

## REFERENCES

- Amaliah, N., A.Y.A. Fianto, dan S.P. Yosep. 2015. Perancangan media promosi PT Petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan. *Jurnal Art Nouveau*, 4(1): 133–143. <https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/ArtNouveau/article/view/768/0>
- Antonius, A., & Suteja, B. R. (2021). Implementasi metode on-page search engine optimization untuk meningkatkan peringkat website sebagai hasil pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 7(1), 251–260.
- Aryanta, W.R. 2000. Traditional fermented foods in Indonesia. *Japanese Journal of Lactic Acid Bacteria*, 10(2): 90–102. <https://doi.org/10.4109/jslab1997.10.90>
- Batubara, F.A. 2012. Perancangan website pada PT. Ratu Enim Palembang. *REINTEK: Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Terapan*, 7(1): 15–27.
- Christiania, J., dan A. Fauzi. 2022. Analisa strategi bauran pemasaran 4P (price, product, place, promotion) pada usaha Prol Tape Sari Madu Jember dalam meningkatkan volume penjualan. *JURNAL JAMAN*, 2(3): 16–23. <https://issn.lipi.go.id/terbit/detail/20220308130930929>
- Creswell, J.W. 2012. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th ed. Pearson.
- Derman, G.S. 2021. Perception management in the media. *International Journal of Social and Economic Sciences*, 11(1): 64–78.
- Fragoso, S. 2011. Understanding links: Web science and hyperlink studies at macro, meso and micro-levels. *New Review of Hypermedia and Multimedia*, 17(2): 163–198. <https://doi.org/10.1080/13614568.2011.587030>
- Guerrero, L., M.D. Guàrdia, J. Xicola, W. Verbeke, F. Vanhonacker, S. Zakowska-Biemans, M. Sajdakowska, C. Sulmont-Rossé, S. Issanchou, M. Contel, M.L. Scalvedi, B.S. Granli, dan M. Hersleth. 2009. Consumer-driven definition of traditional food products and innovation in traditional foods: A qualitative cross-cultural study. *Appetite*, 52(2): 345–354. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2008.11.008>
- Jannah, F., H. Hadawiah, dan A. Majid. 2022. Analisis peran media promosi pada PT. Mayora dalam mempromosikan produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah*

*Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2): 24–31.  
<https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>

Kholilullah, M., I. Rachmawati, dan Y.A. Solihah. 2024. Perancangan media promosi Cairo Water sebagai upaya untuk meningkatkan brand awareness. *Misterius: Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual*, 1(3): 206–217.

Manie, M., P. Puteri, dan D. Dhea. 2024. Analisis sosial terhadap strategi pemasaran tape sebagai oleh-oleh khas Jember. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 5(1): 171–182.  
<https://doi.org/10.47134/aksiologi.v5i1.243>

Miraz, M.H., M. Ali, dan P. Excell. 2013. Multilingual website usability analysis based on an international user survey. *Proceedings of the 5th International Conference on Internet Technologies and Applications (ITA 2013)*: 236–244. <https://doi.org/10.13140/2.1.1208.8648>

Miraz, M.H., P.S. Excell, dan M. Ali. 2015. User interface (UI) design issues for multilingual users: A case study. *Universal Access in the Information Society*. <https://doi.org/10.1007/s10209-014-0397-5>

Novak, D. 2011. Promotion as instrument of marketing mix. *I International Symposium Engineering Management and Competitiveness*: 505–510.  
<https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=a7ba6691bb0e869bc2e880951a156f112ade9f4e>

Putri, F.A. 2022. Tutorial aplikasi Google Sites untuk merancang pembelajaran IPA di SD. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(1): 26–28.  
<https://doi.org/10.55904/nautical.v1i1.153>

Safitri, M.Y., dan U. Khabibah. 2023. Promosi melalui e-commerce berbasis website dengan aplikasi Wordpress di UKM Catur Coffee Malang. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 17(2): 137–142.

Vidrio-Baron, S.B., A.W. Luse, dan A.M. Townsend. 2009. Development of a culturally-oriented website usability evaluation. *15th Americas Conference on Information Systems (AMCIS 2009)*, 8: 5082–5088.

Wijaya, S. 2019. Indonesian food culture mapping: A starter contribution to promote Indonesian culinary tourism. *Journal of Ethnic Foods*, 6(1): 1–10.  
<https://doi.org/10.1186/s42779-019-0009-3>

Yudianto, S., dan W. Sulisty. 2022. Pengembangan web portal dengan metode Web Development Life Cycle (WDLC) pada Dinas Kominfo Kabupaten Bengkayang. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan*

*Komunikasi*, 1(2): 145–154.  
<https://doi.org/10.24246/itexplore.v1i2.2022.pp145-154>