

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, T. I. N., Gustina, & Yunanita, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan asabah Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang Kota Solok. *Bisnis Kompetif*, 1(3), 260–269.
- Amanda, & I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada MIXUE Ice Cream & Tea. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 217–226. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i3.451>
- Ancela Siarmasa, Cynthia Imelda Tjokro, Saul Ronald Jacob Saleky, S. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN LOYALITAS PELANGGAN. *Administrasi Terapan*, 2(2), 422–434.
- Daeli, G. S. P., Siagian, N., & Sinaga, K. (2025). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Grab Di Lubuk Pakam* (Vol. 19, Issue 3).
- Darsinita, P. A., & Putra, K. E. S. (2025). PENGARUH TANGIBLE DAN EMPATHY TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DESTINASI PARIWISATA AIR PANAS BANJAR. *Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 8(2), 97–108.
- Darunanto, D., W, R. E., Honny, H., Subandi, S., & Saidah, D. (2024). Determinasi Loyalitas Pelanggan : Analisis Keandalan , Fasilitas dan Kepuasan Pelanggan Kereta Api. *Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (JEMSI)*, 5(5), 479–493.
- Fadilla, H. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Pendapatan Daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.70437/benefit.v2i1.375>
- Frimayasa, L. (2024). Kepuasan Pengunjung yang dipengaruhi oleh Daya Tarik Wisata di Kawah Rengganis. *Kajian Pariwisata*, 06(01), 50–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.51977/jiip.v6i1.1592>
- Gagah Daruhadi, P. S. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- Gnawali. (2022). Dan Kelebihan Quantitative Research Methods : Concepts , Types , Stages , and Advantages. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2(7), 13479–13496.
- Haratikka, H., & Silitonga, D. H. (2023). Minat Perjalanan Wisata Pada Generasi Z di Tebing Tinggi. *ALTASIA*, 5(2), 101–111. <https://doi.org/10.37253/altasia.v5i2.7631>

- Hazni, Hayati, & M. (2023). ANALISIS KEGIATAN MAIN PERAN MAKRO UNTUK MENSTIMULASI PERCAYA DIRI PADA ANAK USIA 4-5 TAHUN DI TK CINTA ANANDA DI TK BANDA ACEH. *Ilmiah Mahasiswa*, 4(1), 1–10.
- Herianto, J. (2021). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasar Aljabar. *Pendidikan Tembusai*, 9(1), 6637–6643.
- Huda, N. N., Suryoko, S., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Hortimart Agro Center Bawen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 198–206. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34405>
- Imron, & Iriani, R. (2024). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Bangkalan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(8), 5415–5429. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i8.2665>
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*, 12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Kurnianingtyas, & Pratama. (2023). Dampak Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial, Ekonomi dan Lingkungan (Studi Kasus di Desa Wisata Lerep Kabupaten Semarang). *Journal Of Tourism Research*, 5(02), 355–370. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v5i02.705>
- Maghfiroh, I. S., & Annisa, R. S. (2023). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Kampoeng Anggrek, PT. Anugerah Anggrek Nusantara, Kediri. *Ilmian Agrineca*, 23(1), 67–79.
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN WISATA PANTAI PANGAH GANDAPURA. *Ekonomi Regional Unimal*, 04(3), 37–46.
- Mimi, D. H. & N. (2024). PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, DISIPLIN KERJA, MOTIVASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Empiris Pada PT. Putra Maga Naditama). *Ilmiah Akuntansi, Manajemen, & Ekonomi Islam*, 7(1). <https://doi.org/10.36085/jam-ekis> PENGARUH
- Mularsari, A. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA KABUPATEN SOLOK SELATAN Femitri. *Akutansi, Auditing Dan Investasi (JAADI)*, 2(2), 43–50. www.jurnal.akuntansi.upb.ac.id
- Muspawi, U. S. dan M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Edu Research*, 5(3), 110–116.
- Nahdi, M. R., & Putri, K. A. S. (2022). Kata Kunci: *DDIMENSI*, 11(3), 484–499.

