

DAFTAR PUSTAKA

- Abbiyanada, F. A., Puspitojati, E., & Munamba, A. 2025. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kemasan Wadang Uwuh Siap Saji Menggunakan Metode Konjoin. *Journal Agrifoodtech*, 4(1), 2963–7422. <https://doi.org/10.56444/701xzs11>. Diakses pada 22 Juli 2026.
- Abubakar, R. 2021. Pengantar Metodologi Penelitian. Edisi 1. Yogyakarta: *SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga*. Diakses pada 11 Maret 2026.
- Adi, A. P., & Sari, N. P. 2024. Perancangan Konsep Desain Kemasan Penyedap Rasa Menggunakan Metode *Kansei Engineering*. *Seminar Nasional Inovasi Vokasi*, 3(1), 453–462. Diakses pada 22 Juli 2026.
- Aesthetika, N. M., & Febriana, P. (2022). Buku Ajar Komunikasi Visual. *Umsida Press*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-063-2>. Diakses pada 26 Juli 2026.
- Anggalih, N. N. 2022. Analisis Perbandingan Kemasan Berkelanjutan dengan Berbahan Dasar Material Alam. *Nirmana*, 22(1), 8–17. <https://doi.org/10.9744/nirmana.22.1.8-17>. Diakses pada 28 April 2026.
- Anisha Dian Iswahyuni, & Aji Kusumastuti Hendrawan. 2023. Redesain Kemasan Produk Aneka Keripik Menggunakan Metode *Kansei Engineering* di Desa Pesanggrahan Kesugihan. *Ocean Engineering: Jurnal Ilmu Teknik dan Teknologi Maritim*, 2(3), 57–71. <https://doi.org/10.58192/ocean.v2i3.1151>. Diakses pada 9 Maret 2026.
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Ramadhani, A. Y., & Pratama, A. Y. 2023. Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode *Kansei Engineering* dan Model Kano. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 9(1), 42–52. <https://doi.org/10.30656/intech.v9i1.5541>. Diakses pada 21 Juli 2026.
- Atmaja, I. S. N., & Prasetyo, B. (2025). Pengaruh Atribut Kemasan dan Brand Image terhadap Minat Beli pada Produk Ayam Andaliman Ranusa. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 3865–3877. <https://doi.org/10.62710/s2vdcy68>. Diakses pada 26 juli 2026.
- Campakasari, N., Delfitriani, & Ginantaka, A. 2024. Perencanaan Desain Visual Kemasan Produk Pangan dengan Pendekatan *Kansei Engineering*. *Karimah Tauhid*, 3(10), 11184–11192. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i10.15593>. Diakses pada 07 Februari 2026.

- Creswell, J. W. 2023. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (T. Buyan, Ed.; Edisi 6). United Kingdom: *Sage Collegepublishing*. Diakses pada 25 Januari 2016.
- Deglas, W. (2023). Pengaruh Jenis Plastik Polyethylene (PE), Polypropylene (PP), High Density Polyethylene (HDPE), dan Overheated Polypropylene (OPP) terhadap Kualitas Buah Pisang Mas. *Agrofood*, 5(1), 33–42. <https://jurnal.polteq.ac.id/index.php/agrofood/article/view/134>. Diakses pada 25 Juli 2026.
- Delfitriani, D., Uzwatania, F., Maulana, I., & Ariyanto, D. 2023. Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Lealoe dengan Pendekatan Kansei Engineering. *Jurnal Agroindustri Halal*, 9(2), 229–237. <https://doi.org/10.30997/jah.v9i2.7465>. Diakses pada 08 Maret 2026.
- Dermawan, D., Qurthuby, M., Denur, D., & Ali Ardi, H. 2023. Redesign Kemasan Keripik Singkong Menggunakan Kansei Engineering. *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, 6(1), 14–26. <https://doi.org/10.31004/jutin.v6i1.14071>. Diakses pada 09 Maret 2026.
- Pertiwi, E. A., & Aristriyana, E. 2025. Desain Kemasan Produk pada UKM Berkah dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering di Cipaku Kabupaten Ciamis. *Jurnal Industrial Galuh*, 7(1), 43–48. <https://doi.org/10.25157/jig.v7i1.4750>. Diakses pada 9 Maret 2026.
- Fadly, M. F., & Mohamad Satori. 2021. Usulan Perancangan Kemasan Kopi Palasari Kelompok Tani Giri Senang dengan Menggunakan Kansei Engineering. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v1i1.4>. Diakses pada 08 Februari 2026.
- Faiha, G., Cantika, H. S., & Latifah, N. 2025. Peran Material Pengemas Primer dan Sekunder dalam Menjaga Mutu Obat. *OBAT: Jurnal Riset Ilmu Farmasi dan Kesehatan*, 3(4), 112–123. <https://doi.org/10.61132/obat.v3i4.1517>. Diakses pada 12 Januari 2026.
- Fayad, M. R., & Hairudinor. 2024. Pengaruh Green Packaging terhadap Green Perceived Value dan Green Perceived Risk serta Dampaknya pada Green Purchase Intention. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 13(2), 129–140. <https://doi.org/10.20527/mj59ht03>. Diakses pada 28 April 2026.
- Firdausy, M. A., Safitri, N., Listiara, W., & Mizwar, A. (2023). Pemanfaatan Sampah Plastik Jenis Plastik Polypropylene (PP), High-Density Polyethylene (HDPE), Polyethylene Terephthalate (PET) dan Low-Density Polyethylene (LDPE) Menjadi Bahan Bakar Minyak (BBM) Alternatif dengan Proses Pirolisis dalam Upaya Pengurangan Sampah An-Organik. *Jukung (Jurnal Teknik*

