

REFERENCES

- Suharyanto, A., Febryani, A., Wiflihani, W., & Batubara, B. (2019, December). Village Government Policy on Tourism Management in Situngkir Village. In *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Sciences and Interdisciplinary Studies (Formerly ICCSSIS), ICCSIS 2019, 24-25 October 2019, Medan, North Sumatera, Indonesia*.
- Indrayani, P., Wilujeng, S., & Kurniadi, H. (2025). Peran Pemerintah Desa Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Objek Wisata Di Pantai Gumuk Kantong Desa Sumbersewu Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(8), 5765-5776.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2009, 16 Januari). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4966.
- Sujali, 1989. Geografi Pariwisata dan Kepariwisata. Fakultas Geografi UGM. Banyuwangi.
- World Health Organization. (2006). Guidelines for safe recreational water environments - Volume 2: Swimming pools and similar environments. WHO Press.
- Cahya, A. D., Aqdella, F. A., Jannah, A. Z., & Setyawati, H. (2021). Memanfaatkan marketplace sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan di tengah pandemi Covid-19. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 503-510.

- Diri, U. N., & Marlini, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Jatmika, S. E. D., Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., & Maulana, M. (2019). Pengembangan Media Promosi Kesehatan.
- Aziz, M. N. L., Nurhayati, P., Yudha, A., & Annisa, N. N. (2022). E-marketing usage as an increase in competitive advantage through product innovation and marketing performance (Survey on MSMEs In Central Java). *Journal of Business and Management Review*, 3(5), 400-414.
- Putri Rijali, A., & Ariffudin Islam, M. (2024). Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Reni, Z. M. (2021). Efektivitas Penggunaan Booklet Dan Leaflet Sebagai Media Promosi Gizi Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dan Sikap Wanita Usia Subur (Wus) Dalam Pencegahan Stunting Pada 1000 Hari Pertama Kehidupan (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Banyuwangi).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (H. Salmon, C. Neve, M. O’Heffernan, D. C. Felts, & A. Marks (eds.); 5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113. <https://doi.org/10.24036/107331-0934>

Suliyanto, S., & Musthofa, A. H. (2020). Bauran Wisata (Tourism Mix): Objek Wisata Alam dan Objek Wisata Buatan.

Nikmah Rahmatih, A, Yuniastuti, A., & Susanti, R. (2018). Pengembangan Booklet. Seminar Nasional Pendidikan Biologi Dan Saintek III, 474-481.

Mendrofa, Y., Ndruru, A. F., Halawa, A., Lase, B. I. N., Zebua, I. S. M., Telaumbanua, J., ... & Telaumbanua, S. H. (2025). Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Produk UMKM. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 146-159.