

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. (2021). *Kualitatif, Instrumen Penelitian*. A. Rusdiana. <https://a.rusdiana.id/2021/11/18/teknik-pengumpulan-data/>
- Ababil, M. R., Sugiarti, Y., & Fithry, A. (2020). Pertanggungjawaban Pelaku Usaha Atas Kerugian Wisatawan Menurut Undang Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Jurnal Jendela Hukum*, 10(September), 176–196.
- Anggita, L., Eka, D., & Dewi, C. (2024). *Perbandingan Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Tesis Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 4, 1187–1196.
- Ardiansyah, I., & Iskandar, H. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk Jakarta Imam. *Tourism and Education*, 7(2), 1–12.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 7, 26320–26332.
- Banjarnahor, A. R., Simanjuntak, M., Revida, E., Purba, S., Purba, B., Nasrullah, J. S., Murdana, I. M., Harizahayu, E. S., & Handiman, U. T. (2021). *Strategi Bisnis Pariwisata* (A. Karim (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Berutu, F. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Tangga Seribu Delleng Sindika Sebagai Daya Tarik Wisata Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 132–140.
- Chaniago, R. A., & Soepatini. (2026). *PENGARUH KUALITAS INFORMASI DESTINASI ONLINE DAN AKSESIBILITAS TERHADAP NIAT BERKUNJUNG WISATAWAN MELALUI MEDIASI INTERAKSI PEMASARAN DIGITAL : STUDI KASUS : KAMPUNG BATIK KAUMAN SOLO THE EFFECT OF ONLINE DESTINATION INFORMATION QUALITY AND ACCESSIBILITY*. 14(01).
- Darmayasa, Judijanto, L., Mulya, R. A. S., Saputri, D. R., Djabbar, A., Renold, R., Rahayu, M., Prayogi, B., Wahyuni, S., Yanti, D., Gunawan, I., Nainggolan, H. C., & Muchlis, N. F. F. (2023). *Interpretasi Daya Tarik Wisata*.
- Dewi, K. E. C. (2022). *Penanganan Pelayanan Informasi Oleh Staf Tourist Information Center Di Bandar Udara Internasional Ngurai Rai*.
- Dinata, I., Mertha, I., & Sukariyanto, I. (2024). *DAMPAK PENGEMBANGAN PARIWISATA TERHADAP KONDISI EKONOMI DAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT LOKAL DI KAWASAN PARIWISATA SANUR*. 23(2), 63–76. <https://doi.org/10.52352/jpar.v23i2.1527>
- Disparbud. (2025). *Jember Sebagai Miniatur Indonesia dengan Ragam Potensi Alam dan Budaya*. PPID (Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi Kabupaten Jember). <https://ppid.jemberkab.go.id/index.php/berita/jember-sebagai-miniatur-indonesia-dengan-ragam-potensi-alam-dan-budaya-20250909>
- Dr. R. A. Fadhallah, S.Psi., M. S. (2021). *WAWANCARA*.

