

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. N., & Putri, P. R. A. 2026. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Parkir Dan Sistem Pembayaran Non-Tunai Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Securindo Packatama Indonesia Di Mall Living World Denpasar. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(1), 2915–2930.
- Abriansyah, & Nurdin, H. 2020. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Teraoung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 115–123
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. 2024. Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartono, A. A. 2024. Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS Untuk Uji validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 8(5), 3581–3590. <https://journal.uin.ac.id/ajie/article/view/971>
- Anhar, R. A., Ramadhani, K. A., & Andela, O. M. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopigo Padang. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 2(4), 105–111. <https://doi.org/10.54066/jikma.v2i4.2315>
- Basyar, A. S. S., Nasrullah, N., & Japar, R. (2026). Pengaruh tingkat imbal hasil terhadap peningkatan dana pihak ketiga syariah PT Bank Sulselbar Pusat. *Indonesian Journal of Innovation Multidiscipliner Research*, 4(2), 1865–1879. <https://doi.org/10.69693/ijim.v4i2.663>
- Bayudi, Miradji, M. A., Putri, L. B., Maulana, M. R. R., Fitrianingtyas, N., Fitriah, N. L., & Nugroho, M. A. B. 2025. Evaluasi Potensi dan Model Pengembangan Bisnis Magic Water pada Industri Minuman Sehat di Era Gaya Hidup Modern. *Journal of Economics, Management, And Accounting*, 1(1), 343–362
- Cahaya, Y. F., Narwastu, C. I., & Winarti, C. E. 2023. Keputusan pembelian: Tinjauan endorsement influencer dan daya tarik melalui hubungan parasosial. Serang Banten: CV. AA. Rizky.
- Dewi, R. P., & Wachyudi, S. 2024. Analisis Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen di Cirebon. *Dinamika Publik: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Bisnis*, 2(3), 61–71.

<https://doi.org/10.59061/dinamikapublik.v2i3.752>

- Fernanda, N. A., Baidlowi, I., & Poernomo, A. H. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Atmosfer Cafe terhadap Keputusan Pembelian pada Nabs Cafe Pacet - Mojokerto. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(5), 107 - 120.
- Fitriyani, Hasibuan, M., Sinaga, R., & Hulu, W. W. 2025. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa terhadap Penugasan Artikel Dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(12), 714–719.
- Forester, B. J., Khatler, A. I. A., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas. *Quantitative Research : Data Reliability Test*, 4(3), 1812–1820.
- Hanifa, F. H., Putri, B. F., Zahra, H., Maulidina, A. S., Budiarti, R. H. S., Hadiansah, I., Wijayanti, R., Ramlan, I., Widyasari, M. N., Sastika, W., Tsani, R. R., Prayoga, W., Mulyana, H., & Mustikasari, M. (2024). *Behavioral Marketing Seni Memahami Pikiran Dan Perilaku Konsumen di Era Digital* (Vol. 2). Yogyakarta: Pt. Ganesha Kreasi Semesta.
- Iba, Z., & Wardhana, A. 2024. *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart-PLS 4.0*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.
- Indartini, M., & Mutmainah. 2024. *Analisi Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha.
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Merung, Y. A., & Nufus, H. (2024). *Perilaku Konsumen*. Padang: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2020. *Principles of Marketing*. New York: Pearson
- Kusumaningrum, D. A., & Christian, F. 2023. Pengaruh Produk , Harga , Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Fusion Cake di AMKC Atelier , Jakarta. *Disrupsi Bisnis*, 6(2), 227–237.
- Landa, K. S., Akhyadi, A. S., Saripah, I., & Pratama, F. A. 2022. Pengaruh Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Makanan Di Rumah Makan Sederhana Padang. *Jendela PLS*, 7(1), 41–51. <https://doi.org/10.37058/jpls.v7i1.3196>
- Lesmana, Jessica, C., & Andy. 2022. Pengaruh Harga, Variasi dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi

- Kasus Di Kota Tangerang). *Prosiding Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 489–498.
- Mahadewi, A. A., & Ahmad, A. (2025). Analisis keputusan pembelian konsumen berdasarkan perspektif gender pada Cafe Daja House. *Asian Journal of Economics and Business Management*, 4(1), 633–637. [https://doi.org/10.53402/aje\\_bm.v4i1.470](https://doi.org/10.53402/aje_bm.v4i1.470)
- Marisya, M. (2023). Analisis Data Menggunakan Uji T: Menentukan Perbedaan yang Signifikan antara Dua Kelompok. *OSF Preprints*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/t458y>
- Martaningtyas, U. N., Septianingrum, E. A., & Maulana, Z. 2024. Dampak Pelanggaran Asumsi Klasik Terhadap Kesalahan Inferensi Dalam Analisis Ekonometrika. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 51–61. <https://doi.org/10.59585/jimad>
- Meilyani, Waina, A., & Akhiriani, W. (2024). Inovasi produk minuman The Cap Poci sebagai minuman populer dikalangan mahasiswa. *Az-Ziyadah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 8–15. <https://doi.org/10.61891/az-ziyadah.v1i1.119>
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. 2021. *Perilaku Konsumen (Studi Dalam Pemilihan Perguruan Tinggi)*. Yogyakarta: Nuta Media. <https://www.researchgate.net/publication/358784067>
- Permadi, A. S., Purtina, A., & Jailani, M. 2020. Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasu Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar. *Pendidikan Guru Pendidikan Dasar*, 1(6), 16–21.
- Permana, A., & Arianty, N. 2025. Pengaruh Online Customer Review Dan Online Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Marketplace Shopee Di Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 05(02), 553–563.
- Puspitarini, E. W., Kaniawati, K., Budiadi, H., Susilawati, R., Saptadi, N. T. S., Fatmawati, E. R., Marry, F., Krismayanti, Y., Supraptiningsih, J. D., & Utama, A. M. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jombang: Askara Sastra Media.
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. 2021. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahmadhani, L., & Adhitya, A. A. 2021. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Makanan Ringan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(1), 12–15.

