

DAFTAR PUSTAKA

- Bougie, R., & Sekaran, U. (2025). *Research Methods for Business, with eBook Access Code: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management* (Vol. 2). Pearson United States of America.
- Fotaleno, F., & Batubara, D. S. (2024). Fenomena kesulitan generasi Z dalam mendapatkan pekerjaan ditinjau perspektif teori kesenjangan generasi. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(8), 3199–3208.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., L.D.S. Gabriel, M., da Silva, D., & Braga Junior, S. (2019). Development and validation of attitudes measurement scales: fundamental and practical aspects. *RAUSP Management Journal*, 54(4), 490–507.
<https://doi.org/10.1108/RAUSP-05-2019-0098>
- Handoko, I. (2024). Peran ekonomi kreatif mewujudkan visi Indonesia Emas 2045. *Journal of Management and Business*, 53–61.
- Karuniawati, C. (2021). BENTUK DAN JENIS KOMPENSASI PERSPEKTIF ISLAM. In *Jurnal Hukum Islam dan Ekonomi Syariah* (Vol. 2, Number 2).
- Mangkunegara, A. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (Cetakan ke-14). PT Remaja Rosdakarya.
- Maulkre Her Susilo, & Asmaul Husna. (2025). Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Pusat PT. Indonesia Comnets Plus. *Equilibrium Point : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 135–144.
<https://doi.org/10.46975/tx8t6v48>
- Mulyanti, R. Y. (2021). Perbedaan nilai-nilai kerja generasi baby boomer, generasi x dan generasi y (survey pada karyawan hotel provinsi Jawa Barat). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 79–91.
- Nabawi, D., Khoirun Najib, A., & Yanovi, A. (2025). Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Analisis Motivasi Kerja Gen Z Dengan Landasan Teori Atribusi: Studi Tinjauan Literatur di Indonesia. In *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 4, Number 3).
- Ningrum, E. K. A. (2025). Peran Event MICE sebagai Media Promosi Sektor Ekonomi Kreatif dan UMKM di Kota Medan. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 4(4), 549–557.

- Nur, A., Masyhur, A., & Atmajawati, Y. (2022). *PENGARUH KOMPENSASI, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA EDU WISATA LONTAR SEWU HENDROSARI GRESIK*.
- Nurdianto, N., Pareke, F. J., & Nasution, N. (2023). Perbedaan Generasi Pada Hubungan Kinerja Dan Motivasi Kerja Karyawan Di PT. HM Sampoernaarea Bengkulu. *Student Journal Of*, 43–58.
- Putri, L. D., & Samiyah. (2025). Kompensasi sebagai Faktor Pemicu Kinerja (Analisis Naratif terhadap Pengalaman Karyawan di Perusahaan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Pendidikan*, 103–116.
- Rahardjo, D. A. S. (2021). Manajemen sumber daya manusia. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–114.
- Rahayuningsih, N., Nurhayati, N., & Friyanti, I. (2024). Kinerja Karyawan Generasi Milenial Berdasarkan Disiplin Kerja, Teamwork Dan Kompensasi. *Jurnal Investasi*, 10(1), 26–35.
- Silitonga, F., Cahayani, K., Supriyono, T., & Andesta, I. (2024). *Metode Penelitian Pariwisata*.
- Sinta, S. A., & Bambang, S. (2025). Peran Manajemen Dyandra Convention Center dalam Pengembangan Industri MICE di Surabaya. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 5(1), 65–77.
- Situmorang, M., Karsudjono, A. J., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Banjarmasin, P. (2023). Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Renobsindo Jayaraya Mandiri Banjarbaru. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(2).
<https://doi.org/10.35130/jrimk>
- Sunaryanto, K., & Idrus, O. (2025). Karakteristik generasi Z dan dampak produktivitas kerja pada dunia kerja di Indonesia. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 7(3), 37–43.
- Susilo, S. (2024). *Bahan Ajar Kuliah MICE & Event*.
- Syarif, L. B., & Sayoga, A. A. H. E. (2023). Analisis strategi kebijakan pengembangan MICE untuk meningkatkan daya saing pariwisata di Kabupaten Semarang. *Media Informasi Penelitian Kabupaten Semarang*, 5(1), 377–391.
- Trikusuma, N. K. A., Puja, I. B. P., & Wirata, I. N. (2024). Pengaruh Beban Kerja dan Stress Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di 99 Wedding and Event Organizer. *Journal of Event and Convention Management*, 2(2), 1–15.
<https://doi.org/10.52352/jecom.v2i1.1105>

- Wahyuni, S., Azis, N. F. A., & Saleh, W. R. (2024). Semangat Kerja dan Kompensasi terhadap Upaya Peningkatan Efektivitas Karyawan: Studi Pada PT. Putra Perkasa Sulawesi. *Center of Economic Students Journal*, 7(4), 229–240.
- Wanasiri, Y., & Aryanto, R. (2025). Pengaruh Work-Life Balance terhadap Kinerja Karyawan Generasi Z melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi di Jakarta. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, 5(2), 131–149.
- Wira, Moh. P. W. B. (2024). ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE EMPLOYEE PERFORMANCE AT EVENT ORGANIZERS IN MATARAM CITY. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(2), 40–54.
<https://doi.org/10.59827/jie.v3i2.131>
- Yansyah, A., & Zurnali, C. (2026). Pengaruh Kompensasi dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Profesional Event Organizer Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Pemediator: Studi PT Dyandra Promosindo. *Mumtaz: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(2), 77–92.