

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif* (I. K. Hatiebi, S. Ghози, E. Sorongan, & Gozali (eds.); 1st ed.). Borneo Novelty Publishing.
- Azahra, F., Indirani, P. R., Kholis, A. N., Nurcahyanti, D., & Nurkartikasari, N. (2024). Pemanfaatan Limbah Minyak Jelantah Menjadi Produk Lilin Aroma Terapi di Desa Pereng Karanganyar Sebagai Konsep Rintisan Desa Kreatif. *JMM - Jurnal Masyarakat Merdeka*, 7(1), 01. <https://doi.org/10.51213/jmm.v7i1.153>
- Creswell. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE. <https://books.google.co.id/books?id=b9tFzwEACAAJ>
- Creswell, john w, & Creswell, D. (2023). *sixth edition Research Design qualitative,quantitative, and mix methods approaches*.
- Dahlan, M. (2024). Strategi Pembangunan Pariwisata Desa Berbasis Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ekonomi Dan Riset Pembangunan*, 2(1), 30–35. <https://jurnalprofau.com/index.php/JERP/article/view/40%0Ahttps://jurnalprofau.com/index.php/JERP/article/download/40/98>
- Delamartha, A. H., Yudana, G., Rini, E. F., Teknik, F., Sebelas, U., & Surakarta, M. (2021). Kesiapan Aksesibilitas Wisata Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata(Studi Kasus : Karanganyar Bagian Timur). 1(2), 78–91.
- Farisi, H., Izhar, R., & Aprildahani, B. (2024). Kesiapan Masyarakat Dalam Menghadapi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Desa Tarahan, Lampung Selatan *Community Readiness For Creative economic Development in Tarahan Village, Lampung District*. K. 16(2), 197–206.
- Halil, H. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Desa Kaduara Timur Kecamatan Pragaan Kabupaten Sumenep Hermanto Halil IAI Miftahul Ulum Pamekasan Madura Jawa Timur Indonesia 100 | P a g e Perdagangan beba. Ibrah: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 99–112.
- Handayani, M. (2021). Determinan Kinerja Pemasaran Industri Handycraft Desa Tutul Balung. 20(2), 6.
- Hasanah, H., & Yustiana, A. (2024). Peran Industri Handycraft Marikraft Business Dalam Pemberdayaan e_investa : *Jurnal Rumpun Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Pendahuluan Se jauh ini dengan dinamika zaman yang terus bergerak masyarakat senantiasa dituntut untuk berfikir kritis dalam menghadapi*. 22–34.
- Kader, H. (2021). Analisis Pengelolaan *Soft Skill* Berorientasi Kerja Jurusan Pariwisata Fakultas Sastra dan Budaya Universitas Negeri Gorontalo Hadijah. 7(2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.4784937>

- Kemenparekraf. (2021). Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif/ Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI Nomor 4 Tahun 2021 Tentang Standar Kegiatan Usaha Pada Penyellagaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko Sektor Pariwisata, 335. www.jdih.kemenparekraf.go.id
- Kurniati, S. M., & Attas, S. G. (2022). Instrumen Penilaian Desa Wisata sebagai Penilaian Kelayakan Desa Wisata Burai Kabupaten Ogan Ilir. *Judika (Jurnal Pendidikan Unsika)*, 10(1), 81–95. <https://doi.org/10.35706/judika.v10i1.5884>
- Lestari, P., Hasanah, U., & MA, R. A. S. W. (2021). Determinan Kinerja Umkm Industri Kreatif: Aspek Sumber Daya Manusia Dan *Risk-Taking*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 253–266. <https://doi.org/10.17509/jrak.v9i2.30485>
- Mahfud, S. (2025). Analisis Pengembangan Potensi Wisata Industri Kreatif : Studi Kasus Desa Industri *Handycraft* Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. <https://sipora.polije.ac.id/id/eprint/43818>
- Mayasari, R., & Suhendro. (2024). Revitalisasi Ekonomi Lokal Melalui Pengembangan Produk Umkm Studi Kasus Di Desa Kreatif. 1192, 304–317.
- Mcclam, M., Workman, L., Walker, T. J., Dias, E. M., Craig, D. W., Padilla, J. R., Lamont, A. E., Wandersman, A., & Fernandez, M. E. (2025). *Organizational readiness for implementation : a qualitative assessment to explain survey responses*. *BMC Health Services Research*, 8. <https://doi.org/10.1186/s12913-024-12149-8>
- Muamalah, M., Ardiansyah, A. E., Aulia, Z., & Zamia, M. (2025). Analisis Potensi Pariwisata Kota Batu Berdasarkan Kesiapan Teknologi dan Pariwisata : Strategi Menuju Destinasi Wisata Cerdas. 0738(4), 1151–1159.
- Nugraha, H. G., Hasanah, U., & Mashabi, N. A. (2023). Hubungan Sosial Budaya dengan Kesiapan Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata. 2(1).
- Oetting, E. ., Plested, B. ., Edwards, R. ., Thurman, K. J., Kelly, & Beauvais, F. (2014). *Community Readiness for Community Change handbook*.
- Orbawati, E. B., Sujatmiko, Fadlurahman, & Fauziah, N. M. (2020). *Village Community Readiness In Estabilishing A Global Village*. 19(1), 58–91. <https://doi.org/10.14710/jis.19.1.2020.58>
- PPID, J. (2026). Profil PPID Desa Pelaksana Desa Tutul Kecamatan Balung Kabupaten Jember. <https://ppid-desajemberkab.go.id/desa/tutul>
- Prajanti, S. D. W., Margunani, M., Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86–101. <https://doi.org/10.35475/ripteck.v15i2.124>

- Rahmat, A., Suci, A., & Abdillah, M. R. (2023). Menuju Transformasi Desa Kreatif: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Komunitas Sains Manajemen*, 2(4), 271–278.
- Ranika, vionata gadis, Mutrofin, A., Waskita, esha ayu triana, & Nathania, elanda cika alodya. (2024). Usaha Peningkatan Ekonomi Pengrajin Kayu Dalam Modernisasi Di Desa Balung Tutul, Kecamatan Balung Kabupaten Jember. 3.
- Sembiring, taulina B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian. CV Saba Jaya.
- Siswanto, D. (2025). Desa Tutul Kecamatan Balung Menjadi Sentra Handicraft Jember, Menganyam Kreativitas dari Kayu dan Manik-manik. *Halojember.Com*. Desa Tutul Kecamatan Balung Menjadi Sentra Handicraft Jember, Menganyam Kreativitas dari Kayu dan Manik-manik
- Styana, E., Wulandari, D., Indriartiningtias, R., & Fitrotis, S. (2025). Kesiapan Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Desa Paseseh Sebagai Desa Wisata Di Kabupaten Bangkalan. 18(1), 24–36.
- Widyayanti, E. R., Widyayanti, E. R., & Adoption, T. (2024). Model Inovasi Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Bagi UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 4(4), 973–998.
- Witaryanto, P., & Mihardja, E. J. (2025). Menenun Kreativitas , Merangkai Geoproduk : Kesiapan Industri Ekonomi Kreatif di Desa Wisata Sekitar Batur UNESCO Global Geopark. 9(1), 516–522.
- Yuliani, D., Nursetiawan, I., Taufiq, O. H., & Sujai, I. (2023). Pelaksanaan *Collaborative Governance* dalam Pengembangan Kelompok Ekonomi Kreatif. *Journal of Management Review*, 7(3), 965–971. <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>