

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, N., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metode Peneliti Kuantitatif* (N. Saputra (ed.); 1st ed.). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Al-Ardi, A. N., Nadhirah, A., Saadillah, D., & Sutantio, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Beras Putri Koki Premium di Kabupaten Jember. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 5(1), 19–26. <https://doi.org/10.33474/jase.v5i1.21728>
- Alamsyah, M. R., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–16.
- Ali, M. T. R., & Khuzaini. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–20.
- Ambarkahi, R. P. Y., Universitasari, P. S., Chairina, R. R. L., Nugraheni, P. P. A., & Ayuni, C. H. I. T. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Gudeg Lumintu di Kabupaten Jember. *Politeknik Negeri Jember*, 32(3), 167–186.
- BPS. (2025). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun, 2022-2024*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Mitra Wacana Media* (1st ed.). Mitra Wacana Media.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada *Marketplace*: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (*Literature Review Manajemen Pemasaran*). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Dewi, R., Yuliatti, Maknun, M., Mutahli, R., Aphar, Allamaah, D., & Ashar, D. D. P. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 3(November), 648–660.
- Edy, S., Zarliani, W. O. Al, & Amin, M. N. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kao'pi. *Jurnal Media Akademik*, 2(7), 283–292. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i3.art6>
- Elmayuri, I. P., & Is, F. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Toko Zahri Mode Bangkalan Madura. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 7(8), 101–110.

- Febriyanti, Q. R., & Noor, T. W. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Mie Mustanir Cabang M. Yamin Kota Samarinda. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 90–105.
- Hafidzi, M. K., Rizqi, F., & Juman, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 203–214.
- Harmadji, D. E., Sidjabat, S., Effendi, N. I., Mardianto, D., Pratama, Y., Harahab, D. F., Utami, R. D., Guntarayana, I., Tarigan, B. A., Meigawati, I., Kusumajaya, R. A., Andi, T., & Putra, E. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Wujarso (ed.); 1st ed.). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Lathiifa, S., & Ali, H. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Diferensiasi Produk & Perilaku Konsumen: Produk, Harga, Promosi, Distribusi. *Magister Management UMB*, 1(1), 1–18.
- Liwandy, A., Liwandy, A., Harun, R., & Daud, S. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Kuliner Studi Kasus “Pempek 58 Pahoman” di Bandar Lampung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 892–900.
- Muin, A. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Literasi Nusantara Abadi* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Muzdalipah, H., & Helfi, Y. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga dan Produk (*Literature Review* Perilaku Konsumen). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 40195–40201.
- Nanda, M. T., & Wangdra, Y. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Teno Sukses Abadi di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 5.
- Nilakandy, N. A., Dhamayanthi, W., Ambarkahi, R. P. Y., & Ismail, A. M. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Kabupeten Situbondo. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 18–22.
- Nurjamad, M. A., & Arumsari, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Bandung Studi Kasus Konsumen Mie Gacoan Cabang Paskal. *Journal of Economic and Business (JEB)*, 1(2), 68–80.
- Nurmono. (2022). Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Burger King di Botani Square Bogor. *Jurnal Arastirma*, 2(2), 214–224. <https://doi.org/10.32493/arastirma.v2i2.23172>

- Nuzuliati, & Musyawarah, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Store Burger King Cabang Sun Plaza Medan). *Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 255–266.
- Ponomban, D. P., Soegoto, A. S., & Lintong, D. C. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Umkm Dapur Hot di Desa Tatelu, Kecamatan Dimembe, Kabupaten Minahasa UtaRA. *Jurnal EMBA*, 11(4), 695–706.
- Prasetyo, M. D., Susanto, & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus pada Pelanggan Barbershop Pojur Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 23–32.
- Pratama, M., Sutarno, Akbar, F., & Nugroho, N. (2024). Analisis Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Super Bakso Indonesia. *Jurnal Kajian Fenomena Ekonomi & Bisnis*, 02(01), 44–51.
- Prathama, R., & Sutrisna. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Bandi Kota Tangerang. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 49–59.
- Puspitasari, D., Asir, M., & Rahmi, R. (2023). Efektivitas Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *Literature Review* Manajemen Pemasaran. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5(1), 90–95.
- Putri, D. A., Sani, M., Athanya, N., Irnawati, & Rahmadsyah, A. (2024). Studi Literatur: Pengaruh Kualitas Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Liu's Nelayan di Cemara Asri Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(10), 190–197.
- Putri, N. A., Permana, E., & Subhan, M. N. (2021). Strategi Pemasaran bisnis makanan tradisional Tiwul sebagai Destinasi wisata kuliner di Gunung Kidul Jogja. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(3), 340–356.
- Rachmawati, A., Kurniawati, D., Kurniawan, B. P. Y., & Ambarkahi, R. P. Y. (2022). Analisis Faktor Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Ayam Crispy (Studi Kasus di Ayam Goreng Nelongso Cabang Jalan Kalimantan, Kabupaten Jember). *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 109–117.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
- Risnawati, H., & Mulyadi. (2025). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UMKM Kuliner di Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 8(2), 25–32.
- Rozak, A., & Hidayati, W. S. (2019). *Pengolahan Data Dengan SPSS* (E. Munastiri & AShlihah (eds.); 1st ed.). Erhaka Utama.

- Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W. H., Supiyanto, & Werdhani, A. S. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Y. Prayitno (ed.); 1st ed.). CV. Angkasa Pelangi.
- Sari, I., & Hidayat, R. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Bang Faizs. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 1(2), 74–81.
- Sari, M. T., Wuryanti, H. P., Putri, F. S., Dewi, P. R., & Pertiwi, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan: Sebuah Studi Literatur. *Journal of Academic & Multidicipline Research*, 2(3), 35–39.
- Sarjana, S., Widiana, I. N. W., Verawaty, Mashudi, Umar, A. M., Sisilia, K., Sidjabat, S., Utami, A. R., Raharto, E., & Fauzan, R. (2022). Manajemen Pemasaran. In R. Wujarso & D. E. Putri (Eds.), *Edisi Millenium, Jilid 1* (1st ed., Vol. 1, Issue 2). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Septianingrum, A. A., & Martini, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kenyamanan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Mas Boed Semarang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 272–288.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review* Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–
- Setyawan, A., Hadijati, M., & Switrayni, N. W. (2019). *Heteroscedasticity Problem Analysis Using Generalized Least Square in Regression Analysis*. *Eigen Mathematics Journal*, 02(02), 61–72.
- Setyohadi, D. P. S., Chairina, R. R. L., Rachmanita, R. E., Riskiawan, H. Y., Putra, D. E., & Firgianto, R. (2023). Analisis Survei Kepuasan Masyarakat terhadap Pelayanan Publik Bidang Sosial di Kabupaten Jember. *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 25–38.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*. (19th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker di Cv . Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140–154.
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyanti, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS* (M. Surur (ed.); 1st ed.). Tahta Media Group.

Wulandari, P., Indriyani, F., & Napitupulu, R. L. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Skincare The Originote Kota Jakarta Barat. *Jurnal Cakrawala Akademika (JCA)*, 1(3), 711–722.