

DAFTAR PUSTAKA

- Ajhari, A., Purnama, I., & Ernawati, S. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Lana Sneakers. *Baashima : Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan, Dan Manajemen*, 2(2), 142–153. <https://doi.org/10.61492/baashima.v2i2.197>
- Akbar, H., Usman, O., & Sari, D. A. P. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, E-Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Lokal. *Jurnal Bsinis, Manajemen Dan Keuangan*, 3(3), 893.
- Aliyya, M. S., & Nuriyah, A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen Uniqlo di Jabodetabek). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 8(2), 1366. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1801>
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2023). *Marketing and Introduction* (Edisi ke-1). Pearson Education.
- Bella, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas di D.I Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7(6), 643–656.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2021). *Research Methods for Business a Skill-building Approach* (Edisi ke-8). Wiley India.
- Chrisjunian, C., Gultom, R., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 33–43. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.948>
- Clow, K. E., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. (Edisi ke-9). Pearson Education.
- Daya, J. S., Rosa, T., Tamba, M., & Suratmi, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk “The Sandals” dari PT. Razer Brothers. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1). <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>
- Financia, M., Aditya, N. A. A., Ardhitya, A. W., Dinu, S., Rini, H., Nur, A., Fachmi, R., & Pascawati, universitasari S. (2026). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tape Putri Madu di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 26(1), 124–130. <https://doi.org/10.25047/jii.v26i1.6758> Pengaruh
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi ke-1). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi* (Edisi ke-1). Yoga Pratama.
- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2024). *Consumer Behavior* (Edisi ke-8). Cengage Learning, Inc.
- Irfanudin, A. M., & Wisesa, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Borugoods di Jakarta. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(1), 132. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i1.29439>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (Edisi 16e). Pearson Education.
- Mikael, R. B., & Saida, Z. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brand Ventela di Kota Samarinda. *MANABIS: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.54259/manabis.v4i1.3868>
- Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>
- Ratih, P. Y. A., Nikinus, K., Andi, I. M., & Ardhyta, A. W. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(2), 89–94. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.3>
- Rifky, M., Gunawan, R., & Yulianingsih. (2023). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Flat Shoes. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 84–95. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs>
- Savira, V. S. N., & Yulianti, I. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(1), 110–118. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.12>.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi ke-2). ALFABETA, cv.
- Suwardi, & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(5), 19–28.