

DAFTAR PUSTAKA

- Asjari, F., Wibowo, T. S., & Alam, W. Y. 2025. Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan , Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Resto Dan *Cafe* Hayem Di Driyorejo Gresik. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 51–59. <https://Doi.Org/10.36456/Zya14s51>. [Diakses pada 1 Mei 2026]
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. (2026). Data konsumsi kopi harian Indonesia. <https://www.aeki-aice.org/data-konsumsi-kopi-harian-indonesia/>. [Diakses pada 15 April 2026]
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, & Aisafitri, A. 2025. *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan* (M. A. Erin Hartutik, S.E. (Ed.); Cetakan 1). Penerbit Widina Media Utama.
- Badan Pusat Statistik. 2024. <https://kemenpar.go.id/statistik-usaha-restoran/statistik-usaha-penyediaanmakanan-dan-minuman-tahun-2024> [Diakses pada 15 April 2026]
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Cetakan 1). Unitom Press.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. 2024. *Principles Of Marketing* (19 Ed). Pearson Education.
- Mukti, A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani *Coffee*. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229 – 245. <https://Doi.Org/10.52859/Jbm.V10i1.163>. [Diakses pada 1 Mei 2026]
- Pahmi. 2024. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (M. Dr. Abdul Karim, Se. (Ed.)). PT. Nas Media Indonesia.
- Pardede, F. H., Marpaung, N., & Siregar, O. M. 2025. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada *Cafe* Ruang Sarca). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(6a), 222–234. <https://Jurnal.Peneliti.Net/Index.Php/Jiwp/Article/View/10552>. [Diakses pada 3 Mei 2026]
- Prasetyo, A.I. and Santoso, B.H. 2023. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian *Café* kala seduh. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(4). Available at: <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5300>. [Diakses pada 30 Juni 2026]

- Purnama, I. B. O. V., & Nainggolan, R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Coffee shop* “Gula Kopi.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3). <https://Doi.Org/10.37715/Jp.V8i3.3964>. [Diakses pada 2 Mei 2026]
- Rahayu, S. D., & Kusnanto, D. 2023. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Cafe Sintesis Coffee* Di Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 474–477. <https://Doi.Org/10.5281/Zenodo.7549302>. [Diakses pada 6 Mei 2026]
- Ramadhan, M. Z., & Suprihhadi, H. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman *Cafe* Dalem Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2). <https://Doi.Org/Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/Download/3926/3936>. [Diakses pada 5 Mei 2026]
- Riyanto, S. & Hatmawan, A.A., 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rosiawan, W. R., Hakim, A. L., & Ramadhan, R. K. 2025. Keputusan Pembelian Berdasarkan Kualitas Pelayanan, Harga Dan Atmosfer *Cafe*: Pengujian Empiris Pada Maktun Kopi Lamongan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2476–2486. <https://Doi.Org/10.34127/Jrlab.V14i2.1620>. [Diakses pada 12 April 2026]
- Salsabillah, N., & Arifiansyah, R. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Al Buraq *Café*. *Jurnal Panorama Nusantara*, 17(1), 1–12. <https://Ejournal.Asaindo.Ac.Id/Index.Php/Panoramanusantara/Article/View/2201>. [Diakses pada 1 Mei 2026]
- Setyo, R. T., & Khoir, A. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Kira Kirana Akusara (Kira *Cafe* & Resto) Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Pemasaran*, 2(3), 51–72. <https://Journals.Sanusantara.Com/Index.Php/Marketica/Article/View/273>. [Diakses pada 3 Mei 2026]
- Statista. 2025. Revenue of the *Coffee* market in Indonesia. <https://www.statista.com/forecasts/758662/revenue-of-the-Coffee-market-worldwide-by-country>. [Diakses pada 15 April 2026]
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.); Edisi 2 (C). Alfabeta.

Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. 2026. *The Guide Book of SPSS Cara Mudah Dan Cepat Mengolah Data Penelitian Dengan SPSS* (Astria Sekar A.); Edisi 5. Anak Hebat Indonesia.

Zahara, Agustinawati, & Maimunah, S. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di *Café* Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13(1), 33–38. <https://Ojs.Unimal.Ac.Id/Index.Php/Visi/Article/View/18294/0>. [Diakses pada 1 Mei 2026]

Zahra, K. and Paludi, S. (2026) ‘Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Produk , dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan’, *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 5(2), pp. 1802–1809. Available at: <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS>. [Diakses pada 28 Juni 2026]