

RINGKASAN

Laporan magang ini disusun oleh Muhammad Syifa' Amin setelah menyelesaikan kegiatan Magang Kerja Industri (MKI) di PT. Coday Megah Sentosa, Bantul, dari Juli hingga Oktober 2025. Tujuan magang adalah untuk menerapkan ilmu teoritis yang diperoleh di bangku kuliah ke dalam praktik langsung di dunia industri, khususnya dalam produksi, hingga pemasaran produk kopi.

Selama periode magang, penulis terlibat secara aktif dalam rangkaian kegiatan operasional di Laboratorium Coday. Penulis melakukan proses pengendalian kualitas (*quality control*) yang meliputi sortasi biji kopi mentah (*green bean*) untuk memisahkan biji cacat fisik, serta melakukan teknik penyangraian (*roasting*) untuk mencapai profil rasa yang diinginkan. Selain itu, penulis juga melaksanakan uji cita rasa (*cupping*) secara berkala untuk memastikan konsistensi kualitas produk sebelum dipasarkan. Penulis juga berpartisipasi dalam proses pengemasan (*packing*) dan penggilingan kopi yang memenuhi standar keamanan pangan dan efisiensi produksi.

Dalam aspek manajemen dan pemasaran, penulis memfokuskan analisis pada produk Kopi Arunika. Penulis mengkaji strategi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Coday Megah Sentosa untuk meningkatkan daya saing produk tersebut di pasar kopi yang kompetitif. Penulis mengidentifikasi elemen-elemen bauran pemasaran (*marketing mix*) yang meliputi strategi produk, penetapan harga, saluran distribusi, dan metode promosi yang efektif. Analisis ini memberikan gambaran mengenai bagaimana perusahaan mempertahankan loyalitas pelanggan dan memperluas jangkauan pasar melalui branding yang kuat dan kualitas produk yang konsisten.

Kegiatan magang ini memberikan penulis pemahaman mendalam mengenai standar operasional prosedur (SOP) industri kopi serta kemampuan manajerial dalam merumuskan strategi bisnis. Pengalaman ini meningkatkan kompetensi penulis, baik dalam aspek teknis pengolahan kopi maupun dalam aspek bisnis strategis, yang sangat relevan dengan kebutuhan industri perkebunan kopi masa kini.