

DAFTAR PUSTAKA

- Alfin, C., Mulyono, E. C., & Lestariningsih. (2022). Studi Kelayakan Sarpras TNBTS Bromo Tengger Semeru. *Journal of Science Nusantara*, 2(4), 168–178.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial : Analisis Resepsi Stuart Hall pada Kesehatan Seksual Orang Muda Social Media Audiences : a Receptions Analysis of Stuart Hall On Youth Sexual Health. *Jurnal Konvergensi*, 3(2), 266–277.
- Ash-shiddiqi, H., Sinaga, R. W., Audina, N. C., Data, R., & Data, D. (2025). *Jurnal edukatif*. 3(2), 333–343.
- Ayunda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon : Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7, 440–449.
- Cahyaningtyas, G. P. P., Puteri, S. S. D., & Septiana, S. W. (2024). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MOTION GRAPHIC UPACARA ADAT. *SUTASOMA*, 03(01), 58–67.
- Febrianda, P. A., & Adiba, M. A. M. (2025). KOMODIFIKASI BUDAYA DALAM CHALLENGE TIKTOK: REPRESENTASI IDENTITAS DI MEDIA SOSIAL The Commodification of Culture in TikTok Challenges: Identity Representation in Social Media. *Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 6(2), 2722–8096. <https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v6i2.408>
- Fitrianti, R., & Hanaf, A. A. (2025). Representasi Identitas Remaja Melalui Budaya Tren di Media Sosial identitas , namun masih terbatas yang secara khusus mengkaji hubungan antara budaya tren. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 283–297.
- Furidha, B. W. (2023). *Comprehension of the Descriptive Qualitative Research Method : A Critical Assessment of the Literature*. 2.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=Vs-BdyhM9JEC>
- Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., & Febriani, R. M. (2025). *Landasan Teori , Penelitian Relevan , Kerangka Berpikir Dan*. 3(April), 391–404.
- Hervansyah, G. H., Purwanto, E., Pratama, R. P., Saputra, N. B., & Rifai, R. (2025). Digitalisasi Tradisi Budaya melalui Platform Media Baru. *Interaction Communication Studies Journal*, 2(2), 8. <https://doi.org/10.47134/interaction.v2i2.4283>
- Idwar, W. A., Kusbandrijo, B., & Hartono, S. (2024). Peran Balai Besar Taman Nasional Bromo Tengger Semeru Sebagai Pengelola Dan Pengembangan Wisata Di Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik (e- ISSN: 2797-0469)*, 4(06), 75–80. <https://doi.org/10.69957/praob.v4i06.1677>
- Junaedi, R. A., Rahmatullah, M. A., Anggoro, A. D., & Safira, J. Z. (2025). Peran Media Sosial dalam Membentuk Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v6i1.3933>

