

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, M. K., & Aulia, R. L. (2024). Analisis Pemberian Insentif Dalam Meningkatkan Motivasi Dan Kinerja Karyawan Studi Kasus Perusahaan Tour Travel PT . Menara Dunia Tour Travel Di Surabaya. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2610>
- Agustin, S., & Budiman, G. E. (2024). Pengaruh Sistem Reward dan Recognition terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan di Perusahaan Explore Wisata Organizer. *Syntax Admiration*, 5(9), 3302–3310.
- Alfarizi, A. S., Faresi, R. A., & Pratama, Y. I. (2025). Strategi Intensif dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Loyalitas Karyawan Terhadap Perkembangan Penjualan di Kantor Telkom Banyuwangi. *Jurnal PEDAMAS*, 3, 646–658.
- Berutu, F., & Dhanka, R. (2024). Daya Tarik Wisata Budaya Festival Peh Cun Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(2), 988–996. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/jige.v5i1.2599>
- Bowdin, G., Getz, D., & Lashley, C. (2020). *Event Studies; Theory, Research and Policy for Planned Events*. Fourth Edition.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches*. SAGE Publications, Inc.
- Damayanti, K. V. (2023). Penanganan *Incentive Tour* Untuk Group Freshworks President's Club Oleh Mice Department Pada Destination Asia Indonesia.
- Erfinda, Y., Darmawan, R., Aisyianita, R. A., Hasan, R. O., & Putri, S. N. (2025). Pendampingan Masyarakat dalam Design Program Incentive Travel sebagai Produk Wisata di Desa Wisata Pulau Harapan Kepulauan Seribu Daerah Khusus Jakarta (Community Development in the Design of Incentive Travel Program as A Tourism Product in the Hope Isla. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 11(1), 198–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/agrokreatif.11.1.198-206> Maret
- Evalia, A., Wardana, M. A., & Sudarmawan, I. W. E. (2022a). Pengaruh pemberian insentif perjalanan wisata terhadap motivasi dan kinerja agen asuransi (Studi pada PT . AXA Financial Indonesia Sales Office Cabang Solo). *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(3), 362–371.
- Evalia, A., Wardana, M. A., & Sudarmawan, I. W. E. (2022b). *Pengaruh pemberian insentif perjalanan wisata terhadap motivasi dan kinerja agen asuransi (Studi*

- pada PT . AXA Financial Indonesia Sales Office Cabang Solo). 362–371.
- Getz, D., & Page, S. j. (2024). *Event Studies Theory and Management for Planned Events*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003374251>
- Halim, H. (2025). *Tren Baru Pariwisata Konsep Dasar, Dinamika, dan Strategi Pengembangan*. Widina Media Utama.
- hasbi, andi. (2023). *Transformasi Destinasi Wisata MICE*. Politeknik Pariwisata Makassar.
- Immaniar, B. D., Astina, I. K., & Sumarni. (2019). Pembelajaran Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal dengan Model Experiential Learning. *Jurnal Pendidikan*, 4(5), 648–653.
- Indyastuti, D. L., & Ishimoto, M. (2025). *Optimizing Iisma Culturise Event Management : Integrating Scrum Framework , Event Design Canvas , And Digitalization*.
- Junaidi. (2021). *Anotasi Penelitian Kualitatif John W. CRESWELL*. 4.
- Kivirasi, N. (2021). *Tapahumakonseptin luominen tapahtumamuotoilun keinoin*.
- Launonen, H. (2020). Creating the Silver Jubilee Event for the Alumni of the Degree Program in Hospitality , Tourism and Experience Management. *Haaga-Helia Applied Sciences Bachelor's*, 47.
- Lee, J. ., & Chiang, C. . (2017). *Exploring multidimensional quality attributes of incentive travel*. 29(8), 2198–2214. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2016-0150>
- Nafisa, C., Wahyudi, R. C., Firmansyah, Maulia, C. A. P., & Gavriella, A. (2025). Manajemen Kepariwisata pada Praktikum Perjalanan Insentif Mahasiswa MICE PNJ Angkatan 2021 Choiru Nafisa , Revica Chika Wahyudi , Firman Syah , Cynthia Alfira Paramitha Mulia , dan Amanda Gavriella S Meeting , Incentive , Convention , dan Exhibition (M. *Jurnal Bisnis Event*, 6, 44–47.
- Nygård, R. (2020). *Planning an evening party for Tracon ry – The event plan*.
- Pitkänen, N. (2021). International Buick Show and Exhibition 2021-2023 : event management plan for buick club of finland. *Haaga-Helia Applied Sciences Bachelor's*, 103.
- Prabowo, E. (2025). Peran Manajemen Risiko dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Event Organizer. *Jurnal Bisnis Event*, 6, 106–112.
- Pratama, I. A., & Susanto, E. edy. (2024). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA MICE DI INDONESIA: POTENSI, TANTANGAN*,. 4(3), 681–692. <https://doi.org/https://doi.org/10.53625/juremi.v4i3.8834>
- Prihatsanti, U., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126–136.

