

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Faqiha, R. F., Ilahi, M. R., & Damayanti, A. (2025). Strategi Pengembangan Promosi Berbasis Digital Studi Kasus : Curug Cijalu, Kab. Subang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(2), 304–320. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v21i2.697>
- Abubakar, R. (2021). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN* (Cetakan Pertama). SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Ahmad, A. J., Hakim, L., Mustari, N., & Fatmawati. (2024). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Sektor Pariwisata Melalui Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(1). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>
- Albanna, H., & Indri, Z. (2023). *EDISI PUBLIKASI RIWAYAT ARTIKEL POTENSI EKONOMI BAHARI INDONESIA*.
- Anggreani, T. F. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SWOT: STRATEGI PENGEMBANGAN SDM, STRATEGI BISNIS, DAN STRATEGI MSDM (SUATU KAJIAN STUDI LITERATUR MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA)*. 2(5). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5>
- Annisa, H., Islam, A., Taharah, S., Fazlina Nazla, N., Agustrirosa, A., Hardiansyah, F., Habib, R. T., Suriani, A., Jannah, W. V., Saputra, M., Kurniawati, N., & Suja, A. (2023). Pemanfaatan Media Digital Dalam. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau*, 3(1). <https://doi.org/10.35961/jppmkepri.v3i1.717>
- Ardiansyah, Jailani, Ms., & Risnita. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Bappenas. (2023). *Laporan Kinerja Kementerian PPN/Bappenas Tahun 2023* | i.
- BPSDM. (2022). *Laporan Kinerja 2022 | BPSDM ESDM ii BADAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA ESDM TA. 2022 KEMENTERIAN ENERGI DAN SUMBER DAYA MINERAL REPUBLIK INDONESIA*.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2022). *DIGITAL MARKETING* (First Edition). [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)

- Darmawan, A. K. D., Hadi, S., Muqaddas, Z., Ferdiansyah, D., Ariyanto, F., & Wahyurini, E. T. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Melalui Tata Kelola Wisata Bahari Berbasis Digital di Desa Lembung, Kabupaten Pamekasan. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian dan Penerapan IPTEK)*, 9(1), 21–32. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2025.v9i1.6613>
- Della, M. A., & Frinaldi, A. (2024). DEVELOPING THE POTENTIAL OF HUMAN RESOURCES IN IMPROVING THE TOURISM SECTOR IN PASIR JAMBAK PADANG CITY PENGEMBANGAN POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN SEKTOR PARIWISATA DI PASIR JAMBAK KOTA PADANG. *Jurnal Sejarah, Pendidikan Dan Humaniora*, 8(2). <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.4627>
- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Zulpan, Hariyati, T., & Rusli, A. (2025). TEORI POPULASI DAN PENGAMBILAN SAMPEL. *Jurnal Literasiologi*, 14. <https://doi.org/10.47783/literasiologi.v9i4>
- Etik, E. T. (2021). *PENTINGNYA KNOWLEDGE, SKILL, ATTITUDE DAN KOMPETENSI UNTUK MEWUJUDKAN KINERJA YANG PROFESIONAL (STUDI KASUS PADA ASN DI KODIKLATAL MOROKREMBANGAN SURABAYA)*. 1–31.
- Fadilla, H. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk meningkatkan Pendapata Daerah Di Indonesia. *Journal Of Business, Economics, And Finance*, 2, 2024. <https://doi.org/10.31080/BENEFIT>
- Fuad, D. H. (2021). PERENCANAAN STRATEGIS DAN PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 102–113. <https://doi.org/10.47080>
- Hasan, H. (2022). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI DOKUMENTASI TERPUSAT PADA STMIK TIDORE MANDIRI. Dalam *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer* (Vol. 2, Nomor 1). <http://www.php.net>
- Hermansyah, H. (2024). *RENCANA STRATEGIS*.
- Ichsan, R. N., Laratmase, P., Novedliani, R., Utami, E. Y., & Mahmudin, T. (2024). *PARIWISATA DI INDONESIA*.
- Jumardito, B., & Wulandari. (2022). Strategi Pemasaran Objek Wisata Bahari Pantai Tanjung Siambang oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjung Pinang. *Aufklarung: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*, 2(3). <http://pijarpemikiran.com/index.php/Aufklarung>

