

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Indonesia Statistical Yearbook Of Indonesia 2025*. Badan Pusat Statistik.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts* (S. Yagan (ed.); 13th ed.). Pearson.
- Lestari, T. A., Jumiono, A., Fanani, M. Z., & Akil, S. (2022). *Proses pengolahan telur beku*. 4(April), 35–39.
- Liana, W., Anas, Z., & Faisol. (2025). *Strategi Digital Marketing pada Sentra UMKM Telur Asin di Dusun Buleng Kabupaten Sampang*. 4(2), 5956–5962. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS/article/view/1538>
- Manangkot, H. J., Laihad, J. T., & Utiah, W. (2025). *Implementasi minyak kacang tanah (arachis hypogaea-L) pada ransum terhadap kualitas internal telur ayam ras MB 402*. 45(2), 188–196. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/zootek/article/download/61431/49793> ?
- Manurung, D. K., Firmansyah, R. D., & Satria, A. T. (2024). “ *Egg Sell Points ” A Chicken Eggs Marketing Strategy Based On Smart Farming System*. 00028. <https://doi.org/10.1051/bioconf/20248800028>
- Mubarok, A. F., Setiadi, A., Wulandari, S., & Yusuf, E. S. (2024). *Analisis Kebijakan Pertanian*. 22(2), 151–167. <https://doi.org/10.21082/akp.v22n1.2024.151-167>
- Pralampita, L., & Utomo, S. B. (2024). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Telur Ayam*. 1–19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5738>
- Prastyawan, A., & Lestari, Y. (2019). *Pengambilan keputusan*. UNESA UNIVERSITY PRESS. https://statik.unesa.ac.id/profileunesa_konten_statik/uploads/perpustakaan/fil e/54ee633b-ad9b-48d0-aaf7-0e85593ba4ad.pdf
- Rika, E. D., Amir, M., & Chotimah, N. (2024). *Strategi pemasaran telur ayam kampung solideo farm di dusun kloangbolat desa geliting kecamatan kewapante kabupaten sikka*. 6(1), 50–57. <https://jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/1021>
- Sari, A., & Freitas, C. (2025). *Marketing Strategies for Livestock and Aquaculture Products to Increase Agribusiness Competitiveness*. 2(5), 1247–1252.
- Setiawan, H., Rosita, Maretha, F., & Handayani, T. (2024). *Strategi Pemasaran Telur Bebek di Desa Sebalik Melalui Pendekatan Analisis SWOT*. 2(3). <https://doi.org/10.61132/lokawati.v1i3.1182>

- Sholikha, W. S., & Pujiyanto, W. E. (2024). *Pengembangan Strategi Pemasaran pada Sentra UMKM Telur Asin Melalui Digital Marketing di Desa Jenggot Kecamatan Krembung*. 3(1). <https://doi.org/10.30640/cakrawala.v3i1.2113>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo (ed.); 2nd ed.).
- Veronica, D., Fitriani, & Irawati, L. (2023). *Strategi Pemasaran Telur Ayam Ras Menggunakan Metode Bauran Pemasaran di CV XYZ Kabupaten Lampung Selatan*. 1(2), 51–57. <https://doi.org/10.25181/v1i2.3413>
- Wardhana, A. (2021). *Business Strategi & Policy in The Digital Era* (M. Pradana (ed.)). Eureka Media Aksara.
- Zahrotussolikhah, A., Baihaqi, M. A., Varhana, N. V., & Amin, S. A. (2025). *Strategi Pemasaran Digital Melalui Instagram Pada UMKM Telur Asin “ULFA .”* 4(1), 34–40. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/FS/article/view/830>