

DAFTAR PUSTAKA

- 2025-2027, Rencana Pengembangan Jangka Menengah Daerah-Daerah Istimewa Yogyakarta, R. (2022). *RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH-DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA 2022-2027*.
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570–580. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434>
- Anggreni, N. L. E. Y. (2023). Eksistensi Seni Pertunjukan Fragmentari Pada Generasi Muda Hindu. *Jurnal Pendidikan Seni Dan Budaya*, 01(02), 146–157.
- Angita, D. P., & Ritonga, R. M. (2025). Pemanfaatan Museum Mandiri sebagai Wisata Edukasi Pembelajaran Sejarah Perbankan Indonesia untuk Pelajar dan Mahasiswa. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 8969–8974. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.9353>
- Angreyani, J., & Sofian, C. N. (2025). Implementasi Desain Panggung Tiga Dimensi dan Video Mapping sebagai Strategi Visual dalam Produksi Pertunjukan. *Journal of Computer Science Research and Technological Innovation*, 1(1), 8–13.
- Arisudana, I. D. M., & Rohmadin, S. (2025). Manajemen Risiko Keselamatan Wisatawan Pada Objek Wisata Broken Beach Nusa Penida Kabupaten Klungkung Provinsi Bali. *Jurnal Pemerintahan Dan Keamanan Publik (JP Dan KP)*, 7(1), 72–87.
- Astuti, N. D., Setiawan, A. S., Batubara, R. P., Seno, J. N. M., Arafa, C. A., Hermawan, O. R., & Febryan, R. A. (2025). Kajian Paket Wisata Sejarah Berdasarkan Kelayakan Lanskap Sejarah Di Yogyakarta (Studi Kasus : 4Excellent Tour). *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, X(X), 21–30. <https://doi.org/10.32528/sw.v8i1.3121>
- Aulia, D. E., Purwowibowo, & Sunan, I. N. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Melalui Pendekatan Community Based Tourism (Cbt) di Desa Wisata Kemiri. *Jurnal Intervensi Sosial (JINS)*, 2(1), 54–62. <https://doi.org/10.32734/intervensisosial.v2i1.12209>
- Berutu, F. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Tangga Seribu Delleng Sindika Sebagai Daya Tarik Wisata Kabupaten Pakpak Bharat Sumatera Utara. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 132–140.
- Budiatiningsih, M., & Hulfa, I. (2025). Identifikasi Mitigasi Bencana di Kawasan Pantai Loang Baloq Kota Mataram. *Journal Of Responsible Tourism*, 5(1), 731–738.
- Buulolo, F., & Falencio, K. (2025). Penerapan Teknologi Projection mapping

- Untuk Representasi Visual Surrealis Pada Desain Panggung Pertunjukan. *Journal of Computer Science Research and Technological Innovation (OursLogic)*, 1(2), 85–90.
- Conservatory, A. P. A. (2024). *What are the elements of performing arts?* Australian Performing Arts Conservatory. <https://apac.edu.au/blog/elements-of-performing-arts/>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic Management Concepts and Cases. In *Global Edition* (16th editi).
- Devitasari, A. C., Agustin, Y., & Lestari, E. T. (2025). Implementasi Pertunjukan Vidio Mapping “Lintas Cahaya” di Museum Benteng Vredeburg Implementantition Of The “Light Crossing” Video Mapping Show At The Vredeburg Fort Museum. *Jurnal Teori Dan Pengembangan Pendidikan*, 9(4), 477–486.
- Dinas Pariwisata DIY. (2024). Statistik Kepariwisataaan DIY 2024. In *Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. <https://visitingjogja.jogjaprovo.go.id/webdinas/download/statistik-kepariwisataaan-2024/>
- Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie, A. J. R. (2024). Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 264–272.
- Endarwita. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(01), 641–652.
- Evelin, O., Prima, F., & Sujana, I. (2021). Strategi Pemasaran Madu Kelulut dalam Rangka Mendukung Produksi Unggulan Khas Kalimantan Barat Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 5(1), 45–52.
- Fauziah, S. A., Suhud, U., & Febrilia, I. (2022). Faktor-Faktor Ketertarikan Berkunjung ke Daerah Wisata di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(8.5.2017), 114–127. <https://lib.unnes.ac.id/20002/>
- Febriyanti, R., & Habibie, D. K. (2024). Strategi Pengembangan Objek Wisata Sejarah Pada Museum Sang Nila Utama di Kota Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 48753–48764.
- Hafizh, S., & Gumelar, R. G. (2024). Strengthening The Identity and Attractiveness of Bukit Waruwangi Tourism Through Mascot Design & Merchandise Logo Penguatan Identitas dan Daya Tarik Wisata Bukit Waruwangi Melalui Rancangan Desain Maskot dan Logo Merchandise. *Jurnal Homepage*, 11(2), 256–267.
- Hamin, D. I., & Pongoliu, Y. I. (2023). Analisis Swot dalam Penentuan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Taulaa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 418–428. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/19798>

