

REFERENCES

- Aghaei, S., Nematbakhsh, M. A., & Farsani, H. K. (2012). Evolution of the World Wide Web: From Web 1.0 to Web 4.0. *International Journal of Web & Semantic Technology*, 3(1), 1–10.
- Ardilla, A. I. F., Hadi, F. I., Elvangga, K., Dhawy, H. R., & Pamungkas, R. W. P. (2025). Perancangan website profile company PT. Rakkan Abadi. *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi*, 3(3), 449–456.
- Costa, K. I. R. (2022). *Pengembangan dan pembuatan website: Sebuah tinjauan literatur*. ResearchGate. <https://www.researchgate.net/>
- Creswell, J. W. (2021). *A concise introduction to mixed methods research*. SAGE Publications.
- Fadilah, A., Nurzakiyah, K. R., Kanya, N. A., Hidayat, S. P., & Setiawan, U. (2023). Pengertian media, tujuan, fungsi, manfaat dan urgensi media pembelajaran. *Journal of Student Research*, 1(2), 1–17.
- Fatiha, R. P. S. (2024). *Strategi promosi tabungan Simpeda pada Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar* (Doctoral dissertation, Politeknik STIA LAN Makassar).
- Izzak, A. (2009). Bilingualisme dalam perspektif pengembangan bahasa Indonesia. *Mabasan*, 3(1), 15–29.
- Kurniasari, A. (2023). Pemanfaatan website sebagai media promosi dan penjualan di UKM Nadira Catering. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 93–101. <https://doi.org/10.56127/juit.v2i1.508>
- Nurhayati, L., Salsa, E. E., & Rachman, I. F. (2024). The effect of bilingualism on children's intelligence level. *Journal of Humanities and Social Studies*, 2(2), 483–489.
- Puspita, T. D., & Ismail, V. (2023). Analisis strategi pengembangan digital tourism sebagai promosi pariwisata. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 10–23. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i1.262>
- Putra, G. L. A. K. (2019, February). Pemanfaatan animasi promosi dalam media YouTube. In *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)* (Vol. 2, pp. 259–265).

- Sandy, S. R. O. (2018). Pemanfaatan Kampoenng Batja sebagai destinasi wisata edukasi di Kabupaten Jember. *Jurnal Sadar Wisata*, 1(1), 56–61.
- Susanto, A. (2017). Perancangan website sebagai media promosi dan informasi menggunakan metode web engineering. *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Komputer*, 2(3), 9–17.
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di online shop Mita (Studi pada masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Wardhani, E. R., Andoko, N. B. P., Adilah, I. S., Abdillah, I., Setiawan, F. D., & Pamungkas, R. W. P. (2024). Perancangan Website Company Profile Pt Dhiya Grafika Anugrah Area Bekasi. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(7), 359–367.