

REFERENCES

- Afwanni, T., & Pamungkas, J. (2024). Identifying Batik Motifs in Early Childhood Art. *Batik Motifs, Art Learning*, 661-670.
- Crier, T. (2018). Dasar-Dasar Periklanan. *Dasar-Dasar Periklanan*, 1-55.
- Evita, Y. N., & Trihartono, A. (2009). Pengakuan Unesco Atas Batik Sebagai Warisan Budaya Tak Benda (WBTB). *Majalah Ilmiah*, 2620-7451.
- Falahy, M., & Farida, I. (2025). International Journal of Economics Development Research, Volume 6(6), 2025. *Lifestyle and Social Media Marketing as Drivers of Electronic Word of Mouth and Their Impact on Generation Z's Online Batik Purchase Decisions*.
- Halimul, B., Dina, A., & Yudhistira, A. (2024). Batik Motifs in Conserving Regional Potentials and Indonesian Local Wisdom. *Journal of Innovation in Educational and Cultural Research*, 94-102.
- Izzuddin, A., & Halim, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Batik Jember: Pendekatan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 190 - 199.
- Kotler, & Keller. (2016). *Media Promosi: Pengertian, Tujuan, Fungsi, dan Jenis*. Jakarta: 2016.
- Marjono, J. N., & Widyastut, T. (2025). HASTAGINA. *Pengembangan Batik Kombinasi Motif Flora*, 25-34.
- Parapa, H. S., Suryani, I., & Yusnaldi, E. (2019). Keberagaman Sosial dan Budaya di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1255-1261.
- Saputra, M. Y., & Murtinasari, F. (2009). Analisa Aplikasi Konsep Transformasi Geometri Pada Motif Batik Labako Jember. *Prismatika*, 99-111.
- Sugeng, G. (2021, 2021). *Garland OpMagazine*. Retrieved from https://garlandmag.com/article/jember-batik/?utm_source=chatgpt.com: https://garlandmag.com/article/jember-batik/?utm_source=chatgpt.com
- Susanto, A., & Asmira. (2017). Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi Menggunakan Metode Web Engineering*, 9-17.

Walandouw, J. A. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA*, 340 - 349.