

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2023). “Strategi Pemasaran UMKM Roti Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Annisa Bakery Lerpak)” *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(2), 477-486.
- Ananda, T. A., Dewi, N. K., & Saleh, M. Z. (2023). “Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital”. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 98-107.
- Budiarti, R. H. S. (2023). *Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis*. *urnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 125-135
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2023). *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Kacang Tanah dan Kedelai Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur*. www.bps.go.id [diakses 7 Juni 2024]
- Direktoral Jendral Tanaman Pangan. (2023). *Produksi Kedelai*. [Phttps://tanamanpangan.pertanian.go.id/](https://tanamanpangan.pertanian.go.id/) [diakses 7 Juni 2024]
- David, F.R., 2011. *Manajemen Strategis: Konsep*. Terjemahan oleh D. Sunardi. Edisi ke-13. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2017). “Strategic Management Manajemen Strategis Konsep.” Jakarta: Salemba Empat.
- Masrin, Indra, And Lusyana Rachmi. 2019. “Strategi SWOT Pada Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 5(1): 135–44.
- Nasution, Febriani Hastini *et al.* 2025. “Sosialisasi Pembuatan Tahu Sebagai Peluang Usaha Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Kelurahan Bintuju Kecamatan Angkola Muaratais.” *Jurnal Adam : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1): 115–26.
- Prastiwi, Qorry. 2019. “Analisis Perbandingan, Trend, Dan Komposisi Atas Unsur Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan.”
- Rangkuti, F., 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safitri, Ulfa Wardani, Ayu Lukmana, And Pahrion. 2024. “Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Warung Makan D ’ Lima.” *Jurnal Dialogika Manajemen Dan Administrasi*, 6(1): 1–8.

- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). “*UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa*”. Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), 4(2), 137-146.
- Siti, H. DKK (2018). *Strategi Pemasaran Tahu Lamping Cahaya Rasa . Kabupaten Kuningan* Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(3).
- Sugiyono. 2017. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.”
- Sugiyono, 2016. *Memahami Penelitian Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta
- Suryani, Fitri Ayu, Darsono, And R Kunto Adi. 2017. “Analisis Determinan Daya Saing Dan Strategi Pemasaran Produk Proll Tape Pada Ud.Primadona Di Kabupaten Jember.” *AGRISTA*, 5(1): 46–57.
- Susilawati, And Sunardi. 2021. “Peningkatan Daya Saing Dodol Nanas Si-Jank Melalui Strategi Pemasaran Produk.” *Menara Ekonomi*, 7(2): 93–101.