

DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, A., Suryanti, E., & Sholahuddin, M. (2023). *Pengembangan Strategi Bisnis Untuk Minuman Tropis Ahola Dengan Menggunakan Bussines Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT* (Vol. 07, Number 02). Jurnal
- Aditama, R. B. C., Hermawan, R., & Puspitojati, E. (2024). Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Simplisia di PT Lawu Flora Wijaya Karanganyar. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v3i1.78172>. Jurnal
- Akbar, R. N., Endayani, F., Salsabila, S., & Primadani, E. I. (2022). Pengembangan Proposisi Nilai Bisnis Melalui Pelatihan Business Model Canvas Pada Godress Koffie Malang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*. Jurnal
- Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis* (E. Suncaka, Ed.; 1st ed.). Sulur Pustaka. www.sulur.co.id. Jurnal
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*. Jurnal
- Arida, R. W., Sholihin, U., & Surya Duta Al-Amin, M. (2025). Peran Label Halal, dan Label Izin P-IRT Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM melalui Kepercayaan Konsumen. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 9(1), 2025–2513. Jurnal
- Asih, V. G., Renata, M. M. H., Azzahra, A. N., Halizah, E. N., Sufi, U., Dwi, A. N. R., & Asitah, N. (2025). Artikel Nusantara Entrepreneurship and Management Review Peran Akuntansi Biaya dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional UMKM melalui Pendekatan Full Costing. In *NEMR* (Vol. 3, Number 1). <https://journal.unusida.ac.id/index.php/nemr/>. Jurnal
- Azhari, F., & Ali, H. (2024). *Peran Inovasi Produk, Strategi Pemasaran, dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan*. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i2>. Jurnal
- Baswara, Y. S., Praptono, B., & Prambudia, Y. (2023). *Perancangan Model Bisnis Kuno Kopi Menggunakan Metode Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Swot*. 1(1), 55–59. Jurnal
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Buku
- Firdaus, M. F., & Herlina, Listri Kusumawardani, A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Ikan Tenggiri Eman Carman Dengan Pendekatan Business Model Canvas dan Analisis SWOT. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 5(4), 581–589. <https://doi.org/https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v5i4.2538>. Jurnal
- Fitriani Selvia, D., Maulina, R., Azma Fadilah, S., & Desniat Rustanti, T. (2025). Peningkatkan Efektivitas Produksi dan Optimalisasi Biaya Produksi. *Jurnal Manajemen Dan Ilmu Administrasi*, 1(1). <https://doi.org/10.58472/jmia.v1i1.38>. Jurnal
- Harahap, N. H., Rizka Azzura, P., Yasmin, R., Ikram, R., Alfarisi, R., Maghfira, W. A., Luthfia, Z., & Hsb, S. (2025). Analisis Isi Pesan Komunikasi Interpersonal dalam Percakapan Digital Melalui Aplikasi WhatsApp Sebagai Bentuk Interaksi Sosial

- Modern. *Journal of Contemporary Research*, 02, 433–444.
<https://ziaresearch.or.id/index.php/fatih>. Buku
- Hasmarani, H., & Arif, M. (2025). *Pengembangan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Melalui Program Wirausaha Merdeka Dengan Inovasi Pengolahan Daun Kelor (Moringa Oleifera) Menjadi Teh Keloruma*. Jurnal
- Hendrayani, Y., & Manihuruk, H. (2020). *Redesain Kemasan dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Unggulan UKM Cilodong Berkarya*. Jurnal
- Khrisna Amour, S. A. Z., Fatimatusalwa, S., & Bastomi, M. (2024). Efisiensi dan Efektivitas Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT. *Jurnal Lentera Bisnis Manajemen*, 2(3), 90–102.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59422/lbm.v2i03.436>. Jurnal
- Lestari, N. I., & Ramadani, M. (2022). *Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus UMKM di Serang, Banten)*. Jurnal
- Lidya, L., & Trianawati, L. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Minuman Ready To Drink Sri Lemon Menggunakan Metode Business Model Canvas & SWOT*. Jurnal
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). ANALISIS PENERAPAN SEGMENTASI, TARGETING, POSITIONING (STP) DAN PROMOSI PEMASARAN SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN PERKEMBANGAN UMKM KOTA BENGKAYANG. *Sebatik*, 25(1), 27–34.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>. Jurnal
- Munir, A. B. (2022). *ANALISIS PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PRODUK BUNGA TELANG CELUP DI SMK PP NEGERI 1 TEGALAMPEL BONDOWOSO*. <https://doi.org/https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.64>. Jurnal
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (1).
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Buku
- Rahim, Abd. R., & Radjab, E. (2017). *Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Jurnal
- Rimbahari, A., & Afandi, L. (2025). Implementasi Customer Relationship Management dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan pada UMKM Luqky Sablon Pekalongan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4), 1710–1724.
<https://doi.org/10.60036/jbm.699>. Jurnal
- Saifudin, M., Addiarrahman, A., & Anggraeni, L. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jelutung. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 212–228. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.690>. Jurnal
- Sari, I. D. O. (2018). *ANALISIS FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI BISNIS UD SEKAR JATI STAR JOMBANG*. Jurna;
- Tandaju, M. K., Pangemanan, P. A., & Taroreh, M. L. G. (2021). Startegi Pengembangan Produk Jamu Herbal UMKM MAKARUIEN di Kota Manado. *In Januari* (Vol. 2). Jurnal
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Model Bisnis*. Buku
- Tilaar, D. M. (2017). *The Power of Jamu: Kekayaan dan Kearifan Lokal Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama. Buku

- Utami, A. N., Sadiyah, F. N., Rohmah, N., & Lufti, A. (2025). *Analisis Bisnis Model Kanvas pada Perusahaan Distribusi Produk Herbal PT X ISSN Print 2548-8341 ISSN Online 2580-9725* 9(1), 11–26. Jurnal
- Wahyudi, Rahayu, P., Handayani, R., Alfauza, S., & Zahrani, W. (2024). Studi Literatur : Rimpang Sebagai Tanaman Indonesia Dengan Efektivitas Antidiabetes. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia (Indonesian Health Scientific Journal)*. Jurnal
- Widikdo, M. A., & Adhiatma, A. (2025). Efektivitas Faktor Kemitraan untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM: Studi Kasus Kemitraan UMKM di Solo Raya. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(6). Jurnal
- Wulandari, L. W., & Rochman, F. (2023). Pengembangan Promosi Desain Kemasan Menggunakan Aplikasi Corel Draw X7 Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumendi QUE-QU Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Jurnal
- Yuliani, N., & Yudianto, A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Toko Online Mart.lo.Gue Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(3), 181–192. Jurnal
- Yuli, Tri Rukmana, A. N., & Orgianus, Y. (2023). Pengembangan Strategi Usaha Produk Roti Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) dan Analisis Strengths , Weaknesses , Opportunities , Threats (SWOT). *Bandung Conference Series : Industrial Engineering Science*, 3(1), 42–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcsies.v3i1.5642>. Jurnal