- Dzuki, M. R. M., Prayoga, S., & Insan Romadhan, M. (2025). IKON BUDAYA SEBAGAI MEDIA MEMBANGUN REPUTASI WISATA : STUDI KASUS MASJID CHENG HO SURABAYA. *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 05(02), 58–66.
- Hasanah, N. (2020). Analisis Keberadaan Wisata Religi Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Pelaku Usaha. *Jurnal QIEMA (QomaruddinIslamic Economy Magazine)*, 6(2), 164–190.
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi konsep 6a di wisata alam rammang-rammang kabupaten maros. *Hospitality and Gastronomy Research Journal*, 3(2), 153–170.
- Himam, M. K., Anam, S., & Nashrulla. (2026). TEKNIK PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF: STRATEGI DAN IMPLEMENTASI. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 1688–1696.
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). TEKNIK PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA DALAM RISET ILMIAH. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 70–78.
- Julianto, E., Soeprapto, V. S., & Ardiyansa, S. A. (2024). Pengaruh Komponen 6A Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Fattahilah Kota Tua Jaarta. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(2), 64–74.
- Kris, S., Wahyu, F., & Sefiana, S. (2025). Analisis Manajemen Wisata Religi Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Religi Syekh Rifa ' i (GENTARU) Tuban. *ASWALALITA*, 4(1).
- Lestari, A. A. (2022). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, DAN KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Lutfi, M. Z. N., Nurcahyati, N., Akso, N. M., Prasetya, R. O., Qumaida, S. S., & Arifiani, L. (2024). *Bangunan masjid cheng ho kabupaten jember*. 04(01), 11–23.
- Maghfiroh, I. S., & Annisa, R. S. (2023). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik. *Ilmiah Agrineca*, 23(1), 67–79.
- Manalu, S. H., & Citra, I. P. A. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Air Terjun Di Desa Sambangan. *Pendidikan Geografi Undiksha*, 8(3), 148–156.
- Marbun, K. S., Tanjung, H. R., & Rahima, A. (2022). KESALAHAN BERBAHASA PADA PENULISAN MEDIA LUAR RUANG DI BARUS TAPANULI TENGAH. 1(2).
- Martoyo, A., Wiliani, N., Basri, H., Teknologi, I., Rakyat, B., Teknologi, I., & Rakyat, B. (2022). STRATEGI PROMOSI DESA WISATA TANJUNGPURA KEK TANJUNG LESUNG PENDAHULUAN Desa Tanjungpura merupakan salah satu desa wisata yang berada pada kawasan Ekonomi Kreatif (KEK) Tanjung Lesung Kecamatan Panimbang Kabupaten Pandeglang . Desa-desa lain yang termasuk. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(Imc), 971–987.

- Mbulu, Y. P., Rossi, F. N., Salsabila, A. D., & Bhilhaq, M. S. (2024). *Perancangan Paket Wisata di Desa Hambalang Kabupaten Bogor Berbasis Wisata Sport Tourism , Alam , dan Religi*. 29(1), 89–103.
- Melo, R. H., Sabihi, A., & Pambudi, M. R. (2025). *Pemetaan Fasilitas Pendukung Objek Wisata di Kabupaten Gorontalo Berbasis Sistem Informasi Geografis*. 4(1), 70–76.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analisis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE.
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh Atraksi , Aktivitas , Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3), 178–191.
- Narulita, S., Humaidi, Aulia, R. N., Wajdi, F., Khomaeroh, U., Suprasetio, A., & Hidayat, A. A. (2024). *Pariwisata Halal: Potensi Wisata Religi di DKI Jakarta* (P. Vita (ed.)).
- Novra, E., Bahri, A. S., Diana, W., Rahmawati, E., Ayuningsih, S. F., Situmorang, M. T. N., Boari, Y., & Ramli, M. (2024). *Pengantar Pariwisata*.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(September), 826–833.
- Nurlina, N., Pratama, Y. S., & Andiny, P. (2022). *Strategi Pengembangan Industri Pariwisata (Studi Kasus Objek Wisata Pulau Rukui Kabupaten Aceh Tamiang)*. 13(28), 1–14. <https://doi.org/10.33059/jseb.v13i1.3195>
- Pirastyo, S. P., Ridwan, M., & Kristiutami, Y. P. (2025). Pengaruh Amenitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pusat Primata Schmutzer. *Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Perhotelan)*, 8(1).
- Prasetyo, A., Syahputra, P. D., & Wisdianti, D. (2023). *Potensi dan Daya Tarik Wisata Kecamatan Medan Tuntungan dalam Perspektif Arsitektur Pariwisata*. 1(3), 36–45.
- Pujaswara, R., & Kuspriyanto. (2026). *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Perbedaan Jumlah Wisatawan di Pantai Kejeran Lama dan Pantai Kejeran Baru Kota Surabaya*. 084274018.
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufidah, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L. K. R., Amruddin, Saloom, G., Hardiyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. (2022). *Metologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi* (N. A. Munandar (ed.)).
- Putri, D. K., Ramadhan, A. R., & Surakarta, U. M. (2025). Pergeseran tradisi ziarah dalam konteks pariwisata religi. *Adab Dan Peradaban Islam*, 1, 1–13.
- Rachmad, Y. E., Rijal, S., Niswaty, R., Akib, H., Mu'jijah, Suhadi, Kutoyo, S.,

