

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andanu, O., Sundari, U. Y., dan Setyowati, E. D. P. 2023. Perbaikan Kinerja Rantai Pasok Agroindustri Pisang Menggunakan MCDM (Multi Criteria Decision Making) Improving Performance Of The Banana Agroindustry Supply Chain Using Mcdm (Multi Criteria Decision Making). *Jurnal Agroindustri Vol, 13*(2), 95-106.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Produksi Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Provinsi dan Jenis Tanaman, 2024. Diakses pada 20 Desember 2025 pukul 20.30 WIB, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/U0dKc1owczVSaIJ5VFdOMWVETnlVRVJ6YIRJMFp6MDkjMw==/produksi-tanaman-buah-buahan-dan-sayuran-tahunan-menurut-provinsi-dan-jenis-tanaman--2024.html?year=2024>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuwangi. 2024. Produksi Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Kabupaten Banyuwangi, 2024. Diakses pada 20 Desember 2025 pukul 20.40 WIB, dari <https://banyuwangikab.bps.go.id/id/statistics-table/3/WXpSVU5uUTBOSEl5WVhGQmVESTVSVnBSVlhWeVVUMDkjMw==/produksi-tanaman-buah---buah-dan-sayuran-tahunan-menurut-jenis-tanaman-di-kabupaten-banyuwangi--2024.html>
- Darsyah, S. 2023. Model Deskriptif Manajemen Strategik: Proses Manajemen Strategik, Lingkungan Eksternal, Lingkungan Internal, Formulasi Strategi. *Jurnal Adzkiya*, 7(1), 46-58.
- David, F. R. 2011. Manajemen Strategis Konsep (12 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R., dan David F. R. 2016. Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing (15 ed). Jakarta: Salemba Empat.
- Devi, R. 2021. Pengaruh Modal Usaha Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) Di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(1), 36.
- Dewina, T. A., dan Pratiwi, L. F. L. 2023. Analisis Kelayakan Usaha Bolen Pisang Pada UMKM Bolen NY. Lien's Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(3), 2252-2259.
- Effendy, J. A., dan Putri, N. B. 2022. Analisa Pengaruh Product, Price, Place, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Goreng Echo. *PERFORMA*, 7(5), 575-588.
- Fachrian, Z. 2025. Daya Tarik Endorsement: Terhadap Niat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 3(1), 59-73.

- Fitriyani, L., Irianto, H., dan Barokah, U. 2025. Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang di Desa Karanglo Kecamatan Tawangmangu. *Agrista*, 13(1). 1-12.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. 2019. Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47-58.
- Hafizi, M. A., dan Athar, H. S. 2024. Pengaruh Sertifikat Halal, Legalitas Usaha, dan Kualitas Kemasan dalam Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mixue Dikota Mataram. *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 5(1), 100-105.
- Hafsah, L. K., Nurainy, F., Utomo, T. P., dan Zulferiynni, Z. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Produk Bakery (Studi Kasus Pada Usaha Nadia Roti). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan*, 2(2), 254-263.
- Hasanah, F., Sa'diyah, D., dan Mu'alimin. 2025. Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen: Sebuah *Literature Review* Sistematis terhadap Faktor Penentu dan Hubungannya dalam Konteks Pemasaran Modern. *Jurnal Pendidikan Dirgantara*, 2(4), 159-167.
- Hulu, B., Dakhi, Y., dan Zalogo, E. F. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 16-25.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kristin, S., Kastaman, R., dan Syahmurman, F. 2023. SWOT Dan QSPM Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Marketing Strategy At Z & J Bakery Using SWOT And QSPM Methods To Increase Sales Volume. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 439(1), 439–453.
- Kyana, N. L. G. S. M., Tirtamara, A. A., dan Yasa, N. N. K. 2023. Perumusan Strategi Pemasaran Produk Minuman Boba “Mixue” dengan Menggunakan Matriks Internal Eksternal. *Jurnal Pijar*, 1(3), 578-587.
- Lase, A. dan B. Santoso. 2024. Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Terhadap Bisnis Kuliner Martabak Jaya Rasa Di Kota Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 423-446.
- Lestari, D., dan Vikaliana, R. 2021. Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Penurunan Pengiriman Barang Kargo Di PT. Lintas Maju Nusantara. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 813-822.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Bogor: Penerbit IPB Press.

