

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Metodologi Penelitian (Pertama)*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Al Idrus, S. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori* (Amirullah, Ed.). MNC Publishing.
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, F. (2022). *Perilaku Konsumen* (R. Iye, Ed.; 1st ed.). PenerbitRena Cipta Mandiri.
- Arfin Hakim, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Jokopi Cabang Dinoyo Surabaya*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 11(9), 1–14.
- Arifin, M. B. U. B., & Ainullah. (2021). *Buku Ajar Statistik Pendidikan* (M. T. Multazam & M. D. K. Wardana, Eds.; 1st ed.). UMSIDA Press.
- Astuti, P., & Ayu Vildayanti, R. (2025). *Pengaruh Promosi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Gen-Z Kopi Kenangan di Kota Tangerang)*. Bisnis Dan Digital, 2(1), 177–193. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v2i1.467>
- Azam, A. M., Mauluddiyah, L. Z., Rukin, & Aisafitri, A. (2025). *Kualitas Pelayanan Dalam Menjamin Kepuasan Pelanggan* (E. Hartutik, Ed.; 1st ed.). Widina Media Utama. www.freepik.com
- Azka, M. I., & Astuti, R. T. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, KualitasLayanan, Promosi, Harga Dan Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Coffee ShopEmbun Senja*. Diponegoro Journal Of Management, 12(4). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran* (Dr. M. A. Wardana, Ed.). CV. Intelektual Manifes Media.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, Ed.; Pertama). CV. Penerbit Qiara Media.
- Hidayat, M. S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop di Kota Gresik*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis (Vol. 6, Issue 4).
- Indah Ramahdani, N., & Fairliantina, E. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee*. Jurnal Ecoment Global, 8, 18–29.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Unitomo Press.
- Junia Sandra, T., & Prawoto. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Konnichiwa*. Jurnal Maneksi, 13, 371–377.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing* (S. Ygan, Ed.). Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing management* (S. Yagan, Ed.). Prentice Hall.
- Laia, E. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz di UD. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, 7(1), 320–332. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/JIM>
- Lubis, A., & Ramadanti, A. S. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Smartphone Oppo di Batam (Studi Kasus Pada Mal Nagoya Batam)*. Jurnal Manajemen Diversitas, 3(1), 14–32. <https://ejournal-jayabaya.id/Manajemen-Diversitas>
- Nasti, N., Lubis, A. H., & Rasyid MS, A. (2024). *Analysis of the Influence of Consumer Behavior on Purchasing Decisions in the E-Commerce Industry*. International Journal of Economics (IJE), 3(2), 870–875. <https://doi.org/10.55299/ijec.v3i2.996>
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (A. Karim, Ed.). PT. Nas Media Indonesia.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS* (P. C. Ambarwati, Ed.; 1st ed.). CV. Wade Group.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). www.penerbitbukumurah.com
- Sitorus, C. C., & Puddin, K. (2025). *Kualitas Produk dan Citra Merek sebagai Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Suki di Kecamatan Sidikalang Kabupaten Dairi*. Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan, 4(3), 391–416. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v4i3.3254>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Kedua). Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Taufik, E. R. (2023). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*.
- Umanailo, M. C. B., Nawawi, M., & Pulhehe, S. (2018). *Konsumsi Menuju Kontruksi Masyarakat Konsumtif*. Simulacra, 1(2), 203–211.
- Wahyuningtyas, Y. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz*.

- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (F. Rezeki, Ed.; 1st ed.). PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com
- Zakiyah, F. B., Andini, M. M., & Dewi, L. S. 2024. *Analisis Fenomena Budaya Konsumerisme Fastfood Bagi Kalangan Generasi Z*. SOSIAL : Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS, 2(2), 96–102. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.144>