

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F. H., Angelita, T., Mulyaningsing, S. A., dan Puspa, T. (2022). *Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar*. Jurnal Ekonomi Trisakti, 2(2), 391–404. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14360>
- Amiruddin, A., Wijayanto, H. L., Kadriadi, K., dan Wirakusuma, K. W. (2022). *Perbandingan Panas dalam Implementasi Sistem Efek Rumah Kaca dan Sistem Tradisional pada Pengeringan Biji Kopi*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 22(1), 349. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i1.1819>
- Aswar. (2017). *Hubungan Pelatihan Dengan Kemampuan Komunikasi Karyawan Pada Perusahaan Circle K Cabang Makassar Aswar*. Jurnal Al-Bayan, VO. 23.NO(1),40–51
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/606>
- Awali, H. Al, Indartuti, E., dan Wahyudi, E. (2025). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pelatihan Keterampilan Di Uptd Kampung Anak Negeri Kota Surabaya*. Jurnal Penelitian Administrasi Publik, Vol. 5, 120–127.
<https://doi.org/10.69957/praob.v5i03.2236>
- Budiharjono, K., dan Fahmi, W. M. (2020). *Strategi Peningkatan Produksi Kopi Robusta (Coffea L.) di Desa Pentingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 7(2), <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfoGaluh/article/view/3338/3095>
- Badan Pusat Statistik (2023). *Produksi Perkebunan Karet/Rubber dan Kopi/Coffee Menurut Kabupaten/Kota Jenis Tanaman di Provinsi Jawa Timur (ton), 2020 dan 2021*. In Statistik Tabel BPS Jatim. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjQ5NyMx/-produksi-perkebunan-karet-rubber-dan-kopi-coffee-menurut-kabupaten-kota-jenis-tanaman-di-provinsi-jawa-timur-ton-2020-dan-2021.html> (Diakses Pada Tanggal 8 Januari 2026, Pukul 20.41 WIB)
- Damayanti, A., Irianto, H., dan Widadie, F. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kopi Lawe Di Kota Surakarta Dengan Metode Swot Dan Qspm*. Jurnal Agristan, Fakultas Pertanian, Sebelas Maret 5(2), 320–339. <https://doi.org/10.37058/agristan.v4i1.8465%0AISSN>
- David, F. R. (2020). *Manajemen Strategis* (12 ed.) Jakarta. Salemba.
- Hafiluddin, M. R., Suryadi, dan Saleh, C. (2014). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis “Community Based Economic Development” (Studi pada pelaku UMKM di Kecamatan Sukodono Kabupaten Sidoarjo)*. 17(2), 68–77. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/156083>

- Haidi, A. H., Lembayung, M., dan Kadya, H. (2025). *Manajemen Inovasi Sebagai Strategi Keunggulan Kompetitif Era Digital*. 5(2), 299–303. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNH>
- Hasriani. (2023). *Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Arabika Untuk Peningkatan Potensi Pemasaran Green Bean Dan Produk Olahannya (Studi Kasus Pada Kopi Arabika Topidi)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH, 10(3), 2130–2142. <https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfohaluh>
- Hidayaty, N., Ma'fufah, E., Yulia, R., Sari, S. N., dan Lusiana. (2025). *Strategi Peningkatan Daya Saing Dan Produktivitas Umkm Cafe Kopi Opung*. Jurnal Analisis dan Manajemen Strategis, 6(4), 1–6. <https://ejournals.com/ojs/index.php/jams>
- Irawan, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di PT . Majamakmur*. 1(2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>
- Jayadi, R., Madiistriyatno, H., dan Taufik, K. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan di PT Stars Yudhatama Indonesia*. Mahasiswa Ekonomi & Bisnis, 5(3), 1223–1236. [DOI:10.37481/jmeh.v5i3.1414](https://doi.org/10.37481/jmeh.v5i3.1414)
- Khong, R., dan Tania, C. (2026). *Pengaruh Kualitas Layanan , Suasana Kafe , dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di Warung Kinta Cemara Asri*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, 06(Hermawan 2023), 275–287. [DOI: doi.org/jebma.v6n1.8125](https://doi.org/10.37481/jmeh.v5i3.1414)
- Lilmutawakil, I., Susanto, N., dan Febriyono, W. (2023). *Arabica Coffee (Coffea arabica L .) Development Strategy in Dawuhan Village , Sirampog District , Brebes Regency Program Studi Agribisnis , Fakultas Sains dan Teknologi , Universitas Peradaban Jurnal Pertanian Peradaban (ISSN 2807-6974)*. Jurnal Pertanian Peradaban, 03(02), 19–30. <https://scholar.google.com/scholar?q=Strategi+Pengembangan+Kopi+Arabika+di+Desa+Dawuhan+Kecamatan+Sirampog+Kabupaten+Brebes>
- Manggu, B., dan Beni, S. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Umkm) Kedai Kopi Ongaku Kota Bengkayang Berdasarkan Analisis Swot*. Sebatik, 27(1), 407–414. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2036>
- Martini, E., dan Hertina, D. (2023). *Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Produk terhadap Pembelian Impulse Secara Online (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Kecamatan Andir Kota Bandung)*. (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan), 6(April), 2244–2251. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i4.1845>

