

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, M. 2024. Pengaruh *harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk keripik pisang di UMKM Aroma Lumajang*. <https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/31207> (Diakses pada 15 Mei 2025)
- Antara News. 2024, Juli 1. *Dorong ekonomi lokal, Pj Bupati Lumajang prioritaskan penguatan UMKM*. ANTARA News. <https://jatim.antaranews.com/berita/798210/dorong-ekonomi-lokal-pj-bupati-lumajang-prioritaskan-penguatan-umkm/> (Diakses 20 Mei 2025)
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press. ISBN 978-602-958-354-0. <https://repository.uin-malang.ac.id/2198/?utm>. (Diakses pada 20 Mei 2025)
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik penyediaan makanan dan minuman 2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/food-and-beverage-service-activities-statistics-2023.html> (Diakses 20 Mei 2025)
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan (Hamzah)*. Edisi ke 1. Makassar: Global Research and Consulting Institute. https://library.uss.ac.id/index.php?id=8626&keywords=&p=show_detail&utm. (Diakses pada 22 Mei 2025)
- Damayanti, R. D. (2025). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan distribusi terhadap keputusan pembelian Keripik Tempe Handayani di Kabupaten Kebumen*. <https://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/6942/> (Diakses 20 Mei 2025)
- Firmansyah, A. (2018). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media. ISBN: 978-602-318-322-1. https://books.google.co.id/books/about/Manajemen_Pemasaran.html?hl=id&id=mlzNEAAQBAJ&redir_esc=y (Diakses 21 Mei 2025)
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. In R. Watrighthos (Ed.), *Manajemen Pemasaran Jasa* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis. <http://repository.stiesultanagung.ac.id/id/eprint/519>. (Diakses 21 Mei 2025)

- Kamalita, N. M. A., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. 2021. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Paguyuban Sentra Industri Keripik dan Tempe Sanan di Kota Malang)*. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga dan Bisnis)*, 10(1), 85–89. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/1585> (Diakses pada 21 Mei 2025)
- Kholifah, A. N., & Andini, C. T. 2024. *Peran UMKM terhadap perekonomian di Indonesia*. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 459–466. <https://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/download/2628/2385/8172> (Diakses 20 Mei 2025)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi ke-17). Pearson. Jakarta: Erlangga. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/Kotler-Principles-of-Marketing-17th-Edition/P200000007689/9780134492513>. (Diakses 23 Mei 2025)
- Kumala Sari, D., Kurniati, D., & Suharyani, A. 2025. *Strategi pemasaran media sosial keripik tempe krispi usaha* (Journal of Agribusiness and Community Empowerment, Vol. 8 No. 1). Politeknik Pertanian Negeri Payakumbuh. <https://jurnalpolitanipyk.ac.id/index.php/JACE/article/view/798>. (Diakses 20 Mei 2025)
- Mubarak, R. 2021. *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama* (F. Firmansyah & F. Nuryana (eds.)). Duta Media Publishing. https://opacperpus.uinmadura.ac.id/index.php?id=27222&keywords&p=s_how_detail&utm. (Diakses 25 Mei 2025)
- Nugroho, W. A. 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap minat pembelian keripik tempe Sawangan No. 1 di Purwokerto*. <https://doi.org/10.30595/medek.v15i1.1284> (Diakses 20 Mei 2025)
- Permata Sari, J., Rachma, N., & Slamet, A. R. 2024. *Pengaruh promosi melalui media sosial dan harga terhadap keputusan pembelian keripik buah merek Fiona*. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 13(2), 315–321. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/26248/19897> (Diakses 23 Mei 2025)
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. In P. C. Ambarwati (Ed.), *Cv. Wade Group* (Cetakan 1). CV.Wade Group. <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=Px9EEQAAQBAJ&utm>. (Diakses pada 27 Mei 2025)

- Sari, J. P., Rachma, N., & Slamet, A. R. 2024. Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Buah Merek Fiona. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(02), 315-321. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/26248> (Diakses pada 21 Mei 2025)
- Sari, R. N., & Natalia, W. D. 2021. *Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada usaha dagang keripik buah "Mekar Sari" di Desa Tlogo III, Kecamatan Kanigoro, Kabupaten Blitar)*. Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media. <https://ejournal.unisbablitar.ac.id/index.php/translitera/article/download/1427/961/3841> (Diakses 21 Mei 2025)
- Silitonga, S. D. S. 2022. *Pengaruh harga, kualitas, dan promosi terhadap keputusan pembelian keripik singkong di UKM Cap Rumah Adat Minang Medan*. <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/49709> (Diakses pada 21 Mei 2025)
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (Diakses 23 Mei 2025)
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The Master Book of SPSS: Pintar Mengolah Data Statistik untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: START UP. ISBN 978-623-7324-36-2. <https://balaiyanpus.jogjapro.go.id/opac/detail-opac?id=314692&utm>. (Diakses 23 Mei 2025)
- Sumaedi, F. R., & Kristiningsih, M. 2025. *Peningkatan nilai produk melalui perizinan PIRT, sertifikasi halal, pengemasan dan pemasaran*. PKM LPKD. <https://doi.org/10.62951/karya.v2i3.2005> (Diakses 20 Mei 2025)
- Tiningrum, D. A. 2025. *Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Home Industri Keripik Cap Fajar* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kadiri). <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Lokawati/article/download/2138/2202/10370> (Diakses 23 Mei 2025)
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2022. *Perilaku konsumen* (Edisi ke-1). Yogyakarta: Andi. ISBN: 978-623-01-2939-1. https://books.google.co.id/books?id=_H6REAAQBAJ&utm. (Diakses 28 Mei 2025)

Yaticasari, B. M., & Siswoyo, S. T. 2022. *Pengaruh promosi, kualitas produk, desain kemasan, dan harga terhadap keputusan pembelian produk UMKM aneka keripik murni Kota Gajah*. Jurnal Manajemen Diversifikasi, 2(4), 1042–1050. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i4.1451> (Diakses 25 Mei 2025)