

REFERENCES

- Amiliana, D., Fatchurrohman, M., & Wardhani, P. S. (2022). Strategi Pemasaran Online dan Offline dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(2), 51–57.
- Antika, E., Kurniawati, D., Rakhmat, H., & Wibowo, N. S. (2024). Penerapan Revolusi Industri 4.0 pada UMKM Batik di Desa Tegalsari, Kecamatan Ambulu, Kabupaten Jember. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 9(3), 444-450.
- Azzahra, N. (2022). Batik Salah Satu Warisan Budaya Indonesia. *Jurnal Budaya Nusantara*, (1), 12-18
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage Publications.
- Dewiyanti, S., Sulyaningsih, I., Khorina, M., Sembiring, B., Koesoemah, N. H., Sugiharti, E., & Syukri, M. Y. (2025). Pembuatan Buklet Promosi Dwibahasa sebagai Media Promosi untuk UMKM Batik Shibori Desa Cigugurgirang, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 6(2), 533–541.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Herawati, Junining, E., Kusuma, T. S., & Oktanella, Y. (2022). Pemanfaatan E-Map dalam Booklet Bilingual Berbasis Responsible Tourism sebagai Promosi Pariwisata di Kabupaten Manggarai Barat. *DIMASLOKA: Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Informasi Dan Informatika*, 1(1), 29-34.
- Karlinda, R. D., Sakti, K. F. L., & Widyatmoko, T. (2025, August). Development of A Bilingual Digital Booklet for Tourism In Malang City. In *Proceeding of International Conference on Education, Language, Literacies, and Literary Studies (ICONELS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 199-214).
- Kustiyah, I. E. (2017). Batik sebagai identitas kultural bangsa Indonesia di era globalisasi. *Gema*, 30(52), 62476.

- Ratnasari, D. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Booklet Jenis-Jenis Talas (Araceae) Sebagai Literasi. *Edumedia: Jurnal Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 6(2).
- Rifqi, H. K., Daniar, A., & El Chidtian, A. S. C. R. (2024). Perancangan Booklet Company Profile PT. BPR Rukun Karya Sari sebagai Media Promosi. *DESKOVI: Art and Design Journal*, 7(2), 237-173.
- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan booklet sebagai media promosi Kampoeng Kopi Banaran. *BARIK*, 6(2), 66-78.
- Rosantika, P. M., Fatona, G., Juwito, R. S., Sari, R., Pratimi, M., & Pratama, A. Y. (2025). Perancangan Desain Booklet Sebagai Media Promosi dan Informasi Program Study Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Bengkulu. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(01), 283-288.
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). *Pelaksanaan promosi melalui media cetak brosur pada obyek wisata balai kerapatan tinggi kabupaten siak* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Salma, I. I. R., Wibowo, A. A., & Satria, Y. (2015). Kopi dan Kakao dalam kreasi motif batik khas Jember. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 32(2), 63-72.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301-313.