

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. 2020. Studi Kelayakan Bisnis. In Melati (Ed.), *Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Amam, & Ramadhan, A. M. 2025. Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Itik Mojosari. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 11(11), 644–654.
- Amarco, A. K., & Sitohang, A. C. 2024. Analisis Kelayakan Usaha (Studi Kasus Warung Ikan Bandeng Bakar di Kecamatan Sedati Kabupaten Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(4), 7–14. <https://journal.smartpublisher.id/index.php/jeber>
- Anggreani, T. F. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jemsi: Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629.
- Apriani, F. 2024. Strategi Rekomendasi Pengembangan UMKM Bubur Ayam Jakarta Mbak Dewi Berdasarkan Analisis Kelayakan Komprehensif dengan DSS (Decision Support System). *Jurnal Global Ilmiah*, 2(11), 827–841.
- Arief, M. Y., Susanti, R. K., Pratama, M. R., Wahyudi, Sa'idah, H., & Puspita, P. 2023. Studi Kelayakan Bisnis Pada Produk Rengginang Mbak Yul Situbondo. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 7(2), 540–547. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v7i2.4013
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. 2020. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 2614–7181. <https://doi.org/10.36985/ekuilnominasi.v2i1.349>
- Astawa, I. W., Wirata, G., Sulandari, S., Suargita, I. N., & Junaedy, I. K. D. 2025. *Metode Penelitian*. PT. Media penerbit Indonesia.
- Ayesha, I., & Zamaludin, A. 2023. Analisis Kelayakan Non Finansial Pada Usaha Perbanyak Benih Pokok Kentang V Arietas Granola L Di Balai Benih Kentang, Provinsi Jawa Barat. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 915–924. <https://jurnal.stiesultanagung.ac.id/index.php/strategic%0AIntegrasi>
- BPS Kabupaten Sidoarjo. 2024. Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Sidoarjo.

- Badan Pusat Statistik. 2025. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota. Badan Pusat Statistik.
- Chrismastianto, I. A. W. 2017. Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. 2024. Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, I., Khotimah, H., & Nasution, R. 2024. Teori Populasi dan Pengambilan Sampel. *Jurnal Literasiologi*, 14(2), 1–9.
- Dewi, Y. P., Hadayani, & Br Manurung, D. S. L. 2021. Strategi Pengembangan Usaha Roti Pada “Anugrah Bakery” Kecamatan Palu Timur Kota Palu. *Jurnal Agrotekbis*, 9(4), 786–795.
- Dzulhanto, B. Y., Khotijah, F., Renjani, I. A., Ramadhan, Y., & Pramono. 2025. Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Whatsapp Business Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Fit. Me Hijab. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 220–226.
- Fatimah, I., & Hanny, R. 2024. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Nakama Bakery di Curug. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(4), 1249–1259.
- Fitria, L. 2022. Analisis Persaingan Bisnis Dengan Branding dan Diversifikasi Horizontal di UMKM Legendaris Koka Jember. *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- Fujawati, E., Susnita, T. A., & Ratnasari, N. 2024. Strategi Harga dan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada Industri Roti. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(1), 11–21. 10.56916/jimab.v3i1.537
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Istiqomah, R.R., Fardani, R.A., Sukmana, D.J., Auliya, N.H. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In H. Abadi (Ed.), *CV. Pustaka Ilmu Group*. CV. Pustaka Ilmu Group.

- Hastuti, P., Nurofik, A., Hasibuan, A. P. A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Sudarso, A., Saputra, I. K. S. D. H., & Simarmata, J. 2021. Kewirausahaan UMKM. In A. Rikki (Ed.), *Yayasan Kita Menulis* (Nomor February 2021). Yayasan Kita Menulis.
- Hidayatillah, N., Hanifah, R., Silaban, T. R., Praminingtyas, R. I., Darmaenda, D. A., Cahya, R. D., Riyanto, F., Putra, J., & Sitohang, A. C. 2024. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran dan kemiskinan di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 2(4), 152–172.
- Julianti, R. I., & Pratama, F. E. A. 2024. Analisis Kelayakan Finansial dan Non Finansial Usaha Agroindustri Kopi. *AKUA: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(2), 103–111. <https://doi.org/10.54259/akua.v3i2.2712>
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM Tahun 2023*.
- Kewetary, N., Latumahina, R., Iek, F. D., Rumetwa, E., Pasaribu, M., Sipayung, V., Hiluka, D., & Muskitta, S. M. W. 2024. Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Usaha Gorengan KUD Kota Sorong. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 291–304.
- Khatimah, K., & Muchran, M. 2025. Pengaruh Tingkat Diskonto dan Analisis Sensitivitas terhadap Keputusan Capital Budgeting pada Proyek Investasi Jangka Panjang. *Jurnal Mahasiswa ekonomi & Bisnis*, 5(3), 1355–1368.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. 2022. *Marketing Management* (16e ed, hal. 1–607). Harlow Essex: Pearson.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. 2021. Teknik Analisa. In *Teknik Analisa* (Cetakan Ke, hal. 1–176). CV. Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Kusuma, A., Sakina, N., & Desembrianita, E. 2026. Strategic Analysis Using IFE, EFE, and SWOT Matrices: Evidence from Building Supervision Consulting Firm in Indonesia. *Vantage: International Journal of Management Insight*, 1(1), 1–11. <https://journal.umg.ac.id/index.php/ijmi>
- Maryanti, S., Sukmana, F. H., Oktiani, A., & Kembang, L. P. 2026. Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing: Studi Kasus Art Coffee Lago Di Kota Mataram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 12(01), 30–47.
- Millah, Z. Al, Rahayu, N. S., & Bachtiar, R. R. 2025. Analisis Kelayakan Non Finansial Usaha Sale Pisang Di UD Mandiri Kecamatan Blimbingsari. *Jurnal Javanica*, 4(2), 63–76.

