

REFERENCE

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Andrian, R., Hermanto, B., & Kamil, R. (2019, October). The implementation of backpropagation artificial neural network for recognition of batik lampung motive. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1338, No. 1, p. 012062). IOP Publishing.
- Creswell, J. W. (2012). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Prastiyaniti, D. P., & Yulianto, Y. (2019). Media promosi pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174-184.
- Dewiyanti, S., Sulyaningsih, I., Khorina, M., Sembiring, B., Koesoemah, N. H., Sugiharti, E., & Syukri, M. Y. (2025). Pembuatan Buklet Promosi Dwibahasa sebagai Media Promosi untuk UMKM Batik Shibori Desa Cigugurgirang, Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 6(2), 533-541.
- Hadi, S., Qiram, I., & Rubiono, G. (2018, May). Exotic Heritage from Coastal East Java of Batik Bayuwangi. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 156, No. 1, p. 012018). IOP Publishing.
- Jatmika, S. E. D., & Maulana, M. (2019). Kuntoro and Martini S: Health promotion media development textbook. *Yogyakarta: K-Media*.
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual beauty product text on social media: translation methods and affecting factors. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10, 84-89.
- Wibawa, R. (2021). Pengembangan Multimedia Berbasis Booklet Pada Mata Pelajaran IPA Kelas VI Sekolah Dasar. *J. Sci. Mandalika*, 2(7), 299-304.
- Salsabila, R. S., & Fauzi, A. (2022). Pembuatan Media Promosi E-Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Canva Pro Untuk Meningkatkan Minat Beli Pada Umkm Radha Scarf Di Bandung. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 91-96.

Subiyanto, L. A., & Valiant, V. (2022). Pemanfaatan media Instagram sebagai media promosi penjualan di masa pandemi Covid-19. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 286-302.

Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi di Staffee. ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.

Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik*. Penerbit Andi.