

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Rani Nurfadila, Arief Rahmawan, Palmadi Putri Surya Negara, Bayu Wahyudi Ardani, M. T. 2024. *Agroindustrial Technology Journal*, 8(2), 31–42.
- Ahmad Ardiansyah, Harsi Romli, A. M. 2024. *Pengaruh Penjualan, Opex dan PPh Terhadap Laba Bersih Implikasi Terhadap ROE UMKM Sukarami 2021–2023*. *EKOMA*, 3(6), 2574–2587.
- Al Qorni, W., Munir, M. 2024. *Penentuan Strategi Pengembangan UKM Tempe Pak Fadli Menggunakan Metode Analisis SWOT dan Boston Consulting Group (BCG)*. *MES Management Journal*, Vol. 3 No. 3, 518–533. DOI: 10.56709/mesman.v3i3.414.
- Amiruddin, M. H., Andesta, D., Widyaningrum, D. 2021. *Pendekatan Metode SWOT dan QSPM pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang (Studi Kasus: UD. Sahabat Barokah di Desa Sungonlegowo)*. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(4), 489–502.
- Arrafi, M. N., Herwanto, D., Wahyudin, W., Rajagukguk, L. Y. 2025. *Analisis SWOT, IFE, EFE, dan IE dalam menentukan strategi pemasaran PT MNO. Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 40–45. <https://doi.org/10.36040/industri.v15i1.12026>
- Arumsari, D. M., Astuti, D. 2025. *Kajian strategi daya saing dan inovasi produk PT Indofood Sukses Makmur Tbk*. 01(04), 1088–1094.
- Astuti, A. M. I., Ratnawati, S. 2020. *Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (Studi kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58–70.
- Atikah, N., Moeliono, N. N. K. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy)*. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, Vol. 6 No. 1, Juli 2021, hlm. 88–99. DOI: 10.33005/mebis.v6i1.208.
- Azis, Haykal. 2025. *Penerapan Strategi Marketing UMKM Gethuk Bu Nur dalam Meningkatkan Penjualan di Era Digital dengan Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. Universitas Islam Indonesia, Program Studi Teknik Industri. NIM 20522213.
- Dias Rafah Ramadhan, S., Ramadhani, S., R. R. 2025. *UMKM: Definisi, karakteristik, dan kontribusi ekonomi*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5.
- Fajri, M., Hipni, A., Mutia, M. 2022. *Strategi pengembangan home industry dengan*

menggunakan analisis SWOT dan metode QSPM: Studi kasus industri sepatu, sandal etnik dan kulit di CV. Deallova Nusantara HS. Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri, 2(2), 185–196. <https://doi.org/10.46306/tgc.v2i2.37>

Farhati, M. Z., Saraswati, A., Septiana, M. P., Ramadhan, M., Salbiah, E., Wahyudin, C. 2024. *Strategi organisasi untuk meningkatkan efektivitas kinerja pegawai.* Karimah Tauhid, 3(2), 1391–1403. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11764>

Fitri, K. N. R. A., Mitha Putri Laksono, Munip Hidayati, Sukron Andhik, M. 2026. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat: Inovasi pengembangan produk rempeyek bundar melalui diversifikasi.* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1, 8–16.

Graceta, G., Salsha, N., Widjaja, Y. R., dkk. 2026. *Evolusi konsep manajemen strategi dan implikasinya terhadap kinerja organisasi.* 6(1), 14430–14434.

Habibi, M., & Tauhid, M. I. 2024. *Strategi pemberdayaan pemuda melalui pengembangan UMKM berbasis teknologi di Sidoarjo,* 115–131.

Hamidah, Titis Tri, & Fitriadi, Ratnanto. 2024. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan QSPM Pada UMKM Rambak.* Skripsi, Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hidayatullah, A. R., Andesta, D., & Dahda, S. S. 2020. *Pendekatan metode analisis SWOT matriks IFE & EFE dan Analytical Hierarchy Process pada strategi pemasaran UKM Bu Muzana.* JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri), 1(4), 553–565.

Husniar, F., Sari, T. R., Safira, A. M., & Kamila, E. R. 2023. *Strategi pengembangan produk baru sebagai upaya dalam meningkatkan daya saing perusahaan.* Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi, 3(2), 22–34. <https://doi.org/10.55606/jurima.v3i2.2156>

Indriarti, R., & Chaidir, N. R. 2021. *Penerapan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk merumuskan strategi bisnis.* Jurnal MANAJERIAL, 20(1), 159–170. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v20i1.41179>

Indriyani, S., Yusda, D. D., & Helmita. 2023. *Pengaruh pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan Geprek Benu Lampung.* Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis, 8(1), 59–67. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v8i1.2131>

Irwandi, P., Lasitya, D. S., Sapitri, H., Cahyani, S. N., & Kharisudin, A. 2023. *Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Hidroponik CV ABC Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM.* Jurnal Ekonomi Pertanian dan

Agribisnis (JEPA), 7(1), 43–54.

Komaludin, A., Tirtana, D., Hamzah, R. A., Wahid, N. N., Pradani, T. 2024. *Bimtek peningkatan kualitas produk olahan ikan Pindang Sa'at Pangandaran dengan frozen food*. *Abdimas Galuh*, 6(2), 1738–1745.

Lukiya, T., Lestari, S. 2024. *Analisis digital marketing terhadap pengembangan digital marketing*. 10(2), 38–47.