- Hidayah, C. W., M.E., S., & Mala, I. K. (2024). EFEKTIF. *Jurnal Kajian Ilmiah Multidisiplin*, 8(6), 595–603.
- Iwai, D. (2024). Projection mapping technologies: A review of current trends and future directions. *Proceedings of the Japan Academy Series B: Physical and Biological Sciences*, 100(3), 234–251. <https://doi.org/10.2183/PJAB.100.012>
- Junaid, I., Dzakwan Mufadhdhal Ilham, M., & Yusuf Saharuna, M. (2022). Model Pengembangan Interpretasi Pariwisata Edukasi di Museum Kota Makassar Development Models of Interpretation for Educational Tourism in Makassar City Museum. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 16(2), 216–236. doi: <https://doi.org/10.47608/jki.v16i22022.216-236>
- Lumanauw, N., Gupta, G. B. W., & Suwandana, I. M. A. (2023). Pengembangan Paket Desa Wisata di Kabupaten Tabanan, Bali: Pendekatan Product Bundling. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 95–104. <https://doi.org/https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.106>
- Mahardika, I. N. M., Purwadi, J., & Susanto, B. (2023). Penerapan User Interface Design Pattern Untuk Situs Web Katalog Seni Pertunjukan Indonesia. *JUTEI*, 7(2), 107–119. <https://doi.org/10.21460/jutei.72.275>
- Mauliddina, R. N., Adiatma, D., & Resmisari, N. A. (2025). Strategi Pengembangan Atraksi Wisata di Kampung Bareto Sebagai Wisata Budaya dan Edukasi Berbasis Wisata Minat Khusus. *Jurnal Industri Pariwisata*, 8(1), 76–88. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v8i1.2929>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*. SAGE publications.
- Normalasari, Johannes, & Yacob, S. (2023). Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Daya Tarik Wisata yang Dimediasi Oleh Electronic Word of Mounth. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 156–169.
- Nugraha, R. N., & Mawo, M. L. (2023). Daya Tarik Wisata Taman Ismail Marzuki Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 236–240. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.57955>
- Nurchayyo, R. J., & Yulianto. (2024). Pengembangan Daya Tarik Wisata Kunjung Museum Melalui Wahana Edukasi Di Museum Pura Pakualaman Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 57–65. <https://doi.org/10.36594/jtec/9ncpfx84>
- Nurullita, H. (2023). Belajar Di Museum: Koleksi Masa Prasejarah Dan Masa Kolonial Museum Blambangan. *Jurnal Dharmabakti Nagri*, 1(2), 65–70.
- Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Tentang Rencana Strategi Kementrian Pariwisata, T. 2025-2029. (2025). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA REPUBLIK INDONESIA NOMOR 07 TAHUN 2025*

TENTANG RENCANA STRATEGIS KEMENTERIAN PARIWISATA TAHUN 2025-2029.

