

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang Arianto. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo: Novelty Publishing.
- Bernard Lane, E., & Kastenholz. (2022). Rural tourism and sustainability: A review and update. *Sustainability*, 14(10) 60-70.
- Camilleri, M. A. (2020). *Tourism planning and destination marketing*. Bingley, UK: Emerald Publishing Limited.
- Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Shearer, T., Walkem, K., Young, S., . . . Walker, K. (2020). Purposive sampling: Complex or simple? Research case examples. *Journal of Research in Nursing*, 652-661.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publications.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5423-5443.
- Dwi, B., Prasetyo, N. S., Febriani, W. D., & Weda. (2024). Community Based Tourism (CBT) sebagai Model Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 92-106.
- Harold Goodwin, R., & Santilli. (2021). Community-Based Tourism: A success? *ICRT Occasional Paper*, 27, 1-22.
- Ivanto, A. (2025). *Desa Ranupani: Sejarah, Keragaman Budaya, dan Tantangan sebagai Desa Enclave di Kawasan TNBTS*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Joshua David, S., & Rosanto. (2023). Analisa Penerapan Community-Based Tourism Pada Desa Wisata: Kampung Wisata Kreatif Cigadung, Jawa Barat. *Jurnal Fusion*, 810-822.
- Junaid, I. (2020). Community-based tourism development in Indonesia: The case of tourism villages. *Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1) 1-15.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Machya, Kartika Tsani, S., P. Harianto, T., Santoso, N., W. Masruri, G., & Winarno, D. (2021). Tourist assessment of tourist destination components: Attraction, amenities, accessibility, and ancillary service in tourism object of Liwa Botanical Garden. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(1) 13-27.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (2020). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Los Angeles: SAGE Publications.
- Noer, M., Fatanti, D. S., Rozakiyah, S. S., Pratiwi, N., Hadi, L., A. Perguna, A. A., & Widiyanto. (2022). Kajian Potensi Sosial Budaya dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Rapid Rural Appraisal di Desa Ranupani Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 98-105.
- Pradana, I. M. (2023). Journal of Tourism Studies. *Tourist motivation and travel behavior in tourism destinations*, 15(2), 45-58.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'Gruz Caffè di Kecamatan Bluto Sumenep. *KOMITMEN : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11-24.
- Rista, P. H. (2020). Komponen Kepariwisata dan Pengembangan Community-Based Tourism di Desa Wisata Nglanggeran. *Jurnal Kepariwisata*, 31-43.
- Sharath, & Praveena. (2023). SWOT analysis. *International Journal of Advanced Research*, 11(9), 744-748.
- Sukmana, O. (2018). Strategi Percepatan Pertumbuhan Lapangan Kerja dan Pengentasan Kemiskinan melalui Kebijakan Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Pariwisata*, 473 - 586.
- United Nations World Tourism Organization. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. Madrid: United Nations World Tourism Organization (UNWTO).

Yuli Ardianti, D. F., & Eprilianto. (2022). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Community-Based Tourism (Studi Pada Desa Tanjung Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto). *Sustainable tourism development strategy through CBT*, 1269-1282.