

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. (2024). *Daya Tarik, Lokasi, dan Tiket Pemandian Air Panas Blawan Bondowoso*. IDN TIMES JATIM. <https://jatim.idntimes.com/travel/destination/daya-tarik-lokasi-dan-tiket-pemandian-air-panas-blawan-bondowoso-00-xrcd4-djphlq>
- Akwila, T., & Nugraha, R. N. (2021). Strategi Pengelolaan Destinasi Wisata Pemandian Air Panas Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Gunung Panjang Tumaritis, Bogor. *Open Journal Systems*, 32(3), 167–186.
- Andari, T., Fitri, S. E., Mudhofir, M. R. T., Putu Mahendri, I. G. A., Khaririyatun, N., Hanifah, V. W., & Hertasning, B. (2023). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Pemilihan Angkutan Di Lombok (Studi Kasus: Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika). *Jurnal Penelitian Transportasi Darat*, 25(1), 74–83. <https://doi.org/10.25104/jptd.v25i1.2271>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arianto, M. E., Saptadi, J. D., & Rifai, M. (2022). Studi Sarana Prasarana Keselamatan Dan Keamanan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Pantai Parangtritis Dan Pantai Baron Tahun 2021. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 7(2), 132. <https://doi.org/10.35842/formil.v7i2.428>
- Armianti, C., Palinggi, Y., & Ningsih, K. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Pada Museum Mulawarman). *JEMI*, 24(1), 54–68.
- Blegur, M. imelda, Tang, M. imamastris P., Fanpada, N., Haan, J. S., Padamani, M., Famai, M. G. R., & Selly, J. (2023). Faktor Penyebab Menurunnya Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kadelang Fatang. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(4), 285–299. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i4.463>
- Boari, Y., Yovita, Ramdan, A. M., Adnan, & Sucipto, B. (2024). Analisis Strategi Promosi Dan Pelayanan Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Di Indonesia. *Edunomika*, 19(5), 1–23.
- Djunaid, I. S. (2021). Penyuluhan Pentingnya Pemahaman Siswa Smk Pariwisata Tentang Skill Yang Dibutuhkan Dalam Dunia Kerja Pariwisata Di Smk Darmawan Bogor. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 5(1), 36–46.
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (Edisi Per). Uwais Inspirasi Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Fauziah-Eddyono/publication/350513025_Pengelolaan_Destinasi_Pariwisata/links/6063ec37a6fdccbfe1a5d3e/Pengelolaan-Destinasi-Pariwisata.pdf

- Fardinal, & Dewi, R. K. (2022). Pelatihan Dan Penerapan Chse Dan K3 Bagi Pengelola Objek Wisata Pemandian Air Panas Padang Ganting. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 45–49. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/JPMD/article/view/485>
- Fianto, achmad Y. A., & Santoso, R. (2021). Telaah Manajemen, Akuntansi dan Bisnis. *Majalah Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Adi Buana Surabaya*, 26(2), 97–105.
- Gustina, A., & Iskarni, P. (2023). Tourism Object Development Strategy Sosopan Simpanglolo Hot Water. *Sumatra Journal of Disaster, Geography and Geography Education June*, 7(1), 20–26.
- Hariani, A., Yunus, M., & Syarifuddin, M. (2024). Implementasi Teori Six'A Dalam Pengembangan Obyek Wisata Pantai Harapan Ammani. *Journal Homepage*, 02(April), 73–86.
- Herlim, E., Gultom, R. D. V., Waisa, C. J., Odira, M., & Setiawan, B. (2025). Pengelolaan Atraksi Wisata Buatan Untuk Meningkatkan Minat Berkunjung Di Satupam Tangerang Selatan. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(7), 1810–1820.
- Ijen Geopark Jawa Timur. (2026). *Ijen Geopark*. Geopark-Ijen.Jatimprov.Go.Id. <https://geopark-ijen.jatimprov.go.id/beranda.html>
- Irham, F., Fauzan, R. G., Pramasha, R. R., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., & Lampung, K. B. (2024). Peran sumber daya alam dalam mendorong perekonomian nasional. *Jurnal Media Akademik*, 2(11), 1–17.
- Kawisana, P. G. W. P., & Wulandari, I. G. A. A. (2021). Pendampingan Sistem Pengendalian Manajemen Karyawan Pada Sdm Usaha Akomodasi Pariwisata Desa Candikuning Bedugul. *Jurnal Bakti Saraswati*, 10(02), 222–228. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/baktisaraswati/article/view/2561>
- Kimbal, R. W., Iroth, C. S. R., Koho, R. N., Bukide, R., Justi, J., Winerungan, R. R., Parasan, P. M., & Supriyanto. (2025). Strategi Pengelolaan Sampah dan Peningkatan Kesadaran Pengunjung dalam Membuang Sampah pada Tempatnya di Kawasan Wisata Baru Rano Reindang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(4), 4630–4634.
- Kurmidianata, M., & Suwasono, B. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Wisata Lontar Sewu menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Jaring SainTek*, 4(1), 9–14. <https://doi.org/10.31599/jaringsaintek.v4i1.994>
- Ma'ruf, Albab, N. I. U., & Usman, K. S. (2026). Analisis Strategi Pengembangan Infrastruktur Wisata Alam Sungai Wai Tiddo Di Kabupaten Luwu. *Journal of Spatial Transformation*, 02(02), 25.
- Mustiawan, Afriansyah, M., Safitri, Y., Saputra, J., & Sa'adati, Y. (2025). Strategi Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Pengunjung Air Terjun Tiu Kelep Desa Senaru : Pendekatan SWOT. *Sainstech Innovation Journal*, 8(2),

578–584.