- Khairuddin, H. (2026). Jurnal Pewarta Indonesia Pengaruh Citra Destinasi Wisata dan Pemasaran di Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan ke Taman Mini Indonesia Indah. *Pewarta Indonesia*, 8(1), 14–24.
- Meidinata, M. I. (2021). Konsep Manusia dalam Budaya Yadnya Kasada di Gunung Bromo (Kajian dalam perspektif Laudato Si Art . 84-88). *JURNAL BAHASA, SASTRA, DAN BUDAYA*, 11(3), 50–70.
- Meitasari, D., Bafadhal, A. S., Mutisari, R., & Dewi, H. E. (2023). Local community perceptions of tourism impact in the Bromo Tengger Semeru National Park ecotourism area. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 8(2), 229–239. <https://doi.org/10.26905/jpp.v8i2.9117>
- Muhammad, I., & Arindita, R. (2019). REPRESENTASI CITRA DESTINASI WISATA INDONESIA TIMUR DI MEDIA SOSIAL (ANALISIS MULTIMODALITAS PADA VLOG ARIEF MUHAMMAD “TRAVEL VLOG - #112 - SPOT ANTI MAINSTREAM DI RAJA AMPAT”). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 229–241.
- Nouvan. (2026). *Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025*.
- Novilia, B. L., & Gustaman, F. A. (2024). Peran Media Sosial Sebagai Media Interaksi Dan Pengembangan Wisata Budaya Lokananta Di Kota Surakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18(2), 172–184.
- Nugraheni, I., & Aliyah, I. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Identifikasi Klaster Wisata Budaya Kota Surakarta. *Cakra Wisata*, 21(1), 34–42. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/41081>
- Oktaviani, S. A., Dwinar, L., Fadilah, N., & Santika, L. (2024). *Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Indonesia*. 1(3).
- Padilah, N. N., & Kurniawati, J. (2025). Representasi dan Penerimaan Audiens terhadap Konten @pitahrlld di TikTok. *MADIA*, 6(1), 46–57.
- Paramitha, D., & Dianita, I. A. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram @Wonderfulindonesia terhadap Citra Destinasi Indonesia. *Bussiness Journal*, 09(01), 67–82.
- Prasetyo, H. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Pada Destinasi Wisata di Masa Pandemi Covid-19. *Kapita Selekta Pariwisata*, 2, 1–12.
- Putri, E. D. H., Yulianto, A., Wardani, D. M., & Saputro, L. E. (2022). *Dampak Ekonomi , Sosial dan Lingkungan Terhadap Ekowisata Berbasis Masyarakat*. 27(3), 317–327.
- Rachmawati. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.Tribunnews.Com)*.
- Rahayu, T., Syafril, S., & Wekke, I. S. (2018). *Menyintesis Literatur Dalam Penulisan Artikel Titik*. 2006.
- Rahmawati, S. A. A., & Andalas, E. F. (2023). Asal Usul Upacara Yadnya Kasada Sebagai Dasar Kehidupan Kebudayaan Masyarakat Tengger Probolinggo. *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(1), 110. <https://doi.org/10.30651/lf.v7i1.9702>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sana, I. N. L. (2025). Strategi Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan untuk

- Mengurangi Dampak Lingkungan di Destinasi Wisata Alam Indonesia. *Mandalika Journal of Business and Management Studies*, 3(1), 24–36. <https://doi.org/10.59613/mjbms.v3i1.205>
- Sari, P. E., Mariyanti, E., & Putri, S. L. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 24(1), 86.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Surata, I. K., Sumartana, I. M., & Utama, I. G. B. R. (2024). The impact of cultural tourism on local traditions. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(4), 672–683. <https://doi.org/10.29210/020244780>
- Suwarno, D. (2026). *Representasi Budaya Banyumas dalam Konten TikTok dan Pengaruhnya terhadap Opini Publik Digital*. 5(2), 2162–2172.
- Theo. (2025). *What is Considered Viral on TikTok? A Complete Guide for Creators*. <https://klap.app/blog/what-is-considered-viral-on-tiktok>
- Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.58108>
- Wijaya, A., & Nugraha, B. (2025). *Kerajinan Tangan Masyarakat Baduy Kecamatan Leuwidamar Lebak-Banten the Impact of Tiktok Use on the Sale of Handicrafts of the Baduy Community Leuwidamar District Lebak-Banten*. 1(3), 756–768.
- Zunaidi, A., Nofirman, N., Juliana, J., & Wurarah, R. N. (2022). The Impact of The Development of Cultural Tourism On The Cultural, Economic, and Social Aspects of Local Communities. *Dinar: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 9(2), 1–18. <https://doi.org/10.21107/dinar.v9i2.14233>
- Zurohman, A., Bahrudin, B., & Risqiyah, F. (2022a). Nilai Budaya Lokal pada Upacara Kasada dalam Upacara Pelestarian Kebudayaan Masyarakat Suku Tengger Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Pendekar : Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 5(1), 27–32.
- Zurohman, A., Bahrudin, B., & Risqiyah, F. (2022b). Nilai Budaya pada Upacara Kasada dalam Upacara Pelestarian Kebudayaan Masyarakat Suku Tengger Desa Ngadisari Kecamatan Sukapura Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 5(1), 27–32.