

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A., Manurung, K. A., & Purnomo, D. B. (2022). Peranan manajemen sumberdaya manusia dalam organisasi. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 128–138. (Diakses pada 9 Januari 2026 pukul 19.30 WIB) <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/mk/article/download/935/771>
- Anzani, N., & Fitriani, A. (2024). Kondisi peningkatan jumlah penduduk Indonesia dan implikasinya terhadap daya dukung alam melalui data sensus serta berita terbaru. *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(3), 1283–1289. (Diakses pada 9 Januari 2026 pukul 19.50 WIB) <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1041>
- David, F. R. (2011). *Strategic Manajement: Manajemen Strategis Konsep*, 205-220. https://books.google.co.id/books/about/Strategic_Management.html?hl=id&id=74deqgaacaaj&redir_esc=y
- Erival Nofriansyah; Hendra Riofita. (2024). *Neraca Neraca*. 1192, 636–640. <https://journal.sinov.id/index.php/sinoveka/article/849/746/2383>
- Fadli, A., Taib, G., & Nazir, N. (2021). Analisis Manajemen Strategi Pengembangan Industri Tahu Skala Menengah Dikota Padang. *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, 25(2), 120–129. (Diakses pada 9 Januari 2026 pukul 20.00 WIB) <https://www.semanticscholar.org/reader/37abe5b209e9f0500ad9d1d3ff16913b2dadb538db5389>
- Febriyanti, N. (2023). *Ilmu Ekonomi (Mikro & Makro)*, 1-14. PT Publica Indonesia Utama. <https://digilib.iainptk.ac.id/xmlui/handle/123456789/2756>
- Girsang, F., Yanti, F., & Damanik, R. (2024). Cara Pembuatan Tahu Bagi Kalangan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 4(2), 281–286. (Diakses pada 10 Januari 2026 pukul 09.00 WIB) <http://jurnal.usi.ac.id/index.php/JPMSMH/article/download/708/848>
- Haninda, R. N., Indriyani, N. D., & Qurratu'ain, I. M. (2022). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kedai Warung Kopi 777 Surabaya. *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 4(1), 1–11. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/33979>
- Hariadi, B., & Wibowo, A. (2015). *Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang)*. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JSINBIS)*, 5(2), 173–182. (Diakses pada tanggal 4 Agustus 2026, pukul 19.30 WIB) <https://doi.org/10.21456/vol5iss2pp173-182>

- Hariansyah, N. (2021). Segmentasi pasar dalam komunikasi pemasaran Islam. *Al-Hikmah*, 19(2), 127–138. (Diakses pada 10 Januari 2026 pukul 10.00 WIB) <https://www.neliti.com/id/publications/362062>
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99–102. (Diakses pada 10 Januari 2026 pukul 11.00 WIB) <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/ecobuss/article/download/622/616>
- Herdhiansyah, D., Reza, R., Sakir, S., & Asriani, A. (2022). Kajian proses pengolahan tahu: Studi kasus industri tahu di Kecamatan Kabangka Kabupaten Muna. *Agritech: Jurnal Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 24(2), 231–237. (Diakses pada 10 Januari 2026 pukul 11.30 WIB) <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/AGRITECH/article/download/13375/5525>
- Irwansyah, R., Indra, S. B., & Supristiwendi, S. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Tahu di Kecamatan Sei Bingai Sumatera Utara (Studi Kasus: Usaha Tahu Bu Murni). *JEMBA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 615–624. (Diakses pada 15 Januari 2026 pukul 10.00 WIB) <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/2883978>
- Larasati Ahluwalia, K. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan Pada Kinerja Dan Keseimbangan Pekerjaan-Rumah Di Masa Pandemi Ncovid-19. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, 7(2), 119–128. (Diakses pada 15 Januari 2026 pukul 12.00 WIB) <https://www.neliti.com/publications/524207>
- Meilaningsih, D. A. W., Sugiartha, I. N. G., & Ujianti, N. M. P. (2022). Perlindungan Hukum terhadap Tenaga Kerja pada Usaha Dagang (UD) Sari Yasa di Denpasar. *Jurnal Interpretasi Hukum*, 3(1), 169–175. (Diakses pada 20 Januari 2026 pukul 10.00 WIB) <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/juinhum/article/view/4739>
- Morreira, M., Hilman, M., & Aristriyana, E. (2024). Pengaplikasian Metode QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) Dalam Strategi Pemasaran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Pabrik Tahu 2 Saudara di Banjarmasin Kab. Ciamis. *Intriga (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 1(2), 77–86. (Diakses pada 27 Januari 2026 pukul 11.00 WIB) <https://ojs.unigal.ac.id/index.php/intriga/article/view/3890>
- Octavia, N., Hayati, K., & Karim, M. (2020). Pengaruh Kepribadian, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen (JBM)*, 130–144. (Diakses pada 25 Januari 2026 pukul 12.00 WIB) <https://www.researchgate.net/publication/367868375>