- Mufidah, V. R., Oktaviana, S. P., Putri, A. E., & Guntarayana, I. 2026. Analisis SWOT Dalam Strategi Pengelolaan Operasional Untuk Mendukung Keberhasilan Bisnis Cafe Mba Adjam Di Kota Blitar. *Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 12(2).
- Muzhahir, Z., Unzilatirrizqi, Y. el R., & Wadli. 2022. Analisis Pengendalian Mutu Pada Produk Roti di Umkm Orchid Bakeshop. *Journal of Technology and Food Processing (JTFP)*, 2(01), 1–8. <https://doi.org/10.46772/jtfp.v2i01.1095>
- Nalurita, I., & Isnain, F. S. 2022. Studi Kelayakan Usaha Produk Teh Celup Cascara- Jahe Merah. *FAGI (Food and Agroindustry)*, 3(8), 161–169.
- Nurmalina, R., Sarianti, T., & Karyadi, A. 2023. *Studi Kelayakan Bisnis* (M. C. Kurniawan (ed.)). Percetakan IPB.
- Permatasari, I. D., Sa, H., & Fahmi, A. S. 2025. Teknik Penyusunan Variabel , Instrumen Penelitian Dan Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kuantitatif. *Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 2(1), 63–70.
- Putri, M. A. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi Kasus Pada Bisnis Banjjagim.id). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*. 7(1), Hal. 224-234.
- Putri, N. P. Y., Astari, A. A. E., & Laksmi, N. P. A. D. 2023. Integrasi Matrix Scoring pada Kelayakan Penjualan Produk Makanan Green Food Balini Organic di E - Commerce. *Journal of Management Sciences*, 3(2), 153–169. <http://jurnal.stiesultanagung.ac.id/index.php/strategic%0AIntegrasi>
- Rahma, A. Y. 2024. Strategi Pengembangan Pada Bintang Bakery Development Strategy at Bintang Bakery. *Jurnal Agribisnis Agri Wiralodra*, 16(September), 58–66.
- Rochmawati, N. 2024. *Indikator Ekonomi Kabupaten Sidoarjo Tahun 2024* (hal. 1–57). Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sidoarjo.
- Rori, W. F., Malingkas, G. Y., & Inkiriwang, R. L. 2020. Evaluasi Kelayakan Finansial Proyek Perumahan Casa De Viola Grand Kawanua Manado. *Jurnal Sipil Statik*, 8(1), 107–116.
- Safitri, A. N., Arbainah, S., & Hasanudin, M. 2023. Perumusan Strategi Usaha Menggunakan IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, & Manajemen*, 13(1), 25–38. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>

- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. 2024. Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3), Hal 140-153.
- Safri, M. A., Sarinah, & Gusmiarty, W. 2025. Analisis Kelayakan Usaha Roti : Studi Kasus Usaha Roti Sopia Gepeng di Kelurahan Lalodati Kecamatan Puuwatu Kota Kendari. *Jurnal Teknologi dan Manajemen industri Pertanian*, 6(1), 1–11.
- Sari, D. 2020. Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Penjualan Roti. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2008), 7–14.
- Sari, D. A., & Widodo, A. 2021. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal UMKM Olahan Ikan di Kabupaten Rembang Dengan Menggunakan Analisis SWOT. *Buletin Bisnis dan Manajemen*, 07(02), 83–92.
- Sari, W. P., & Obadja, N. N. 2023. Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kue Bangkit Kenanga Ditinjau dari Aspek Pemasaran dan Manajemen. *EKONOMIKA 45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), 439–449. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v11i1.1880>
- Setyawan, D. A. 2021. Modul Hipotesis dan Variabel Penelitian. In T. Media (Ed.), *Tahta Media Group* (Cetakan Pe). Tahta Media Group.
- Soemadi, R. A. 2023. Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(2), 189–197.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. 2018. Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107–115.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sulistiyowati, W. 2019. *Buku Ajar Analisa Kelayakan Usaha* (S. B. Sartika (ed.)). UMSIDA Press.
- Syamsuri, & Alang, H. 2023. Potensi Ekonomi dan Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Berbasis Kearifan Lokal di Kampung Laut Desa Jeruju Besar Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 11(2), 87–93.

- Utami, E., & Syukur, Y. 2022. Bakery Sebagai Penguatan Ekonomi, Ketahanan Pangan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Remungai Di Kelurahan Lingkar Timur. *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 210–217. <https://doi.org/10.52072/abdine.v2i2.444>
- Wadiana, S., Purnaini, R., & Pramadita, S. 2024. Perencanaan Sistem Pengelolaan Limbah Peternakan Ayam di Dusun Nagur Desa Jagur Kecamatan Sambas Kabupaten Sambas. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 12(3), 789–798.
- Wardahiljannah, S. V., Salsabila, A., & Aualina, K. 2025. Analisis Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Pada UMKM Tempe Di Kampung Tempe Tenggilis Mejoyo Untuk Menentukan Strategi Alternatif Dengan Menggunakan Matriks SWOT Dan Matriks IE. *Manajemen: Jurnal Ekonomi USI*, 7(2), 408–420.
- Winona, C., Handayani, E., Fathiya, H. P., Samar, Y. A., & Setiawan, B. 2025. Aspek Pemasaran dalam Kelayakan Usaha untuk Meningkatkan Kunjungan Konsumen di Kafe “ Itangi .” *Masman: Master Manajemen*, 3(1), Hal 38-49.
- Yusda, D. D., Kumalasari, N., & Khoiriah, N. 2023. Memaksimalkan Pengembangan Usaha Lewat Online. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 52–62.