- Normalasari, Johannes, & Yacob, S. (2023). Minat kunjungan kembali wisatawan daya tarik wisata yang dimediasi oleh electronic word of mouth. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 156–169.
- Noviana, A. P., & Indah, R. N. (2025). Linguistic landscape of multilingual informative signage at Jawa Timur Park 2, Indonesia. *Journal of English Teaching, Literature, and Applied Linguistics*, 9(2), 141–149. <https://journal.umg.ac.id/index.php/jetlal/article/view/10323>
- Pattaray, A., Ratmaja, L., Sirajuddin, & Pidada, I. A. Y. S. D. U. (2024). Optimalisasi Potensi Wisata Pulau Bungin Melalui Pengembangan Paket Wisata Terintegrasi Berbasis Budaya Dan Komunitas. *JPPNu (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Nusantara)*, 2(2), 306–312.
- Peraturan Presiden Indonesia Nomor 12 Tahun 2025 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2025-2029. (2025). *Peraturan Presiden Indonesia Nomor 12 Tahun 2025 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2025-2029*.
- Priyono, E. (2022). *Strategi Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan pada Objek Wisata Telaga Madirda Kecamatan Ngargoyoso*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/97722>
- Putri, F. E., Budi Ariadi, I. S., & Mulyati, R. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Akuntansi , Auditing Dan Investasi (JAADI)*, 2(2), 43–50.
- Raharjo, N. D. (2021). Pemetaan Daerah Rawan Banjir di Kabupaten Bondowoso dengan Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis (Mapping of The Flood Protected Area in Bondowoso District Using Geographic Information System) Nain Dhaniarti Raharjo Article history infrastruktur mengal. *Jurnal Ilmiah Teknik Sipil Dan Teknik Kimia*, 6(1), 48–60.
- Rahayu, S., & Saragih, M. G. (2022). *Pengembangan pariwisata berkelanjutan*.
- Ramdhani, A. M., & Andriana, A. N. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Biru Kersik Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan Menggunakan Analisis SWOT. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6674–6687. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Curug Aseupan Parongpong. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 246–265. <https://doi.org/10.32659/tsj.v8i2.248>
- Simamora, S. B. T. (2025). Pesona Wisata Alam Dan Wisata Buatan Di Kecamatan Balige Kabupaten Toba. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 401–407.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I.,

- Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sonder, I. W., Suyamto, Afifah, R. S., Widowati, S., Emrizal, Febrianto, R. S., Deliana, D., Pratiwi, A. A. M., Wijayasa, I. W., & Putra, R. P. (2025). *Geografi pariwisata* (M. S. DR., D.Sc., Drs., Sunarno SastroAtmodjo, S.E., S.H., S.T., S.AP., S.IP., S.Sos., S.IKom., M.M., M.Sc. (ed.); pertama). Get Press Indonesia.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sugiarti, T., & Fikri, M. A. (2021). Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Sapta Pesona Wisata Air Terjun Sedudo. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 5(1), 245–256.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). ALFABETA.
- Sunerlan, S. A. K. N., Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Pengaruh Penerapan Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Situ Bagendit. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 116–129.
- Supatmana, R., & Suwarti. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Dan Buatan Berbasis Community Based Tourism Sebagai Destinasi Unggulan Di Kalibening Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1), 40–48.
- Susanti, P. H., & Indriyani, S. (2025). *Transformation of Tourist Villages into Wellness Destinations Based on Community Participation and Digital Innovation*. 4(1), 64–88.
- Tangian, D., & Kumaat, H. M. . (2020). Pengantar Pariwisata. In *Pengantar Pariwisata*.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Tjahjono, W. S., Murdiyanto, E., & Widayanto, B. (2021). Sinergi Pemerintah dan Masyarakat Dalam Pengelolaan Wisata Di Kawasan Hutan Lindung. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(1), 103–113.
- Ummah, R., & Hipni, M. (2021). Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Bangkalan. *Journal of Social Community*, 6(2), 33–48.
- UNWTO. (2025). *Glossary of Tourism Terms*. Untourism.Int. <https://www.untourism.int/glossary-tourism-terms>
- UU No.18 Tahun 2025 tentang Perubahan Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang

- Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2025). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2025 tentang Perubahan Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Kepariwisata.
- Wahono, W., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Obyek Wisata Puncak Pinus Becici Bantul Yogyakarta. *Journal Competency of Business*, 8(1), 155–169. <https://doi.org/10.47200/jcob.v8i01.2525>
- Watulingas, N. K. D., Masinambow, V. A. J., & Rorong, I. P. F. (2026). Strategi Pembangunan Infrastruktur Transportasi Berbasis Kolaborasi Stakeholder Untuk Pengembangan Ekonomi Pariwisata Manado–Likupang. *Jurnal Berkalah Ilmiah Efisiensi*, 26(2), 20–28.
- Widari, D. A. D. S. (2021). Persepsi Wisatawan Domestik dan Mancanegara terhadap Pengelolaan Daya Tarik Wisata Jatiluwih, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali Affiliation 1 Akademi Pariwisata Denpasar Correspondence. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 2021. <https://jurnal.ugm.ac.idhttps://dx.doi.orghttp://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcod>
- Wirawan, P. E. K. A., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*.
- Yulfan Arif Nurohman, Setiawan, A., & Qurniawati, R. S. (2022). Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Desa Wisata Menggoro Menjelang Pandemi Covid-19 Berakhir. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 18(2), 24–39. <https://doi.org/10.53691/jpi.v18i2.284>