- Kemenko PMK. (2022a). *Membangun SDM Indonesia Yang Berkualitas Melalui Pendidikan Tinggi Dan Pendidikan Vokasi*. kemenkopmk. <https://www.kemenkopmk.go.id/membangun-sdm-indonesia-yang-berkualitas-melalui-pendidikan-tinggi-dan-pendidikan-vokasi>
- Kemenko PMK. (2022b). *Menuju Indonesia Emas 2045, Menko PMK Tekankan Pembangunan SDM dan Lapangan Kerja*. kemenkopmk. <https://www.kemenkopmk.go.id/menuju-indonesia-emas-2045-menko-pmk-tekanan-pembangunan-sdm-dan-lapangan-kerja>
- Kemenparekraf. (2021). *RENCANA STRATEGIS KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2021). *Marketing management: An Asian perspective (7th ed.)*. Singapore: Pearson Education.
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING INFO ARTIKEL ABSTRAK. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.4075>
- Mahbub, A. (2025). Evolving Role of Human Resource Development Theories and Paradigms to Unlock Potential in US Organizations. *Journal of Education and Practice*. <https://doi.org/10.7176/jep/16-7-07>
- Muliyati, Sugiyanto, Bakar, A., & Ilham Khair, O. (2025). Strategi Peningkatan SDM Melalui Digital Marketing Desa Wisata Lebak Muncang. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 2(1), 50–55.
- Nursanjaya, S. A. M. P. (2021). *MEMAHAMI PROSEDUR PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis untuk Memudahkan Mahasiswa* (Vol. 04, Nomor 01).
- Poell, R. F., Anderson, V., Carbery, R., Cho, Y., Kuchinke, K. P., Kwon, C. K., Lundgren, H., & McLean, G. N. (2024). Transformation of HRD: change is coming! Dalam *Human Resource Development International* (Vol. 27, Nomor 5, hlm. 641–648). Routledge. <https://doi.org/10.1080/13678868.2024.2414143>
- Putri, M. I. (2025, Mei 17). *Sumber Data Primer dan Sekunder: Pengertian, Contoh, & Perbedaan*. tirtto. <https://tirtto.id/sumber-data-primer-dan-data-sekunder-haUM>

- Rahman, A., & Fitriani, N. (2023). Peran promosi digital dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 8(2), 101–112.
- Ramadhan, H. W., & Sukmana, H. (2023). Strategi BUMDes Dalam Pengembangan Pariwisata Di Wisata Bahari Tlocor. *Dialektika : Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 8(2), 317–331. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i2.3396>
- Ratih, N. W. A., & Widjajanti, W. W. (2020). *Konsep Desain Eko-Wisata Bahari Tlocor di Sidoarjo, Jawa Timur*.
- Runtu, A. C., Mandey, J., & Ogotan, M. (2015). *Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Dalam Meningkatkan Kinerja Tenaga Kependidikan Pada Bagian Akademik Universitas Sam Ratulangi Manado*.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (T. Koryati, Ed.; Cetakan I, Mei 2021). Penerbit KBM Indonesia. [www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)
- Sunarsi, D. (2024). *SWOT Teori, Implementasi, Strategy* (Cetakan I). Penerbit Litnus.
- Tanjung, H., Syari Tanjung, I., & Astuti, R. (2024). Strategi Komunikasi dalam Pemasaran Pariwisata Berbasis Digital Tourism di Kabupaten Tapanuli Tengah Digital Tourism-Based Tourism Marketing Model in Central Tapanuli Regency. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 13(3). <https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i3.11656>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *SOCIAL MEDIA MARKETING* (First Edition). SAGE Publications Ltd.
- UNWTO. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284419401>
- Utomo, S. B., Risdwiyanto, A., & Judijanto, L. (2022). *Pemasaran Digital: Strategi dan Taktik* (A. Zulfikri, Ed.). PT. Sanskara Karya Internasional.
- Wardani, M. P., & Vanel, Z. (2024). Tantangan Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Wisata Religi Vihara Buddhagaya Watugong Semarang untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal Of Social Science Research*, 4(6), 3118–3139.
- Wartana, I. K., & Samsir. (2017). *ANALISIS SWOT DALAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DI PUSKESMAS DONDO KECAMATAN DONDO KABUPATEN TOLI-TOLI*.

Yusra, Z., & Zulkarnain, R. (2021). PENGELOLAAN LKP PADA MASA PANDEMIK COVID-19. *Zhara Yusra / Journal Lifelog Learning*, 4(1), 15–22.