<https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895>

- Putri, H. S. (2019). *Praktik Kerja Lapang Peran Pic (Person In Charge) Event Di Pt. Gm Production*. 1–8.
- Raffy, M. A. T., Rahmi, M., & Ansori, A. (2025). *Strategi Perencanaan Event Sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi dan Kepuasan Peserta*. 5(3), 240–250.
- Rahmawati, E., Prasastono, N., & Suherman. (2022). Sertifikasi Kompetensi Sumber Daya Manusia Mice Antara Kebutuhan Dan Keharusan. *Media Bina Ilmiah*, 17(1978), 857–874.
<https://doi.org/https://doi.org/10.0000/096020197390266>
- Ramadhani, R. K. (2024). Tugas Akhir Penanganan *Incentive Tour* Group Iwase Cosfa Oleh Inbound Tour Staff Pada Pt. Golden Rama Express Bali.
- Rizky, I., Istanto, N., & Hasmarini, M. I. (2025). Pengaruh Peran Event Organizer Terhadap Peningkatan Sumber Daya Manusia (SDM) Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(4), 522–527.
- Safitri, D. (2025). Motivasi Wisatawan Mengikuti Program City Tour Jogja Heritage Track Sebagai Sarana Pariwisata Budaya. 7–27.
- Siagawati, M. (2023). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition & Event Organizer* (p. 59). Kaizen Media Publishing.
- Silvers, J. (2008). *Risk Management for Meetings and Events*. Routledge.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080560731>
- Sugiarti, D. P., Ariwangsa, I. M. B., Sastrawan, I. G. A., & Widayyanthi, N. P. L. (2019). *Pengantar Pariwisata MICE (Meeting, Incentive, Conference & Exhibition)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Suharsono, D. D., & Kamal, M. (2025). *Implementasi Event Model Canvas Pada Festival Kuliner Pandalungan*.
- Suharsono, D. D., Kamal, M., Junaedi, R. A., Diyah, T. R., Diartika, F., & Irfan, M. R. (2024). Transformasi Teaching Factory Di Politeknik Negeri Jember Sebagai Destinasi Incentive Tour. 5(1), 24–31.
- Syarifa, C., & Kusuma, D. (2019). *MICE- MASA DEPAN BISNIS PARIWISATA INDONESIA*. XVI(2), 52–62.
- Syawalludin, M. N., Talaohu, N., Rumakat, A., & Mutmainna, T. (2024). Strategi Komunikasi dan Branding Dalam Manajemen Event : Membangun Identitas Acara yang Kuat. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 70–81.
<https://doi.org/10.47945/Al-Mumtaz.v1i2.xx>
- Tadiulu, M. G. V., & Naryoso, A. (2025). Event Sukaria Race 2024 dalam Meningkatkan Brand Awareness Bersukaria Tour Organizer Sebagai Staff Strategist, Production/Logistic Manager, Dan PIC Event Capture the Clue

Dalam Rangkaian Acara. *Ejournal2 UNDIP*, 13.

Tolvanen, S. (2025). Suunnitelma Hobo Helsingin syntymäpäivävii- kon toteuttamiseen. *LAUREA*, 49.

Villanen, A. (2017). *Hotel Katajanokka ' s Anniversary Experience – the Event Plan*.

Wahdiniawati, S. A., Apriani, A., Perkasa, D. H., & Magito, M. (2025). *Dampak Memorable Tourism Experiences terhadap Revisit Intention pada Kunjungan Wisata ke Bali*. 8(1), 635–646.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1975>

Wallendahr, V., & Närhi, A. (2019). *Multicultural staff event in HUONE*.

Wiyata, M. T., Studi, P., Bisnis, A., Studi, P., Bisnis, A., Somantri, B., & Manajemen, P. S. (2019). *Work Motivation : Peran Financial Incentive Dan Non-Financial*. *CAKRAWALA*, 2(2), 1–16.