Maulidina, N. S., Nurayuni, K. D., Wicaksono, R. A., Hamzah, M. A., Ramadhan, G., Prabowo, R. U. 2024. *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada UMKM Bedhag Coffee di Kabupaten Jember*. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 9(1), 62–68. <https://doi.org/10.24198/agricore.v9i1.55489>

Mahmud, A. 2022. *Securing purchase intention of e-commerce users: The nomological validity of branding and trust*. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 9(2), 187–198. <https://doi.org/10.24252/minds.v9i2.26691>

Muhammad Anhari Sulthony, M., Murti, F., & R. H. 2025. *Menggali potensi Sidoarjo sebagai kota kuliner kreatif di Jawa Timur*. 10(5).

Noviana, R., Widiastuti, D., & Amalia, R. 2024. *Penerapan digital marketing melalui pembuatan web penjualan pada UMKM Larizza Kitchen*. 07(01), 30–40.

Novitasari, H., & Samanhudi, D. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran dengan Metode SWOT dan QSPM Integrasi Analytic Hierarchy Process di Coffee Shop Moja Kitchen*. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 9(1), 1–10.

Novita, S. 2023. *Analisis SWOT, IFE, EFE dan matriks QSPM dalam strategi pengembangan bisnis RS XYZ*. *Jurnal EK&BI*, 6(2). <https://doi.org/10.37600/ekbi.v6i2.997>

Nurbaeti, N., Se, A., & Mardiana, S. 2025. *Strategi bisnis kuliner tradisional yang menarik konsumen*.

Paulus. 2022. *Manajemen strategi: Tinjauan, perumusan, dan penerapan strategi*. Kota, penerbit volume edisi

Pitaloka, W. D., Prihantara, N. A., & Irmawan, D. M. S. 2024. *Pengembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) melalui inovasi produk frozen food*. 5(1), 74–82.

Prasetyo, A. A. 2021. *Penerapan diskon melalui pembayaran GoPay ditinjau dari etika bisnis Islam: Studi kasus Seblak Indoleta Tejo Agung Metro Timur Lampung*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 36.

- Pratiwi. 2022. *Kewirausahaan UMKM: Metode dan implementasi pemasaran UMKM*.
- Prihastomo, Y., Suwita, J., Rizfie, M. D., Dewi, W. R., Rukmana, A., Yuniarti, A. S. 2024. *Sosialisasi peran kemasan melalui pendampingan pendaftaran desain industri pada Kampung Tematik Waru Brilliant*. 6, 1977–1987.
- Putera, D., Subagio, W., & Pasuruan, U. M. 2022. *Persepsi authenticity dan loyalty konsumen*.
- Putra, A. N., Mubarak, M. D., Karyanto, F. E. 2025. *Analisis kewirausahaan dalam pengembangan rencana bisnis UMKM kuliner: Studi kasus pada UMKM kuliner di Kota Sidoarjo*. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 9(1), 25–32. <https://doi.org/10.29408/jpek.v9i1.29095>
- Putri, V. T., Suprapti, I. 2021. *Preferensi konsumen sambal di Kota Surabaya dan Kabupaten Bangkalan*. *Agriscience*, 2(1), 1–16. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v2i1.11184>
- Qomariah, N. 2026. *Strategi pemasaran UMKM kuliner era digital: Digital marketing, experience marketing, dan kepercayaan pelanggan dalam membangun loyalitas konsumen*.
- Rahmawati, N., Asnawi, A., Listyawati, L. 2025. *Analisis SWOT dan QSPM untuk Perumusan Strategi Pemasaran pada PT. Gerongan Surajaya*. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1), 853–875. DOI: 10.47467/alkharaj.v7i1.5665.
- Riesta, N. N., Widia, I. W., Arthawan, I. G. K. A. 2022. *Metode perencanaan produksi dan pengendalian persediaan bahan baku untuk meminimumkan biaya produksi keripik kentang (Studi kasus di CV. Lima Roti Dua Ikan)*. *Jurnal BETA (Biosistem dan Teknik Pertanian)*, 10(2), 244–252. <https://doi.org/10.24843/JBETA.2022.v10.i02.p05>
- Rubihanto, A., Ismiyah, E., & Jufriyanto, M. 2022. *Analisis strategi pemasaran menggunakan pendekatan analisis SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM): Studi kasus Restoran Kimochi Eatery Gresik*. 19(2), 234–240.
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., Sepriyanti, N. 2023. *Penelitian kualitatif*. *Journal of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. 2023. *Teknik analisis SWOT dalam sebuah perencanaan kegiatan*. *Jurnal Perspektif-Jayabaya Journal of Public Administration*, 22(1), 8–19.
- Sugito, E. S., I. M. A. 2023. *Analisa perancangan strategi pemasaran pada industri kuliner dengan menggunakan metode SWOT dan Blue Ocean: Studi case di*

perusahaan catering–Batam. 6(2), 308–321.

Thendywinaryo, C., Sidik, A., Goenawan, F., Komunikasi. 2021. *Analisis strategi Customer Relationship Management untuk mempertahankan loyalitas pelanggan UMKM retail non-makanan di Indonesia Timur (Studi kasus pada New Em Collection)*.

Wulandari, S., Lubis, M. M., Saleh, K., Harahap, A. R. 2023. *Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) keripik tempe selama masa pandemi Covid-19 di Kabupaten Deli Serdang*. 7(April), 1772–1781.

Yusuf, M., & Prasetyo, H. 2023. *Usulan pemilihan supplier dengan menggunakan metode Interpretive Structural Modelling (ISM) dan Analytical Network Process (ANP) di PD Sari Tasik*. X(X), 1–3.

Yunita, N. R., Dani, I. M., Vicky, F. 2025. *Analisis strategi pemasaran, inovasi produk dalam meningkatkan daya saing UMKM Pempek di tengah persaingan pasar*. 1(3), 20–31.

Zaenuddin, K., & Saputra, S. W. 2024. *Industri ekonomi kreatif Bingkisanta melalui Online Single Submission (OSS)*. 1(1), 49–58.