- Rahmawati, F. 2026. Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Otak-Otak Bandeng di Sari Kelapa Gresik. *Integrative Perspective of Social and Science Journal (IPSSJ)*, 3(4).
- Raymond, Siregar, D. L., Suali, Sari, M. R., Aswin, M., Sanjayawati, H., Novra, E., Himni, L., Waqiah, Nova, S. M., & Walmadri. 2021. *Inovasi Bisnis dan Pemasaran*. Padang: CV. Gita Lentera
- Resman, A. A., Saryono, O., & Prabowo, F. H. E. (2024). Pengaruh marketing mix dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian (Suatu studi pada konsumen Abon Kelapa Terekel Baregbeg Ciamis). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 6(4), 599–617.
- Rumapea, E., Roessali, W., & Prasetyo, E. 2021. Analisis Sikap Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang Di Pasar Tradisional Kota Semarang (Analysis of Attitudes and Consumer Preferences on Purchase Decision Banana Fruits in Traditional Market of Semarang Monicipality ). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 5(11), 1–13.
- Sama, B. 2021. *Pengaruh Strategi harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Roti Ibu Pudji Ungkaran Kab. Semarang*. Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman Guppi (UNDARIS).
- Samosir, B. A., & Wartini, S. 2017. Pengaruh iklan pada keputusan pembelian melalui sikap konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(3), 255–261.
- Sari, A. R., Husnawari, H. Al, Suryono, J., Marzuki, & Mulyapradana, A. (2024). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Yayasan Adhi Dharma Giri Parartha.
- Setiawan, O. E., & Santosa, E. 2020. Bekerjanya Efek Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Desain Produk Pada Sikap Dan Niat Beli Konsumen. *Optimal*, 17(2), 1–19. <http://journal.unas.ac.id/oikonamia/article/download/642/522>
- Sinaga, D. 2022. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kuantitatif)*. Yogyakarta: CV. Eureka Media
- Sitepu, D. L. B., Safri, H., & Hendry, R. S. M. (2021). Pengaruh kualitas makanan, citra merek, lokasi usaha dan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Roti Hasanah Bakery Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 1(3), 84–96.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumantyo, F., Nursal, M. F., & Yuliani, Z. 2022. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Azarine Melalui Minat Beli (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Riset Ilmiah*, 1(01), 15–18.
- Syaifuddin. 2024. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6 (1), 240–245. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.856>
- Tanjung, A. F., Adha, R., & Batubara, C. 2023. Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Tom Sushi Pada Mahasiswa FEBI UINSU. *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*, 7(2), 586–600.
- Utami, Y., Rasmanna, P. M., & Khairunnisa. 2023. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.
- Utomo, D. P. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk, Prol Tape UD Purnama Jati Di Kab. Jember. In *Braz Dent J. Politeknik Negeri Jember*.
- Wara, S. S. M., Adziima, A. F., Nasrudin, M., & Pratama, A. R. 2025. Evaluasi Kinerja Uji Normalitas pada Ragam Distribusi dan Ukuran Sampel. In *Jurnal Diferensial*. 5(7).172–183). <https://doi.org/10.35508/jd.v7i2.24042>
- Wardhana, A. 2024. Consument Behavior im The Digital Era 4.0 - Edisi Indonesia. Yogyakarta: CV. Eureka Media Aksara.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. 2023. *Metodologi Penelitian*. Pangkalpinang: CV. Science Techno Direct.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT. Kimshafi Alung Cipta.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.
- Zalukhu, Y., Zalukhu, Y., Mendrofa, Y., & Waruwu, R. M. P. 2025. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT Anugrah Karya Prima Kota Gunungsitoli. *Management Perspective: Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(4), 207–215. <https://doi.org/10.62138/management.v2i4.187>

Zayrin, A. A., Nupus, H., Maizia, K. K., & Marsela, S. 2025. Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan ( Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian ). *Jurnal Pendidikan, Sosial Humaniora*, 3(1), 780–789.