- Maulidya, S., Kusumaningrum, H., dan Selvi. 2024. Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *MANTRA (Jurnal Manajemen Strategis)*, 1(2), 119-128.
- Mustafa, P. S., dan Angga, P. D. 2022. Strategi pengembangan produk dalam penelitian dan pengembangan pada pendidikan jasmani. *Jurnal Pendidikan: Riset Dan Konseptual*, 6(3), 413-424.
- Ningrum, S., Fitra, V. D., dan Sanjaya, V. F. 2020. Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 5(2), 1-9.
- Nisak, M., Irianto, H., dan Setyowati, S. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Produk Roti Ganep's dengan Metode SWOT dan QSPM pada Masa Pandemi COVID-19. *Journal of Cooperative, Small and Medium Enterprise Development*, 1(1), 28-38.
- Nurchayyo, B. H., dan Khasanah, I. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Taman Joglo Cafe Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 427-442.
- Nurmauludin, R., dan Hilman, M. 2024. Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Roti Untuk Meningkatkan Penjualan Dengan Metode AHP, SWOT dan QSPM Di IKM Sari Rasa Bakery Ciamis. *INTRIGA (Info Teknik Industri Galuh), Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 2(1), 46-52.
- Pramudya, F. N., dan Gabrienda, G. 2021. Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Di Kabupaten Rejang Lebong (Studi Kasus UD. Cap Gentong Mas). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1913-1922.
- Pranata, M. F., Wijaya, N. Q., & Septiani, R. 2023. Digital Marketing Pada Pelaku Usaha Pemula Di Smk At Taufiqiyah. *Aktiva: Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 8(2), 107-114.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.
- Rachmawati, D. P., Rismadani, N. D., Yuliana, S., Bella, C. S., dan Limantara, A. D. 2025. Analisis Strategi Pemasaran Pada CV Agung Bakery Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Dengan Pendekatan Metode SWOT. *Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis*, 4, 1636-1643.
- Rahman, D. M., Bakri, S., dan Hardiani, A. S. 2023. Strategi Pemasaran Usaha Roti Maros Di Kecamatan Tamalanrea (Studi Kasus pada Home Industri Roti Maros Bung Dorry). *Agribusiness and Socioeconomic Journal*, 1(1), 92-105.

- Rahman, H., Arifin, F., dan Ahmadi, D. 2026. Model Pendampingan Legalitas Berjenjang dalam Penguatan NIB, PIRT/SPP-IRT, dan Sertifikasi Halal Self Declare UMKM Kabupaten Sumenep: Pengabdian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(4), 25750-25756.
- Ramadhan, I, dan Sabariah, E. 2025. Pengaruh Lokasi Strategis Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Penjualan Pada Toko Usaha Bersama. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 24(11), 941-950.
- Royhan, A., Gunawan, G., dan Astuti, A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Roti (Studi Kasus pada UMKM Umma'Q Bakery dan Cake Kampung Kamalaka Kota Serang). *Journal of Economics and Economic Education*, 1(2), 72-82.
- Rusmadi, R. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern. *Syntax Literate*, 1(3), 69-78.
- Sagala, Y. E., dan Setiawan, B. A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Strength Weakness Opportunity Threat di Martabak Acil Gama Cikutra Bandung. *Jurnal E-Bis*, 8(1), 216-228.
- Santiago, B., dan Hidayatulloh, A. 2019. Analisis Faktor Eksternal Terhadap Faktor Internal Dan Dampaknya Terhadap Kinerja UKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 123-134.
- Sudirman, I., dan Musa, M. I. 2023. Strategi Pemasaran. Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara. Diakses pada 26 Desember 2025 pukul 09.00 WIB, dari <https://eprints.unm.ac.id/30673/1/BUKU%20DIGITAL%20STRATEGI%20PEMASARAN.pdf>
- Sugianto, C. A., dan Hongdiyanto, C. 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 106-115.
- Sugiyono. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA.
- Suharno, dan Sutarso, Y. 2010. Marketing in Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarsid., Asti, E. G., Pangestuti, R. S., dan Tartiani, Y. A. T. 2023. Manajemen Strategi; Pendekatan Secara Teori dan Kajian Kasus. Bogor: Penerbit Mitra Wacana Media. Diakses pada 26 Desember 2025 pukul 08.40 WIB, dari <http://repository.ipwija.ac.id/3679/2/Buku%20Managemen%20Strategi.pdf>
- Suneli, M., Sayekti, W. D., dan Nugraha, A. 2021. Kinerja Produksi dan Daur Hidup Produk Agroindustri Aneka Bakery di Kota Cilegon. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension*, 1(2), 10-19.

- Suryanti, E., Lesmana, H., dan Mubarok, H. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM: Studi Kasus UMKM MITA. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60-72.
- Veranita, M., dan Gunardi, G. 2023. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Untuk Perencanaan Strategi Bisnis: Studi Kasus Pada UMKM Della Bakery&Cake. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 198-208.
- Vitriyah, N. L., Suprawadi, E., dan Nisa, K. 2026. Kualitas Produk dan Citra Merek sebagai Determinan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 22(1), 1-9.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., dan Suhartini, S. 2022. Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1), 146-156.
- Yulianti, D. 2014. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Studi Kasus di PT. Perkebunan Nusantara VII Lampung). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 16(2), 103-114.