

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Irawan, P., Ratih, S. D., & Ismail, R. S. (2023). *Manajemen pemasaran*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Basya, M., & Sabrina, S. (2024). Analisis Optimalisasi Strategi Pemasaran Home Industry Kerupuk Desa Punggul Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 7(2), 83–100. <https://doi.org/10.15642/manova.v7i2.1734>
- BPS. (2025). *Badan Pusat Statistik* (D. D. Statistik (ed.); 2025th ed.). Badan Pusat Statistik.
- David. (2011). *Manajemen Strategis konsep*. Salemba Empat.
- Halim, A., Supriadi, Errie, M., & Lusiah. (2025). *Pemasaran Internasional*. CV. Merdeka Kreasi Group.
- Harsono, Z. C. A., & Sukma, S. A. I. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Menggunakan Metode SWOT Pada UD. Evan Jaya Desa Bumirejo Kecamatan Dampit Kabupaten Malang. *Sigmagri*, 4(1), 54–67. <https://doi.org/10.32764/sigmagri.v4i1.1199>
- Hasibuan, A. T., & Rahmawati, E. (2022). Pendidikan Islam Informal Dan Peran Sumber Daya Manusia Dalam Perkembangan Masyarakat: Studi Evaluasi Teoretis. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 15(1), 24–37. <https://doi.org/10.36835/tarbiyatuna.v15i1.1182>
- Khadijah, A., Dhamara, W., & Wijaya, H. (2023). Analisis strategi pemasaran kerupuk mawar di UMKM Citra dengan metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Intent: Jurnal Industri Dan Teknologi Terpadu*, 6(2), 60–73. <https://doi.org/10.47080/intent.v6i2.3084>
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. (2020). USULAN STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN KERUPUK PADA UKM “DWI PUTRA” GRESIK DENGAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks). *JUSTI (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 1(2), 205–215. <https://doi.org/10.30587/justicb.v1i2.2603>
- Kusuma, S. R., Awami, S. N., & Wibowo, H. (2025). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERUPUK IKAN TENGGIRI (Studi Kasus : UD . Jaha di Kabupaten Jepara). *Seminar Nasional Dies Natalis UNS Ke-49 Fakultas Pertanian UNS Tahun 2025*, 9(1), 261–269.

<https://doi.org/10.30587/justicb.v1i2.2603>

- Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. (2021). ANALISIS KINERJA PRODUKSI DAN STRATEGI PEMASARAN AGROINDUSTRI KERUPUK KEMPLANG DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Analysis. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(2), 279–286. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jiia.v9i2.5100>
- Marimin, T. (2005). *Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor: IPB Press.
- Mujito. (2025). *Strategi Pemasaran (Product, Price, Plance and Promotion)* (N. D. Wulandari (ed.)). Selat Media Patners. Yogyakarta.
- Nurimelda, Z., Khoiriyah, N., & Sari, D. K. (2025). STRATEGI PEMASARAN PRODUK KERIPIK TALAS (STUDI KASUS: UMKM MENTARI-KOE). *JU-Ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 9(1), 38–47. <http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/12950>
- Permatasari, S. L., Iskandar, R., A. Ratih, P., Wiguna, A. A., Universitasari, P. S., Mayasari, F., & N. pONTI, pPRIMASTUTI aULIA. (2024). Strategi Pemasaran Kerupuk Barabir Mentah Produksi UD. Barokah Kecamatan Mangli Kabupaten Jember. *Journal of Business Management*, 3, 87–89. <https://doi.org/10.47134/jobm.v2i1.15>
- Rahmiyati, N., & Rachmawati, T. (2023). *Peningkatan Daya Saing Berbasis Teknologi Mekanis Dan Digitalisasi Marketing Pada Usaha Kerupuk Tengiri Di Kota Mojokerto*. 03(02), 19–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.69957/abdimass.v3i02.504>
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/: https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Sholeh, I. I., & Hartono, B. (2022). Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk “ UD AGUNG ” dengan Metode Analisis SWOT. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(1), 84–89. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/ jp.v17i1>

- Soviyanti, E., & Khairani, Z. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN*. LPPM Unilak.
- Sudirman, P. D. I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi pemasaran*. Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharno & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice (Edisi Pertama)*. Graha Ilmu.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Trisnowati, E., Putri, D. R., Safa, S., Qurrota, A., & Nikmah, F. K. (2023). *Analisis Konsep Termodinamika pada Produksi Kerupuk Sebagai Bentuk Kearifan Lokal di Magelang Jawa Tengah*. 13, 2019–2024. <https://doi.org/https://doi.org/10.37630/jpm.v13i1.795>
- Wiguna, A. A., Widyatami, L. ekadewi, Prtatama, F. E. A., & Andini, P. (2023). Bread Marketing Strategy on Coffee and Bakery Teaching Factory at Politeknik Negeri Jember. *Proceedings of the 3rd International Conference on Social Science, Humanity and Public Health, ICoSHIP 2022, 05-06 November 2022, Banyuwangi, East Java, Indonesia: ICoSHIP 2022*, 143. <https://doi.org/10.4108/eai.5-11-2022.2326524>
- Yusuf, S., Piliana, W. O., Siang, R. D., & Lawelle, S. A. (2023). Strategi pemasaran kerupuk ikan teri di Desa Terapung Kecamatan Mawasangka Kabupaten Buton Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan*, 8(4), 221–230. <http://doi.org/10.33772/jsep.v8i4.34>