- Novianti, S., Wijaya, F., Herlinawati, E., dan Riandi. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Melalui Pendekatan Swot Dan Qspm (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Ngoffe Bandung)*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 10(03), 1823–1833. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i3.2465>
- Nur, V. P. (2025). AEKI Catat Produksi Biji Kopi Tumbuh 60% pada Awal Tahun 2025. *Kontan*. <https://industri.kontan.co.id/news/aeki-catat-produksi-biji-kopi-tumbuh-60-pada-awal-tahun-2025> (Diakses Pada Tanggal 7 Januari 2026, Pukul 20.00 WIB)
- Poluan, S. J., Nisa, R. F., Wijayanti, S., dan Tamrin, M. husn. (2024). *Cerminan Ketangguhan Usaha Mikro Kecil Menengah: Sebuah Studi Kasus Bisnis Keluarga Di Indonesia*. Among Makarti, 17(2), 164–174. <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v17i2.736>
- Pratama, A., Ismiyah, E., Kurniawan, M. D., dan Hidayat. (2024). *Strategi Pengembangan Pada Umkm “Paddock Kopi” Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm*. Jurnal Sistem Dan Teknik Industri, 5(1), 72–76. <https://doi.org/10.30587/justicb.v5i1.8758>
- Pulungan, A. I., Elvina, T. S., Gustiansyah, A. M., Putra, P., Stiady, F., dan Salqaura, S. S. (2025). *Perkembangan Tanaman Kopi di Indonesia The Development of Coffee Plants in Indonesia*. JASE (Journal of Agribusiness, Social and Economics), 5(1), 27–34. <https://doi.org/10.32585/jase.v3i2.4697>
- Puspaningrum, D., dan Agustina, T. (2016). *Prospek Dan Strategi Pengembangan Kopi Arabika Specialty Ketinggian Sedang Berbasis Kawasan Di Kabupaten Jember*. JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics), 9(3), 56–66. <https://doi.org/10.19184/jsep.v9i3.6494>
- Rahmania, S., dan Putra, A. (2026). *Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Brand Equity pada Dekabeads The Effect of Social Media Promotion on Customer Loyalty Mediated by*. Jurnal Sistem Informasi, 15, 1068–1078. <https://doi.org/10.32520/stmsi.v15i3.6188>
- Ramadhan, R. A., dan Nasito, M. (2023). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Operasional Perusahaan (Studi pada Brand Erigo di Marketplace Shopee)*. Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen, 02(02), 86–97. <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Rangkuti. (2016). *Analisi SWOT*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Richo, Y., Rizky, D., dan Permadani, D. (2022). *Manajemen Desain Produk Kemasan Melalui Proses Penerapan Teknologi Digital Untuk Pembinaan*

