

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570–580. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434>
- Aulia, S. N. (2025). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Hanan Boga Rasa. *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2020, 1–10.
- Cahayani, D. (2023). Implementasi Perencanaan Pada Proses Pembuatan Struktur Kontrak Bisnis. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(7), 1909–1916.
- Doppler, S., Steffen, A., & Wurzer, L. (2020). *Event catering: enhancing customer satisfaction by creating memorable holistic food experiences. Case Studies on Food Experiences in Marketing, Retail, and Events*, 134–145.
- Farentia, S. R., Sari, W. P., Soegiarto, A., Putriana, M., & Kholik, A. (2025). Strategi Manajemen *Event Book Tour* Seporsi Perjalanan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–10.
- Firman Sinaga, I. W. P. (2020). Pengaruh *Service Quality* Dan *Sustainable Event* Terhadap Kepuasan Peserta *Event Gathering* Di Bali: Ifbec. (*Indonesian Food and Beverage Executive Club/Asositaion*) Bali, 3(April), 34–38.
- Fitriansyah, M. A., & Abadi, T. W. (2024). Analisis *event organizer* Jawa Pos dalam pengelolaan hari jadi ke 77 Pemerintah Provinsi Timur. 1–8. <https://doi.org/10.21070/ups.6310>
- GM Production Indonesia. (2026). <https://Gmpro.Co.Id/>.
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). *MICE* dan Non-*MICE* dalam rangka menetapkan strategi *event management*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 9(4), 127–141.
- Hayu, R. E., Suwarni, S., & Mayasari, E. (2023). *Hygiene and sanitation of catering services A2 class in Pangkalan Kerinci health cernter area*. *Riset Informasi Kesehatan*, 12(1), 44. <https://doi.org/10.30644/rik.v12i1.728>
- Hubner, I. (2019). Analisis Penerapan Standar Keamanan Makanan Haccp Di Katering *Event Ice Bsd* Tangerang Selatan Ira. 3(1), 23–31.

- Indonesia, X. (2025). *Miscommunication* Adalah: Tantangan Utama dalam Organizer dan Cara Mengatasinya <https://www.xoeoindonesia.com/post/miscommunication-adalah-tantanganutama-dalam-event-organizer-dan-cara-mengatasinya>
- Kurniawan, R., Iriani, F., Eknomi, F., & Terbuka, U. (2024). *Dampak Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Marginal di Indonesia*. 5(2), 345–356.
- Kusuma, C. S. D. (2019). *Mice- Masa Depan Bisnis Pariwisata Indonesia*. Jurnal Efisiensi Kajian Ilmu Administrasi, XVI(2), 52–62.
- Miles, M. B., Michael, H. A., & Saldana, J. (n.d.). *Qualitative Data Analysis*.
- Muhammad Kindi Fadhil, S. E. A. (2025). Pengaruh *Event Pro Audio Visual* , LED , Lighting & Musik Indonesia 2024 Terhadap Citra Perusahaan Kristamedia. Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi, 1, 221–230.
- Muthia Malihah Raniah Halim, H. S. (2025). Strategi Pengelolaan *Corporate Event* Dalam Meningkatkan Hubungan Stakeholder Perusahaan. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, 5(3), 806–816. <https://doi.org/10.53866/jimi.v5i3.862>
- Ni Made Angeliana Suwantara Putri, Putu Eka Purnamaningsih, N. W. S. (2024). *Collaborative Governance* Dalam Pengembangan Desa Wisata Pinge Kecamatan Marga Kabupaten Tabanan. *Business and Investment Review*, 2(1), 45–57.
- Ni Made Ditha Pujani , Indah Kusumarini, I. P. E. W. (2025). Faktor-Faktor Keberhasilan Manajemen *Event* dalam Penyelenggaraan *Wedding* oleh Glow Wedding and *Event Planner*. *Journal of Event and Convention Management*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.52352/jecom.v4i1.2324>
- Prastiwi Dwi Wahyu Setyoningrum, L. S. (2026). Analisis Mutu Pelayanan Makanan Untuk Event Wedding Dengan Perbedaan Skala Pada Katering X. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 7(2), 2827–2834.
- Purnomo Agus , Warjo Amin, S. M. (2025). Perencanaan Dalam Manajemen *Event Organizer*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, 10, 156–165.
- Putu Surya Laksana Rahjasa. (2025). Dampak Pengembangan Pariwisata *MICE* terhadap Ekonomi , Sosial , dan Budaya Masyarakat Lokal di Kawasan Nusa Dua Bali. 4(7), 2025–2031.

