

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

*E-commerce* merupakan kegiatan bisnis yang dijalankan secara elektronik melalui suatu jaringan internet atau kegiatan jual beli barang melalui jalur komunikasi digital. Dengan aplikasi e-commerce, hubungan antar perusahaan dengan entitas eksternal lainnya (pemasok, distributor, rekanan, konsumen) dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional (Karmawan, 2010).

B2B atau *bussines to bussines* adalah bentuk transaksi antar bisnis, seperti yang melibatkan produsen dan grosir atau grosir dan pengecer. Transaksi bisnis ke bisnis adalah suatu yang umum dalam rantai pemaspasokan yang khas, karena perusahaan membeli komponen dan produk seperti bahan baku untuk di gunakan dalam proses manufaktur produk.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia. Hal ini dikarenakan daya serap UMKM terhadap tenaga kerja yang sangat besar dan dekat dengan rakyat kecil. Tetapi UMKM yang ada di Indonesia masih menghadapi berbagai masalah antara lain masalah promosi, pemasaran dan penjualan produk yang dihasilkan (Jauhari, 2010). Serta dikala pandemik ini yang dimana para penduduk di anjurkan untuk mengurangi aktivitas di luar rumah, hal tersebut dapat merugikan bagi para pengusaha UMKM khususnya di wilayah Kabupaten Bondowoso yang terbilang cukup banyak pengusaha UMKM-nya, untuk itu perlu di bangun sistem pemasaran atau sering disebut sebagai *e-commerce* yang berjudul “SISTEM INFORMASI E-COMMERCE B2B DENGAN FRAMEWORK CODEIGNITER 3 PADA UMKM DI WILAYAH BONDOWOSO” diharapkan dapat mempermudah para pengusaha UMKM dalam melakukan pemasaran jual beli produk tanpa harus datang langsung ke tempat tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka didapat perumusan masalah yaitu:

- a. Bagaimana memberikan kemudahan kepada pembisnis UMKM untuk mencari bahan produk yang dibutuhkan setiap saat dengan mudah dan praktis?
- b. Bagaimana memberikan kemudahan kepada pembisnis UMKM dalam meperluas penjualan produknya?
- c. Bagaimana merancang dan membangun sistem *e-commerce* dengan codeigniter 3?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar masalah tidak menyimpang dari pembahasan maka diperlukan adanya suatu batasan masalah sebagai berikut:

- a. Data yang di gunakan dalam perkembangan website *e-commerce* ini adalah data produk, data kategori, detail produk, harga produk, gambar produk, dan stok produk
- b. User sistem ada 2 yaitu, admin dan pengusaha atau pemilik UMKM
- c. Informasi yang diberikan dibagi menjadi informasi yang hanya tampil di layar computer. Untuk informasi yang tampil pada layar adalah riwayat pemesanan, informasi produk, informasi profil pelanggan, dan informasi status pengiriman pemesanan.
- d. Pembayaran yang di tangani oleh sistem merupakan semua pembayaran bersifat *online*.

## 1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu:

- a. Membangun sistem informasi yang mampu membantu pembisnis atau pemilik UMKM dalam melakukan proses jual dan beli produk

- b. Meringankan pembeli dalam melakukan proses transaksi pembayaran pembelian produk.
- c. Meringankan pengusaha melakukan proses pencarian bahan produk yang diinginkan

### **1.5 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari sistem yang akan dikembangkan adalah:

- a. Memudahkan pengusaha UMKM untuk memperluas jangkuan penjualan produk
- b. Diharapkan antar pembisnis atau pemilik UMKM bisa menjadi rekan dimana hal tersebut akan menguntungkan kedua belah pihak dalam transaksi jual beli produk
- c. Pengusaha atau pemilik UMKM dapat membeli dan menjual produk tanpa harus terjun ke tempat tersebut untuk melakukan jual beli bahan produk