- Nuraeinun. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang*. Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Nurmala, & Sullaida. (2022). PENGARUH FASILITAS WISATA, DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA PANTAI UJONG BLANG LHOKSEUMAWE. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78.
- Patton. (2020). Pengumpulan data untuk analisis praktik berbahasa di kelas. *Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 15(2). <https://doi.org/http://doi.org/10.31851/pembahsi.v15i2.17514>
- Pratama, P. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya Validity and Reliability Test of Research Instruments on Husbands ' Support on Barr. *Media Gizi Kesmas*, 659–664.
- Priyatno. (2022). PENGARUH PRODUCT VARIETY DAN CITA RASA TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN UMKM ANEKA KUE DI PASAR BAHU KOTA MANADO. *Jurnal EMBA*, 12(3), 669–679.
- Rafika Hayati, & Nila Sartika Achmadi, S. A. (2021). Implementasi konsep 6a di wisata alam rammang-rammang kabupaten maros. *Hospitality and Gastronomy Research Journal*, 3(2), 153–170.
- RI, K. P. (2025). *Pariwisata Tumbuh Kuat, Kunjungan Wisman Lampau 1,39 Juta pada September 2025*. <https://kemenpar.go.id/berita/pariwisata-tumbuh-kuat-kunjungan-wisman-lampau-139-juta-pada-september-2025>
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE DESA WISATA HIJAU BILEBANTE YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN WISATAWAN. *Riset Pemasaran*, 2(2), 38–49.
- Sa'diyah, Q. & H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Saluddin. (2019). PENGARUH KELOMPOK REFERENSI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BAHAN BAKAR PERTAMAX DI KOTA DI BANDA ACEH. *Bisnis*, 2(3), 11–23.
- Saputri, M. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik Destinasi, Service Quality Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Banjarandap Purbalingga PURBALINGGA. In *Skripsi* (Vol. 7, Issue 2).
- Sari, S. R., Hilmy, M. F., & Murti, N. K. (2022). Accessible Tourism Perspective in Tourist Destination of Dusun Semilir, Indonesia. *Journal of Design and Built Environment*, 22(2), 21–36. <https://doi.org/10.22452/jdbe.vol22no2.2>

- Subhaktiyasa, P. G. (2023). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif : Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sudjino. (2023). ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG LABORATORIUM TERPADU DAN PERPUSTAKAAN MAN 1 MALUKU TENGAH. *Agregate*, 2(2), 262–270.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Supatmana, R., & Suwarti. (2022). Pengembangan daya tarik wisata alam dan buatan berbasis. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(1). <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jempper>
- Suriani, Risnita, J. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Pendidikan Islam*, 1(2), 31–48. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Takome, S., Suwu, E. A. A., & Zakarias, J. D. (2021). Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Di Desa Bobanehena Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–15.
- Tapatab, S., Abolladaka, J., & Saragih, F. (2026). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Lasiana Kota Kupang. *Economic Education, Business and Accounting (JEEBA)*, 5(1).
- Tira Pibrian Asta Umara, I Ketut Bagiastra, L. M. (2025). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI WISATA KULINER KEBON AYU KABUPATEN LOMBOK BARAT Oleh. *Journal of Responsible Tourism*, 4(3), 595–608. <https://stp-mataram.e-journal.id/JRT>
- Tjiptono. (2017). PENGARUH DIMENSI-DIMENSI SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT (Studi Pada Pelanggan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Kabupaten Karanganyar). *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 20(1), 1–9.
- Turangan, M. M. I., Egam, P. P., & Rengkung, M. M. (2022). Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Tomohon. *Spasial*, 9(1), 77–89. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/spasial/article/view/41906>
- Ujang Jamaludin, Reksa Adya Pribadi, S. S. (2023). IMPLEMENTASI MODEL PROBLEM BASED LEARNING PADA PEMBELAJARAN IPA UNTUK MENGEMBANGKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA. *Jurnal Ilmiah*, 09(02), 3247–3256.
- Umar. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UD ADLI DI DESA SUKAJADI KECAMATAN PERBAUNGAN. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 121–134.

- Wijayanti, R. (2021). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan. *Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- World Tourism Organizer. (2017). Wisata Buatan di Meruyung sebagai Lokasi Pembelajaran Berwirausaha Berdasarkan Persepsi Masyarakat. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 2(1), 94–104. <https://doi.org/10.30998/sap.v2i1.1728>
- Yunita, Nurma & Nurmanina, A. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP OBJEK WISATA SAWAH DI DESA GUNUNG MULIA KABUPATEN PENAJAM PASER UTARA. *Pembangunan Sosial*, 13(2), 179–191.
- Yusril, Mahmud, A., Razak, S. R., & Prihatin, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba. *Center of Economic Student*, 4(3), 225–236.