- Lingkungan), 9(2), 83–90. <https://doi.org/10.20527/jukung.v9i2.17577>. Diakses pada 25 Juli 2026.
- Göken, M., & Alppay, E. C. (2023). Application of Kansei engineering to Turkish coffee makers: Connections between hedonic factors and design features. *Cogent Engineering*, 10(1), 1–36. <https://doi.org/10.1080/23311916.2023.2175882>. Diakses pada 25 Juli 2026.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2019. Multivariate Data Analysis Eighth Edition (Edisi 8). United Kingdom: *Annabel Ainscow*. <https://eli.johogo.com/Class/CCU/SEM/ Multivariate%20Data%20Analysis Hair.pdf>. Diakses pada 28 Juni 2026
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqimah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. 2020. Metode Penelitian (H. Abadi, Ed.; Edisi 1). Yogyakarta: *CV Pustaka Ilmu*. Diakses pada 06 Februari 2026.
- Hartono, M., Santoso, A., Tanigraha, M. B., Prayogo, D. N., & Kusumo, A. H. 2018. Kansei Engineering, Kano, & TRIZ: For Logistics Service Excellence (Edisi 1). Yogyakarta: *Graha Ilmu*. Diakses pada 8 Februari 2026
- Isna, A., Sari, N. P., Maharani, D., & Fadhillah, F. 2024. Implementasi Kansei Engineering dalam Menentukan Konsep Pengembangan Kemasan Rujak Buah Potong. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 10(1), 9–18. <https://doi.org/10.30656/intech.v10i1.7832>. Diakses pada 28 April 2026
- Komariah, I. 2022. Perancangan Ulang Desain Kemasan Produk pada UKM Makanan Ringan Basinda Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Media Teknologi*, 9(1), 39–48. <https://doi.org/10.25157/jmt.v9i1.2781>. Diakses pada 16 Januari 2026
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. 2022. Marketing Management (Edisi 16). *Pearson Education Limited*. Diakses pada 10 Juli 2026
- Leonardo, L. 2018. Perbandingan Penerapan Conjoint Analysis untuk Menemukan Preferensi Pengguna pada Riset Arsitektur. *Aksen: Journal of Design and Creative Industry*, 2(2), 121–142. <https://doi.org/10.37715/aksen.v2i2.543>. Diakses pada 2 Februari 2026
- Munandar, A., & Fahrulrozi, M. 2024. Pengembangan Desain Kemasan Produk Kopi Djamudju Roast Bean Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Techno-Socio Ekonomika*, 17(2), 118–132. <https://doi.org/10.32897/techno.2024.17.2.3019>. Diakses pada 16 Januari 2026

- Pambudi, A. L., Yusdira, A., & Mashadi, M. 2021. Pendampingan dan Pelatihan Inovasi Kemasan Produk bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 203–210. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i2.1664>. Diakses pada 10 Januari 2026.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis (A. Muhaimin, Ed.; 1 ed.). Media Edu Pustaka. Diakses
- Purwanza, S. W., Wardhana, A., Mufida, A., Renggo, Y. R., Hudang, A. K., Setiawan, J., Darwin, Badi'ah, A., Sayekti, S. P., Fadlilah, M., Nugrohowardhani, R. L., Amruddin, Saloom, G., Hardiyyani, T., Tondok, S. B., Prisusanti, R. D., & Rasinus. 2022. Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (A. Munandar, Ed.; hlm. 1–242). Bandung: *CV Media Sains Indonesia*. Diakses pada 6 Februari 2026
- Robertson, G. L. 2016. Food Packaging: Principles and Practice (G. L. Robertson, Ed.; Edisi 3). Boca Raton: *CRC Press*. <https://doi.org/10.1201/b21347>. Diakses pada 1 Januari 2026
- Sari, N. P., Rizwan, R., Hafidah, E., & Andriyani, S. Z. P. 2023. Perancangan Desain Kemasan Bakso Goreng (Basreng) dengan Metode *Kansei Engineering*. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 109. <https://doi.org/10.20961/performa.22.2.80674>. Diakses pada 24 Juni 2026
- Setiawardhani, W. O. 2025. Peran Packaging dalam Strategi Marketing bagi Daya Tarik Beli Konsumen (Studi Kasus Air Mineral UMTQU). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 6(1), 152–162. <https://doi.org/10.55122/kom57.v6i1.1717>. Diakses pada 15 Juli 2026
- Sofyan, E., Anwar, U. A. S., & Susanto, N. 2025. Pengaruh Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Pribadi (Fast Moving Consumer Goods). *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(4), 1683–1695. <https://doi.org/10.60036/jbm.671>. Diakses Pada 11 Januari 2026.
- Sugiyono. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo, Ed.; Edisi 1). Yogyakarta: *Alfabeta*. Diakses pada 24 Januari 2026
- Sujalu, A. Pi., Latif, I. N., Bakrie, I., & Milasari, L. A. 2021. Statistik Ekonomi 1 (Ulfa, Ed.). Yogyakarta: *Zahir Publishing*. https://books.google.co.id/books?id=RIAjEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Diakses pada 26 April 2026.

Wahyuni, M., Rachmawati, D. W., Malasari, P. N., Muljo, A., Faelasofi, D. H., Purwandari, E., & Nirawati, Y. S. 2021. Statistik Multivariat (L. S. Zanthly, Ed.). *Nuta Media*. Diakses pada 12 Februari 2026.

Wibowo, W., & Ayuningtyas, F. 2024. Generasi Z sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru. *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 5, 90. https://www.researchgate.net/publication/387600668_GENERASI_Z_SEBAGAI_KONSUMEN_MASA_DEPAN_KARAKTERISTIK_PREFERENSI_DAN_TANTANGAN_BARU. Diakses pada 4 April 2025.