- Umkh Surabaya Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Setelah Masa Pandemi Covid 19.* 431–442.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7320/>
- Rohana, S., Yuniastri Dwi, S., Setianingrum, T., dan Suwandi. (2024). *Transformasi Rekrutmen Karyawan Di Era Digital Dan Pemanfaatan Teknologi Dalam Menarik Dan Memilih Talenta.* Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 3, 252–257.
<https://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat/article/view/2312>
- Selvia, Yumiati, Y., dan Yulihartika, R. D. (2024). *Quantitative Strategic Planning Matrix Pada Penjualan Kopi Bubuk Sukasari Coffee Di Bengkulu.* Jurnal Agroqua, 22(1), 160–171. <https://doi.org/10.32663/ja.v21i2.4433>
- Setiawan, H., Astuti, N. B., dan Hakimi, R. (2025). *Pengembangan Usahatani Kopi Arabika (Coffea Arabia) Binaan Koperasi Solok Radjo Di Nagari Aie Dingin Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok.* Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Tropis, 2, 99–108. <https://doi.org/10.25077/joseta.v7i2.677>
- Sitindaon, N., Lubis, N. W., dan Malau, G. T. (2024). *Promotion Strategy in Increasing Customer Loyalty in Companies.* Jurnal Nasional Holistic Science, 4(3), 362–371. <https://doi.org/10.56495/hs.v4i3.728>
- Sopian, S. T., Trimio, L., Perdana, T., dan Charina, A. (2025). *Pengembangan Agroindustri Kopi Arabika yang Berkelanjutan (Studi Kasus pada Koperasi Produsen Tani Hutan Giri Senang , Kabupaten Bandung , Jawa Barat) Sustainable Development of Arabica Coffee Agroindustry (Case Study at Koperasi Produsen Tani Hutan Gi.* Mimbar Agribisnis, 11, 230–243. <https://dx.doi.org/10.25157/ma.v11i1.15356>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (27 ed.). Bandung. Alfabeta, CV.
- Syabena, M. F., Yonariza, dan Novialdi. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk Di Nagari Koto Tuo Kecamatan Sungai Tarab Kabupaten Tanah Datar.* Jurnal Agri Sains, Vol. 7 No.(1), 164–174. <https://doi.org/10.36355/jas.v7i2.1215>
- Undang-undang (UU) No. 20 Tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Pub. L. No. 20 (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008> (Diakses Pada Tanggal 10 Januari 2026, Pukul 22.32)
- United States Department of Agriculture (USDA). (2024). *Report Name : Coffee Annual.* 1–7. <https://www.fas.usda.gov/data/indonesia-coffee-annual-8> (Diakses Pada Tanggal 8 Januari 2026, Pukul 20.21)

- Vahreza, A. V., Nuraisyah, A., Irawan, T. B., Budi, N., dan Alfiana. (2025). *Uji Organoleptik Hasil Blending Kopi Robusta (Coffea Canephora) Dan Kopi Arabika (Coffea Arabica) Pada Berbagai Komposisi Terhadap Karakteristik Sensori Kopi Vietnam , Brazil , Dan Colombia .* Kopi merupakan salah satu komoditi hasil kebun yang meningkat. 4, 95–101. <https://doi.org/10.57203/javanica.v4i2.2025.95-101>
- Wicaksana, A., dan Purwanto, S. (2025). *Inovasi sebagai faktor kunci dalam peningkatan daya saing umkm kopi di indonesia.* Jurnal ROSENAMA, 5(November), 21–26. <https://prosenama.upnjatim.ac.id/index.php/prosenama/article/view/93>
- Yudistira, V., Ni'mah, S. F., Raharjo, C. M., Pratomo, Y., Kusbianto, N., Kusumasari, I. R., & Nugroho, R. H. (2025). *Daya Tarik Strategi Diskon dan Bundling sebagai Pendorong Keputusan Pembelian Virgita.* Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial, 11(8), 1–10. <https://journal.perbanas.id/index.php/psn/article/view/1154>
- Zahra, S. R., Effendi, I., dan Sihombing, T. P. (2025). *Pengaruh Harga , Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Coffee Shop terhadap Minat Konsumen Berkunjung ke Risala Kopi.* Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 4(3), 8233–8239. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/29785>
- Zamani, D. U., Amron, Waluyo, D. E., & Puspitasari, D. (2024). *Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Barang Preloved Di Pasar Thrift , Stadion.* Jurnal Maneksi, 13(4), 1085–1093. <https://doi.org/10.31959/jm.v13i4.2766>