- Arfa, D., Athar, L. M. I., Salam, R., Akib, H., Rahman, N., & Rahayu, I. (2022). *Pengantar Pariwisata* (S. SastroAtmodjo (ed.)). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Ramadhani, B. S., & Umar, I. (2024). Identifikasi Indeks Kelayakan Obyek Wisata Alam Pantai Alombango dengan Pendekatan 4 A (Atracction , Accessibility , Amenity , dan Ancillary). *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)*, 3(4), 137–145. <https://doi.org/10.55123/toba.v3i4.4112>
- Ramli, E. M. R., Suliwati, S. E. S. D., Karimuddin, B. T. A. N., Khaidir, M. H. A. N. S., & Jahja, A. S. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (N. Saputra (ed.)).
- Rangkutin, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*.
- Revida, E., Purba, S., Simanjuntak, M., Permadi, L. A., Simarmata, M. M., Fitriyani, E., Siagia, V., Murdana, I. M., Faridi, A., Putri, D. M. B., Simarmata, P. H. M., Suwandi, A., Pratiwi, I. I., Handiman, U. T., & Purba, B. (2022). *Manajemen Pariwisata* (R. Watrianthos (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Rigasari, A. R., Proborini, C. A., Cahyono, A., Studi, P., Sekolah, P., & Jember, U. (2023). *AKULTURASI BUDAYA ISLAM DAN TIONGHOA DALAM*. 4, 1–11.
- Riyanti, A., & Lesmana, A. C. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Kaliurang Yogyakarta. *Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 5(1), 115–126.
- Rizaldy, M., & Susanty, S. (2022). Pengembangan Potensi Wisata Religi Makam Medana Sebagai Wisata Alternatif Di Kabupaten Lombok Utara. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 403–414. <https://doi.org/10.47492/jrt.v2i2.2176>
- Rohaeni, A. J., Studi, P., & Seni, K. (2021). *Wisata Religi Berbasis Kearifan Lokal dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Adat Kampung Dukuh*. 426–438.
- Rozabil, R. R., & Urufi, Z. (2025). *Identifikasi Karakteristik Wisatawan di Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Ciwidey*.
- Saputra, P. S., Pustiarini, N. P., Sudarmawan, I. K. A., Putra, I. M. J. D., Novitasari, I. A. D., Widanti, N. P. T., & Herlambang, P. G. (2024). Pengelolaan Berbasis Masyarakat untuk Pengembangan Wisata di Desa Sangeh : Pendekatan 6A dalam Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata Penglukatan Pancoran Solas Tirta Taman Mumbul. *Journal Of Social Science Research Volume*, 4, 7339–7349.
- Sari, L., Irene, N., & Sitorus, B. (2021). Pengembangan Aktivitas Wisata di Desa Ciririp. *Edutourism Journal of Tourism Research*.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipner Perspektif*, 22(December 2022).
- Sasongko, D. (2025). *PAD Jember dari Pariwisata Tertinggi Lima Tahun Terakhir, Capai Rp50,3 Miliar*. Tugujatim.Id.
- Setiawan, R. I., & Ramadhani, S. (2023). Simbol Harmonisasi: Akulturasi

- Budaya Islam Dan Cina Pada Ornamen Masjid Cheng Hoo Surabaya. *Jurnal Lingkungan Karya Arsitektur*, 2(2), 67–73.
- Sintia, B., & Nurhayati. (2025). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Untuk Meningkatkan Daya Saing Destinasi Lokal. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2, 396–401.
- Subhiksu, I. B. K., & Utama, G. B. R. (2018). *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (M. Dr.Ir.Sutopo.S.Pd (ed.)). ALFABETA, cv.
- Susanto, D., & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.
- Teguh, F., Lemy, D. M., Pramezwary, A., & Manuella, A. (2022). *SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT*.
- Tenda, M. P., Selamat, M., & Alelo, M. (2022). Potensi Penyedia Akomodasi Homestay Dalam Menunjang Pengembangan Atraksi Wisata Pantai Tanjung Woka. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2, 283–292.
- Wilson, J. (2022). Strategi Pengembangan Minat Kunjungan Wisatawan Lokal dan Internasional pada Homestay di Kabupaten Tanah Karo. *Akomodasi Agung*, 9(1), 48–67.
- Zamroni, M. (2021). Muslim Tionghoa Jember dalam Akulturasi Islam dan Budaya. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer (JURKAM)*, 2(1), 1–5.