

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadiyah, A., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Antika, T. L. 2022. Peningkatan Keputusan Pembelian Melalui Peran Kualitas Produk (Studi Empiris Ceker Ndower Brebes Jawa Tengah Indonesia). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4615–4623.
- Amilia, H. K., Hayati, M., & Hidayati, D. R. 2026. Preferensi Konsumen dalam Pembelian Produk Mie Time. *Agriscience*, 7(1), 133–148.
- Anugrahdewi, M. W., & Bastaman, A. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Merek sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Konsumen Bts Meal Mcd Di Kota Jakarta Selatan). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(4), 2551–2565.
- Aulia, D., & Puspitowati, I. 2024. Optimalisasi Kinerja Usaha Umkm Kuliner: Media Sosial, Inovasi Produk, dan Dukungan Keluarga. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(4), 911–919.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial (Jisos)*, 1(2), 85–100.
- Cahaya, Y. F., Narwastu, C. I., & Winarti, C. E. 2023. *Keputusan Pembelian: Tinjauan Endorsement Influencer dan Daya Tarik Melalui Hubungan Parasosial*. Serang Banten: Cv. Aa. Rizky.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program Ibm Spss 26* (Edisi Ke-10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, A., Supriadi, Margery, E., & Lusia. 2025. *Pemasaran Internasional*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Hikmah, K. A., Supardi, & Febriansah, R. E. 2024. Analisis Biaya Operasional, Harga dan Kualitas Produk terhadap Peningkatan Pendapatan pada Umkm Kuliner Di Sidoarjo. *Jurnal Manajerial*, 11(3), 436–453.
- Hutasoit, D., Zufrie, & Simanjuntak, D. 2025. Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Rindu. *Yume: Journal Of Management*, 8(1), 1200–1210.
- Hutasoit, R., Nadapdap, K. M. N., & Napitupulu, J. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tampilan Produk, Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Jl. Jamin Ginting. *Jurnal Ilmiah*

*Methonomi*, 10(2), 177–187.

- Kosasih, N. 2025. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Depot Cek Nin Banjarmasin. *Eco-Buss: Economics And Business*, 7(3), 2116–2127.
- Kusumaningrum, D. A., & Christian, F. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Fusion Cake Di Amkc Atelier, Jakarta. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(2), 227-237.
- Lasmita, & Muspawi, M. 2024. Literatur Review: Operasionalisasi Variabel dalam Penelitian Pendidikan: Teori Dan Aplikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 42925-42931.
- Latif, A., Pratiwi, A., & Ahsani, R. F. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Roti Wahyu Di Ngawi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi (Jimea)*, 2(1), 84-89.
- Mubarak, R. 2021. *Pengantar Ekonometrika*. Edisi 1. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Mulyati, E., Arsyad, M. R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., Helencia, K., Widayanti, L. P., Hwihanus, & Arsyad, L. O. M. N. 2024. *Pengantar Spss: Teori, Implementasi dan Interpretasi*. Padang: Cv Gita Lentera.
- Pahmi. 2024. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: Pt. Nas Media Indonesia.
- Pransiska, I., & Syarfan, L. O. 2024. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Repurchase Intention pada Viera Oleh-Oleh Pekanbaru. *Jiabis: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial*, 2(2), 80–97.
- Puspitarini, E. W., Kaniawati, K., Budiadi, H., Susilawati, R., Saptadi, N. T. S., Fatmawati, E. R., Marry, F., Krismayanti, Y., Supraptiningsih, J. D., & Utama Nst, A. M. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Jombang: Askara Sastra Media.
- Putri, G. B. E., Harahap, H. F., & Alfikri. 2024. Mengungkap Determinan Keputusan Pembelian Konsumen dalam Industri Kuliner: Bukti Dari Elna Cake & Bakery Bukittinggi. *Ekonomipedia: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 245–263.
- Rahmantya, Y. E. K., Bakar, R. M., Nizam, A., Huda, M., Zulfikar, R., Wibowo, Y. P. P., Octaviani, L. K., Suesilowati, Hehanussa, F. A., Wahyuni, A., Sudirman, A., & Yudawisastra, H. G. 2024. *Strategi Pemasaran & Perilaku*

*Konsumen*. Bandung: Widina Media Utama.

Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia.

Saputra, H., Saragih, L. K., Saragih, S. H. B., Aprillia, F., Togatorop, Y. F., Hsb, D. F., Br Raja Guk Guk, R. S., & Purba, A. H. 2025. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen terhadap Produk Indomie (Pendekatan Kualitatif Melalui Wawancara Pada Mahasiswa Universitas Negeri Medan Dan Mahasiswa Institut Teknologi Sawit Indonesia). *Jurnal Penelitian Ilmiah Interdisipliner*, 9(11), 127-135.

Subhaktiyasa, P. G. 2024. Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal Of Education Research*, 5(4), 5599-5609.

Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edisi 5. Bandung: Alfabeta.

Tambunan, W. N., Wandara, H., Fadhil, R., Asmawati, F., Sharleen, & Mahdi. 2024. Peran Inovasi dan Jaringan Bisnis dalam Pengembangan Umkm Kuliner di Era Digital. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 2447–2453.

Tjiptono, F., & Diana, A. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Untari, D. T., & Satria, B. 2021. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Banyumas: Cv. Pena Persada.

Utami, A. A. 2025. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (Jmpd)*, 3(2), 108–115.

Wati, D. L., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Al-Qorni, Z. Q. 2024. Peranan Umkm (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebmak)*, 3(1), 265-282.

Yani, Y. I., Ikhwan, S., & Sucipto, H. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian dalam Membeli Produk Cv Amanah Sentosa Tegal (Studi Kasus Pada Toko Brebes Utara). *Glory: Global Leadership Organizational Research In Management*, 1(4), 32–48.

Zhavira, V., & Santoso, B. H. 2025. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Nasi Kebuli Tarim Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 14(2), 1-18.