- Raffy, Muhammad Al Thabrani, Miftahhul Rahmi, A. A. (2025). Strategi Perencanaan Event Sebagai Upaya Meningkatkan Partisipasi dan Kepuasan Peserta. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 240–250.
- Risqa Adelia Oktaviani, Sarah Qiptiah Putri, Firman Syah, Ajeng Lintang Febriana, Bintang Nabila Katya, dan D. R. (2024). Analisis Manajemen *Event* (Studi Kasus Kuliah Umum *MICE* 2022) Risqa. *Jurnal Bisnis Event*, 5, 16–21.
- Shabrina Fitriatunnisa, R. W. (2024). Analisis Penerapan Fungsi Manajemen *POAC* dalam Pelaksanaan Acara Ephics 2.0. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(2), 41–49.
- Siska Yustika, Dewa Agus Yuda Ariawan, F. S. (2026). Pengembangan Pariwisata *MICE* dalam Meningkatkan Daya Saing Destinasi Wisata. *Journal Of Responsible Tourism*, 5(3), 1761–1764.
- Sugiyono. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Sukmaratri, M., & Damayanti, M. (2016). Diversifikasi Produk Wisata Sebagai Strategi Pengembangan Daya Saing Wisata Kota Batu. *Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota*, 12(September), 325–335.
- Surveyor Indonesia. (2020). Surveyor Indonesia. Laporan Tahunan 2020.
- Susilo, Ss., M. S. (2024). *Hand Book Mata Kuliah Mice & Event*.
- Syahputra. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51–61.
- Thomas, K., & Stephens, S. (2022). *Understanding the Management Theory in Event Management: A Conceptual Framework*. *SSRN Electronic Journal*, 1–28. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4051469>
- Tourism, W., & Unwto, O. (2019). *International Tourism Highlights International tourism continues to outpace the global economy*.
- Umandana, T. T., & Akbar, D. (2022). Analisis Produk *Event Anniversary* 54th Indosat Ooredoo oleh PT Cipta Kreasi Muda. *Seminar Nasional Riset Terapan*, 11(1), 316–319.

- Vionicha Cindy Pramesti¹, Vita Agung Sedayu, Katon Alvessha Dewi, S. K & Rahayu, R. L. S. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran: Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas. *Indonesian Journal of Tourism Business and Entrepreneurship*, 2(April 2025), 50–57. <https://doi.org/10.31002/ijtbe.v2i1.3433>
- Wardhani, A. D. (2019). Pengendalian Bahan Makanan di Katering. *E-Journal Tata Boga*, 8(1), 126–132.
- Widartono, M. R. (2020). Manajemen *Event Festival Sindoro Sumbing 2019* dalam Melestarikan Budaya Lokal di Kabupaten Temanggung. *SI Thesis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*, 1–30.
- Yuike, A., Rosita Silalahi, H., Dwi Putri Nabiha, H., Andra Rivaldiansyah, M., & Saputra, R. (2023). Meningkatkan Layanan Catering melalui Metode Lean dan Six Sigma (Studi Kasus UMKM Bilqis Catering). *Jurnal Logistica*, 1(2), 22–29.
- Zahratulaini, W. E. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Nilai Pelanggan, dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kantor Pos Belakang Padang. *ECo-Buss*, 7(12), 76–85.