

REFERENCES

- Alfiannuridin, N., Tresna, P., & Ruhidawati, C. (2024). Warisan Budaya Cirebon: Mengungkap Sejarah Dan Motif Batik Trusmi. *NUSRA: Jurnal Penelitian Dan Ilmu Pendidikan*, 5(1), 415–423.
<https://doi.org/10.55681/nusra.v5i1.2267>
- Amaliah, N., Fianto, A. Y. A., & Yosep, S. P. (2015). Perancangan Media Promosi Pt Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Art Nouveau*, 4(1), 133–143.
<https://jurnal.dinamika.ac.id/index.php/ArtNouveau/article/view/768/0>
- Ardhina, W. S. (2024). Developing a Bilingual Website for CJDW Ceramics & Souvenirs as a Link to Connect to the Marketplace and Social Media. *Jurnal Multidisiplin Saintek*, 4 (6).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State Journal of International Studies*, 1(1), 61–90.
<https://doi.org/10.24076/nsjis.2018v1i1.90>
- Julianto, V., Suprianto, A., Prastyaningsih, Y., & Yulianti, W. (2021). Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk Operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar. *Widya Laksmi*, 1(2), 62–67. <http://jurnalwidyalaksmi.com>
- Kholila, N. (2020). Batik Pewarna Alami Produksi Rumah Batik Radiyah Di Situbondo. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 10(3), 138–146.
- Kirdkoh, S., & Ngamrung, S. (2019). A study of bilingual websites as a marketing communication tool in tourism industry: The case study of cafes in Phitsanulok, Thailand. *Proceedings National & International Conference*, 10(1), 97–102.
- Nurlaila & Nova Wardani. (2023). *Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas kota pagaralam*. 8(4), 1175–1185.
- Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. (2020). Website Kumplit. 272-1064-1-PB, 2 (1), 46–51.
- Salma, I. R., & Eskak, E. (2012). Kajian estetika desain batik khas Sleman Semarak Salak. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 32(2), 1–8.
- Seran, K. J. T., & Naiheli, V. N. (2021). Pengembangan media promosi potensi Desa Oepuah dengan menggunakan metode waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 31–36.

- Sinlae, F., & Yasir, M. (2024). Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress di IKA Ubhara Jaya. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(4), 4120–4128.
- Widadi, Z. (2019). Pemaknaan Batik Sebagai Warisan Budaya Takbenda. *Pena: Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 33(2), 17–27.