

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ardi, A. N., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium Di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 5(1), 19-26.
- Aliyah, H. A., & Istiyanto, B. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali Saat Pandemi. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9 (1), 130-135.
- Anjari, T. (2026). Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Air Kemasan Nestle Pure Life Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 9 (1), 1539-1552.
- Arissaputra, R. (2024). *Purchase Intention Produk Fesyen Lokal Berdasarkan Analisis Celebrity Endorsment dan Brand Image*. Badung: CV Intelektual Manifes Media.
- Ariyanti, W. P., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2023). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9 (7), 85-94.
- Ayunani, Alya, N., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Solusi : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23 (3), 290-299.
- Budiarno, Udayana, I. B., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 19 (02), 226-233.
- Falah, N. R., & Budiarti, A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Di Eiger Adventure Store. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 7 (2), 356-357.
- Fariz, F., Insani, N. A., Susanti, S., Aisy, Z. R., & Sundari, A. (2024). Strategi Penetapan Harga: Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Pelita Nusa: Sosial Dan Humaniora*, 4 (2), 306-312.
- Halimi, N., Hafidzi, A. H., & Nursaidah. (2023). Pengaruh Fanatisme, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk EIGER di Lippo Plaza Mall Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2 (2), 183-193.
- Hanif, A., & Wardhani, M. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Brand Uniqlo di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (3), 3989–4002.
- Ilhami, M. D., & Sari, S. D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Iphone di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 4 (1), 24-35.

- Laksono, D. W., Fardiana, E., & Rinaldo, R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pakaian Merek Erigo Di Kota Tangerang. *Journal of Economics and Accounting*, 2 (2), 204–211.
- Lore, A. P. (2025). *Kualitas Produk, Pengalaman Pelanggan, Citra Merek, Kepuasan Pelanggan*. Medan: Universitas Medan Area.
- Masfufah, S., Santoso, F., Wahyudin, A., & Faisol (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Wardah. *JOEBIS : Journal of Economic and Business*, 2 (1), 92 - 103.
- Mustafa, F., Fani, R., Miftahuddin, M. A., Hapsari, I., DwiYanti, R., Azizah, S. N., Kharismasyah, A. Y. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: PT Penamuda Media.
- Nardo, Rio. (2024). *Branding Strategy di Era Digital*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.
- Nurjaman, H. (2022). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Eiger” (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Sangga Buana YPKP Bandung)*. Bandung: Universitas Sangga Buana.
- Olifiana, A., & Soebiantoro, U. (2024). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Teh Celup Poci di Mojokerto. *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6 (3), 1604-1617.
- Permata, F. M., & Iswandi, M. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cv. Bangkit Jaya Solusindo. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2 (1), 313–323.
- Pratama, G. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Citra Merek dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Brand Barley Division*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Puspita, H.J. & Malik A., (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa (JBM)*. 5 (1), 408-416.
- Putri C. A., & Trisnowati, J., (2026). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Hargaterhadap Kepuasankonsumen Dirumahmakansfa Steak & Resto Karanganyar. *Sukarta Management Journal*, 3 (1), 11-19.
- Putri, N. T. (2022). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Padang: Andalas University Press.
- Rohman, M. M., Sinaga, J., Yuliawati, Asmara, A., Sari, T. P., Musa, Saputri, P. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Sleman: PT Penamuda Media. 6 (1), 113-177.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia.

- Sianturi, H., & Ismail, H. A. (2025). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Chatime Queen City Mall Semarang). *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 6 (2), 187-196.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tapangingsih, W. I., Rijal, S., Ezzo, A. S., Sari, D. I., Kusuma, D. R., Rachmawaty, Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka. 6 (2), 187-122.
- Top Brand Award. (2026). *Komparasi Brand Index Data Top Brand Index tahun 2022–2025 menunjukkan bahwa kategori sepatu sandal outdoor*. Top Brand Award
- Wada, F. H. (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yusriyyah, R. & Gumilar, D. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrift di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung. *Al – Zayn : Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4 (1), 2416-2428.
- Zahara, I., Hendry, R. S., & Asnora, F. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* , 1 (2), 22-30.