- Rafiky, I., Novarika, W., & Sibuea, S. R. (2025). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths Weaknesses Opportunity Threats) untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Tahu Desa Tanah Rendah Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara. *Blend Sains Jurnal Teknik*, 3(3), 328–347. (Diakses pada 25 Januari 2026 pukul 13.00 WIB) <https://jurnal.ilmubersama.com/index.php/blendsains/article/view/768>
- Rahayu, S. (2024). Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 3(1), 109–113. (Diakses pada 25 Januari 2026 pukul 13.00 WIB) <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/jppisb/article/view/705>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. Diakses pada 25 Februari 2026 pukul 13.00 WIB) <https://www.researchgate.net/publication/358206034>
- Rangkuti, F. (2016). Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT. *Jakarta: Gramedia*, 19-20. https://books.google.co.id/books/about/Analisis_SWOT_Teknik_Membedah_Kasus_Bisn.html?id=0dtwzweacaaj&redir_esc=y
- Sari, D. P. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, kualitas produk, harga kompetitif, lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. (Diakses pada 27 Februari 2026 pukul 13.00 WIB) <https://dinastirev.org/JIMT/article/view/463>
- Sari, E. Y. P., Hasanah, U., Sari, N. M., Aulia, Z., Syaifullah, M., & Ilmannafian, A. G. (2022). Pengaruh variasi koagulan terhadap kualitas tahu kacang Nagara (*Vigna unguiculata ssp. cylindrica*). *Jurnal Teknologi Agro-Industri*, 9(2), 71–79. (Diakses pada tanggal 4 Agustus 2026, pukul 18.00 WIB) <https://doi.org/10.34128/jtai.v9i2.163>
- Saroh, I. S., Afriliyani, R., Fitri, V. V., Hermawan, B., & Nusantara, F. A. (2025). Analisis SWOT Pada UMKM Tahu Sumedang Kandias Cigombong Kabupaten Bogor. *Seminar Nasional Penelitian Terapan*, 1, 119–134. (Diakses pada 28 Februari 2026 pukul 10.00 WIB) <https://www.researchgate.net/publication/398578918>
- Shinta, A., & Press, U. B. (2011). *Manajemen Pemasaran*, 1. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=5oizdwaaqbaj>
- Sitompul, P. (2022). Digitalisasi Marketing UMKM. *Seminar Nasional Manajemen Dan Akuntansi*. <https://ejournal.ust.ac.id/index.php/SMA/issue/view/258>

- Sударsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*, 2-5. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?hl=id&id=z-fwdwaaqbaj>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, 85-240. Alfabeta. <https://opac-lib.ums.ac.id/bib/80727>
- Sugiyono, P. P. (2016). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*. <https://inlislite.ipdn.ac.id/opac/detail-opac?id=2720>
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March), 68-150. <https://scholar.google.com/citations?user=o-b3ejyaaaaj&hl=en>
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2024). *Strategi Pemasaran*. UIR Press. <https://repository.uir.ac.id/24143/1/1.%20Buku%20Strategi%20>
- Susilo, M. A., Ikhwan, S., & Riono, S. B. (2022). Pengaruh saluran distribusi dan harga terhadap keputusan pembelian produk Air Cleo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 102–114. (Diakses pada 14 Maret 2026 pukul 10.00 WIB) <https://www.semanticscholar.org/reader/6b67ca047b54752aa71ee745a3beefa2d56f63e5>
- Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, S. Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1752–1760. (Diakses pada 16 Maret 2026 pukul 09.00 WIB) <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/2496>