi, W., Syaipudin, L., & Luthfi, A. (2024). Strategi Penjualan dan Pemasaran dalam Bisnis Dagang Retail di Toko Agung Jaya Kunir Wonodadi Blitar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Modern Dan Tradisional*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.61166/jiemt.v1i1.2>
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso.Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), 753–765. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.398>
- Mahkotawati, R., Rijanto, T., & Rusimamto, P. W. (2025). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian: Angket Pengalaman Praktik kerja Lapangan (PKL) pada Siswa SMK. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 2(1830–1835).
- Mardikaningsih, R. (2021). Pencapaian Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Melalui Harga, Ekuitas Merek, Dan Kualitas Pelayanan. *Journal Baruna Horizon*, 4 No 1(2016), 1–10.
- Maulana, E. R. K., Harianto, K., & Hendratmoko, S. (2025). Pengaruh Komunikasi Kerja, Kompetensi, Disiplin Kerja dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT Indo Putra Harapan Sukses Makmur. *MASMAN: Master Manajemen*, 3(1), 207–219. <https://doi.org/10.59603/masman.v3i1.736>
- Moto, M. M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran dalam Dunia Pendidikan. *Indonesian Journal of Primary Education*, 3(1), 20–28.
- Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2026). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 8(3), 1984–1995. <https://doi.org/10.38035/rj.v8i3.2117>
- Muzwar, F. A. Z., Maxon Djauhari, C., Anastasia, S., & Wida Izzati, A. (2025).

- Analisis Tata Letak Rak dan Display pada Papaya Fresh Gallery. *Jurnal Teknologi Dan Desain*, 1(02), 57–70. <https://doi.org/10.51170/jtd.v1i02.139>
- Prameta, M. I. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Nelongso Cabang Ketintang. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(1), 1062–1068.
- Pratama, M. A., Wijaya, A., Sari, C. P., & Azwari, P. C. (2025). Analisis Layanan Pay Later Dalam Perspektif Syariah. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 8(1), 89–104. <https://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/4243>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 29–39.
- Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–16.
- Ramadani, U. P., Muthamainnah, R., Ulhilma, N., Wazabirah, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas dan Representativitas. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 574–585. <https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1021>
- Resa, T. A., & Devi, Y. (2024). Pengaruh Product Diversity , Perceived Price Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi , Manajemen , Bisnis Dan Sosial*, 4(4), 278–290.
- Resya, F., Andriyanto, D., Mayasari, F., Alam Wiguna, A., & Yuniar, E. (2025). Analisis Pengaruh Loyalty, Persepsi Harga Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 17(1), 64–79. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v17i1.4608>
- Rinata, Y. A. C., Koesworo, Y., & Mawasti, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Mie Gacoan Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen : JUMMA*, 13(1), 13–24. <https://doi.org/10.33508/jumma.v13i1.5733>
- Riyanto, A., Setiawati, E., Rohmah, S., Pilipus, & Kalpani, K. (2024). Faktor-Faktor Penentu Nilai Perusahaan: Analisis Peran Leverage, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan. *Jurnal Okonomia Borneo*, 04(2), 86–101.
- Rusdi, M. D., & Suparta, M. (2016). Analisia Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi Di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

- Sahrn, E. Q., & Febriyah, A. (2022). *PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN*. Qiara Media.
- Siregar, V. M. M. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *TAM (Technology Acceptance Model)*, 9(1), 15–21.
- Sofya, A., Novita, N. C., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Metode Survey: Explanatory Survey dan Cross Sectional dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1696–1708. <https://doi.org/10.56832/edu.v4i3.556>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian tindakan kelas. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tanamas, R. R., & Suwardi, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Variasi Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Shop Di Kota Bekasi. *Manajemen Dewantara*, 3(1), 1–10.
- Timmerman, V. A., Mandey, S., & Rate, P. Van. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1113–1122.
- Tjiptono, F. P. ., & Chandra, G. (2019). *SERVICE, QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION EDISI 5*. Andi Offset.
- Wiguna, E. S., & Majid, S. A. (2025). *Orkestrasi Ekosistem Layanan Logistik: Strategi Membangun Nilai dan Keunggulan pada Perusahaan Freight Forwarder di Indonesia*. CV Eureka Media Aksara.
- Yusup, F. (2017). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Srimur Bekasi. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*, 6(2), 324–333. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.674>