

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. B., dan Saino, S. (2021). *Pengaruh harga, physical evidence, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 10(1), 1591–1599.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Indonesia 2025*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2025). *Kabupaten Jember dalam angka 2025*. Jember: BPS Kabupaten Jember.
- Barokah, U. (2021). *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi konsumen UMKM Mie Ayam dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo)*. National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET), 1(1), 533–546.
- Fiana, E. O., dan Hartati, R. (2023). *Pengaruh kualitas produk, Harga, Lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 3(2), 149–164.
- Iwan, I., Sopyan, S., & Purwatiningsih, P. (2024). *Analisis Harga, Lokasi Usaha dan Kualitas Produk Terhadap Minat Membeli Ulang Mie Gacoan (Studi Kasus di Kota Jakarta Barat)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 4(2), 42-49.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen pemasaran* (Jilid 2, Edisi ke-13, terj. Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- M. Ghozali. (2018). *Metodologi Penelitian*, Salemba Empat
- Nazilaturrohma, A., Yuniar, F. D., & Rizkiyah, S. (2024). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Mie Gacoan Jember*. JEMBE (Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship), 2(1), 32–39.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature review: Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk dan harga kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183–188.

- Nurjamad, M. A., dan Arumsari, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Gacoan Bandung Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Cabang Paskal*. Indonesian Journal of Economic and Business, 1(2)
- Pratiwi, A. G., dan Sumaryanto, S. (2024). *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian Mie Ayam Raja Sugiarto di Solo*. Jurnal Riset Manajemen, 2(3), 290–319.
- Pradianto, F. F., dan Rizqiawan, H. (2023). *Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rate “Raja Tega” Balongpanggang Gresik*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Sosial, 1(1), 104-113
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cet. ke-23). Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yaqya, E. N., dan Lestari, V. N. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kober (Kelompok Bermain) Mie Setan di Surabaya*. Soetomo Management Review, 1(2), 132-141.