- Permatasari, D. N. C., & Pratama, I. W. A. (2025). Inovasi Teknologi Virtual Reality 360 sebagai Sarana Promosi Desa Wisata. *Jurnal Multidisiplin*, 2(1), 26–38.
- Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(1), 74–94.
- Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2025-2029 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional, P. (2025). *PERATURAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 12 TAHUN 2025 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANKA MENENGAH NASIONAL TAHUN 2025-2029.*
- Rieswansyah, A. F. P., & Fitriyanti, D. (2022). Kegiatan preservasi di Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta sebagai salah satu upaya pelestarian pengetahuan masa lampau. *Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 21(1), 79–90.
- Riyanti, A., & Lesmana, A. C. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata di Kaliurang, Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 5(1), 115–126. <https://doi.org/10.17509/jithor.v5i1.45008>
- Rohman, M. M., Sinaga, J., Yuliawati, Asmara, A., Sari, T. P., Musa, Ramadhan, A. R., Yustitia, V., Agit, A., Suhendi, Hidayati, N., Dewi, N. P. S., Sukandi, P., & Saputri, P. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Fernanda (ed.)).
- Rustiyanti, S., Listiani, W., Sari, F. D., & Surya Peradantha, I. (2021). Ekranisasi AR PASUA PA: dari Seni Pertunjukan ke Seni Digital sebagai Upaya Pemajuan Kebudayaan. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 36(2), 186–196.
- Saifudin, M., Addiarrahman, A., & Anggraeni, L. (2024). Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Rumah Makan Purnama Raya H. Salsabila Lebak Bandung Jeletung. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 212–228. <https://journal.csspublishing.com/index.php/ngabdi/article/view/40/11>
- Salim, T., & Swasto, D. F. (2022). Persepsi dan Pola Pergerakan wisatawan di Kota Yogyakarta Kasus: Kawasan Malioboro. *Jurnal Syantax Admiration*, 3(1), 240–257.
- Sari, M. L., & Wisdianti, D. (2024). Analisis Sejarah Karya Arsitektur Bangunan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. *Jurnal Teknik Dan Teknologi Indonesia*, 2(3), 12–21.
- Sasongko, I., Reza, M., & Layli, F. N. (2023). Penentuan Jalur Wisata Sejarah Singhasari di Kecamatan Singosari. *Jurnal Skripsi ITN Malang*, 2, 1–10.

- Setiawan, D. Z., Yendri, O., Kusuma, D. B. A., Ishak, R. P., Boari, Y., Paddiyatu, N., & Kartika, T. (2023). *Buku Ajar Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata* (Efitra (ed.)).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)).
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*, 1, 24–36.
- Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan. *ALACRITY: Journal Of Education*, 1(20), 94–103.
- Syaputra, S. A., Azis, H., & Wisudawanto, R. (2024). Integrated Marketing Communication dalam Mempromosikan Wisata Waduk Gajah Mungkur di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 213–238.
- Syaputri, D. D., & Riyanti, M. T. (2023). Analisis Visual Video Mapping pada Ruang Imersif di Museum Nasional Indonesia. *Prosiding Konferensi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2023*, 257–268.
- Syuridiniah, A. S. N., Mulyono, & Wulandari, W. (2025). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Pengalaman Pengunjung sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Wisata Kebun Raya Purwodadi Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(3), 481–493.
- Toenlloe, A. J. E. (2021). *Pendekatan Penelitian Kualitatif Bidang Pendidikan Landasan, Teori, dan Panduan* (A. H. Nadana (ed.)).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2025 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2025). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 18 TAHUN 2025 TENTANG PERUBAHAN KETIGA ATAS UNDANG-UNDANG NOMOR 10 TAHUN 2009 TENTANG KEPARIWISATAAN*.
- Waelauruw, A. T., & Manuputty, E. A. W. (2025). *Evaluasi Efektivitas Strategi Destination Branding Terhadap Citra Destinasi dan Keputusan Pembelian Paket Wisata : Studi Komparatif Destinasi Wisata Alam vs Wisata Buatan Menggunakan Analisis Regresi Berganda*. 4(1), 141–148.
- Wahono, & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Obyek Wisata Puncak Pinus Becici Bantul Yogyakarta. *Journal Competency of Business*, 8(1), 155–169.
- Wijaya, T., Alauwiyah, F., & Pahlevi, M. R. (2025). Pemanfaatan Museum

- Nasional Sebagai Sumber Belajar Bagi Mahasiswa Pendidikan Sejarah Universitas Sriwijaya. *Jurnal Pendidikan Sejarah Indonesia*, 8(1), 42–60.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(1), 14–27.
- Yuliza, F., Hafid, F. S. A., & Emely, B. (2024). Pengembangan Seni Pertunjukan untuk Pembangunan Nagari Pariwisata : Studi Kasus Festival Pasa Harau. *Journal Of Tourism Sciene, Technology and Industry*, 3(1), 73–89.