

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyansyah, F., & Nasrulloh, N. (2022). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Metode Analisis SOAR pada Pariwisata Syariah di Pulau Madura. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3783. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6560>
- Astrid Ayu, S., Anggraini Tresyanto, C., Kharisma Anggun Putri Larasati, M., Ekonomi, F., Katolik Darma Cendika, U., & Kunci, K. (2024). *ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN DESTINASI WISATA KABUPATEN LUMAJANG*. 12(3), 183. <https://doi.org/10.37081/ed.v12i3.6457>
- Dewi, R., Ahmady, Z., & Sakir, S. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 5(3), 68–79. <http://bisnisan.nusaputra.ac.id>
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Heri Prasetyo, A., Widiyanto, N., & Soeroso, A. (2023). Pengembangan Geowisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Di Kawasan Geopark Gunung Sewu Gunungkidul. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(7), 2023.
- Junaedi, R. A., Rahmatullah, M. A., Anggoro, A. D., & Safira, J. Z. (2025). Peran Media Sosial dalam Membentuk Citra Destinasi Pariwisata Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v6i1.3933>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Kotler-and-Armstrong-Principles-of-Marketing_compressed*.
- Laitera, I., & H. S. Nivak, C. L. (2022). ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KUSUMA AGROWISATA MALANG. *Jurnal Kebijakan, Riset, dan Inovasi*, 150–171. <https://ejournal.uksw.edu/kritis/article/view/7771>
- Leon, P., Abdillah, A., Sufyati, |, Muniarty, P., Indra, |, Septina, N., Retnandari, D., Wulandari, |, Adirasa, |, Prasetyo, H., Sinambela, S., Mansur, |, Triana, |, Aulia, Z., Hamzah, A., Firmansyah, H., Andari, S., Rismadi, B., Purba, S., ... Nomor, H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. <http://insaniapublishing.com>

- Merdika Putri, A., & Amri, M. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WISATA HALAL PADA OBJEK WISATA MAGETAN BLUDER PLACE NEWTWEETY DI KABUPATEN MAGETAN. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 277–288. <https://ejournal.iainponorogo.ac.id/index.php/niqosiya/article/download/967/462>
- Mileneo, M. F. (2024). *Pariwisata Indonesia Terus Berkembang Pesat, Potensi Devisa Tembus Rp25,4 Triliun*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/12/25/pariwisata-indonesia-terus-berkembang-pesat-potensi-devisa-tembus-rp25-4-triliun>
- Nindityas Utami, A. (2026). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN WISATA ALAM DESA PELA: PENDEKATAN BAURAN PEMASARAN 7P DAN 5A DALAM PENGEMBANGAN EKOWISATA. *Jurnal Pariwisata*, 13(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Palebangan Putera, O. V., Kawung, G. M. V., & Rorong, I. P. F. (2022). ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEREKONOMIAN DI KABUPATEN TORAJA UTARA. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 97–108. <https://scholar.google.com/citations?user=kta0QLwAAAAJ&hl=id&oi=sra>
- Pinontoan, N. A., Wihardi, D., Lestari, R., & Kristanty, S. (2023). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN TAMAN WISATA ALAM MANGROVE ANGKE KAPUK SEBAGAI DESTINASI EKOWISATA. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 52–68. <https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.4907>
- Rahayu, H. P., Alhada, M., & Habib, F. (2023). STRATEGI PEMASARAN NOVI ULVIA MUA DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1), 1–19. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/10643>
- Rizky Saputri Hasibuan, H. Amhar Maulana, & Nur Jannah Nasution. (2024). Strategi Pemasaran Usaha Produksi Tahu Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Inovasi Ekonomi*

- Syariah dan Akuntansi*, 1(5), 240–248. <https://doi.org/10.61132/jiesa.v1i5.490>
- Rozin, D., Fikrillah, N., Aditya, A., & Nurfitri, R. (2025). PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA BATU SO'ON MELALUI PEMBUATAN BUKU DOKUMENTASI BERBASIS FOTOGRAFI. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 25–30. <https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/swadimas/article/view/680>
- Sadullah, M. L. (2022). *Keindahan Wisata Batu So'on Bondowoso Diminati Wisatawan Lokal hingga Mancanegara*. <https://alfikr.id/read/669/20220916/050621/keindahan-wisata-batu-soon-bondowoso-diminati-wisatawan-lokal-hingga-mancanegara>
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN: PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER. *Jurnal Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*. <http://iicls.org/index.php/jer/article/view/238>
- Tarik, D., Zoo, W. B., Gianyar, K., Kanaka, G., Anargya, G., & Sunarta, N. (2024). Komponen Pariwisata 4a (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary) Di Daya Tarik Wisata Bali Zoo Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 201–206. <https://elibrary.ru/item.asp?id=82014875>
- Tarumingkeng, R. C. (2025). *Analisis.SOAR*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1QXh9nKBpFwIA0NrLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1773343102/RO=10/RU=https%3a%2f%2frudyc.com%2fab%2fAnalisis.SOAR.pdf/RK=2/RS=GPFQg8t66_fOAX54iGGp0WkeHOA-
- Tety Eka, O. (2020). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP TELAGA Sarangan*. https://etheses.iainponorogo.ac.id/11069/1/UPLOAD%20ETHESES%20210716029_TETY%20EKA%20OKTAVIYANI%20%281%29%20b.pdf
- UU Nomor 10 Tahun (2009). https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1Rd6uj6BpOAIawLPLQwx.;_ylu=Y29

sbwNzZzMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1773339823/RO=10/RU=https%3a%2f%2fperaturan.bpk.go.id%2fDetails%2f38598%2fu-no-10-tahun-2009/RK=2/RS=ojpSpzTPuuFKXmMtRLx.boU7N5E-

- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., Afgani, W., Negeri, U. I., Fatah, R., & Abstract, P. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Wulandari, D. P. (2025). Tourism Promotion Strategy Analysis: Increasing Destination Attractiveness in the Digital Era. *MSJ : Majority Science Journal*, 3(1), 163–173. <https://doi.org/10.61942/msj.v3i1.330>
- Yulianti, Y., Herlina, H., & Kania, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Simpay Kimfa Banjaran. *Indonesian Journal of Economic and Business*, 2(1), 13–22. <https://doi.org/10.58818/ijeb.v2i1.60>
- Zahirahaini Fajrin, N., & Rining Nawangsari, E. (2023). Pendekatan SOAR Dalam Strategi Pengembangan Wisata. Dalam *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi dan Sosial* (Vol. 12). <http://ejournal.unmus.ac.id/index.php/societas>