

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A., Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., Ambarkahi, R. P. Y., & Subagiyo, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *J. Manajemen Agribisnis Dan Agroindustr*, 2(2), 108–116.
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 697–709.
- Aisah, S., Jalaludin, & Kurnia, A. D. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian K kosmetik MS Glow pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah (STIES) Indonesia Purwakarta. *International Conference and Call for Proceedings Scope of Economy and Business*, 1(3), 1–19.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku-Konsumen. In M. Anang Firmansyah (Ed.), *Book* (1st Ed., Vol. 1). Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indarto, L. A., & Ayu, S. A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Breadtalk. *BIP's Jurnal Bisnis Perspektif*, 14(2), 133–142.
- Iqbal, M. Y., & Eko, S. B. (2021). *Keputusan Pembelian Produk Merek Consina (Studi Pada Konsumen Consina Outlet Kawi Malang).* 2, 2–5.
- Isbet, N. O., Darmaji, A. P., Hidayat, Y., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik MS Glow. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 180–190.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022) *Marketing Management* (16th ed). Harlow: Pearson.
- Lukieto Cahyadi, & Khoirotun Nisa Br. Purba. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pada Kosmetik Ms Glow Di Kota Tebing Tinggi. *Management And Business Progress*, 1(1), 36–44. <https://doi.org/10.70021/mbp.v1i1.21>
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20. <http://prosiding.unimus.ac.id>

- Pelani, R., Tawe, A., Musa, M. I., Hasbiah, S., & Haeruddin, M. I. W. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Banua Coffee di Kota Makassar. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 342–351.
- Pratiwi Sitorus, A. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Attanmiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 44–59.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS: Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian (Survei Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 1171–1184.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran* (Ansar (ed.); I). Makasar: Intelektual Karya Nusantara.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Sutantio, R. A., Putri Andini, D., Chairina, R. L., & Komariyah, S. (2023). Agro-Industry-Based Agricultural Development Strategy: The Concept of Sustainable Development Goals (SDGs). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(1), 84–91.
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 29–40.
<https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>